

Verksamhetsplan 2026

Verksamhetsplanen beskriver riksföreningens verksamhet och mål för 2026, utifrån långsiktiga mål i perspektivet 3-5 år. Verksamhetsplanen presenteras på föreningsstämman 2026-04-23.

1. Strategisk inriktning

Vår strategiska inriktning bygger på vår vision och mission. Med vision menas här ett framtida tillstånd som vi vill se uppnått. Vår vision är ett hållbart, demokratiskt, säkert och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen stärker människor, företag och samhället som helhet. Fokus ligger i att engagera oss i hur digital teknik och digitalisering kan bidra till att skapa en bättre värld "Tech för en hållbar värld".

Med mission brukar menas vad vi gör nu för att bana väg för visionen. För Dataföreningen består det i att samla människor för att gemensamt verka för förändring. Framst genom att utveckla och förbättra samhället genom att tillsammans, utbyta erfarenheter, dela kvalificerad kunskap och omvärldsbevakning. Vår mission förstärks nu med att samla initiativ för att åstadkomma konkret förändring i riktning mot visionen. Föreningen verkar ideellt, på intressebaserad grund, och är religiöst samt partipolitiskt obunden.

2. Fokusområden 2026

Våra aktiviteter inriktas på tre fokusområden. Under 2026 är dessa: Cybersäkerhet, Värdeskapande AI och Det nya utanförskapet.

2.1 Cybersäkerhet

Dataföreningen har en stark position inom området, med bland annat Säkerhetskryssningen, Prata med oss och Säkerhetsfredagar. Vi bygger vidare på den stora efterfrågan vi redan har. Säkerhet är en förutsättning för att bygga hållbara lösningar.

2.2 Värdeskapande AI

Efter ett extremt stort genomslag för främst generativ AI, börjar nyttan av tekniken att efterfrågas. Vi bör dessutom lyfta fram hur AI kan tillämpas för att främja hållbarhet.

2.3 Det nya utanförskapet

Den snabba tillväxten för tillämpning av verktyg för generativ AI, både för privatpersoner och i yrkesroller, är på väg att skapa en klyfta mellan de som blir effektivare med AI och de som ännu inte ens testat tekniken. Ett första initiativ för att möta behovet av utbildning är AI-körkortet, utvecklat av Dataföreningen Östra.

3. Målgrupper

Föreningen riktar sig i första hand till yrkesverksamma och blivande yrkesverksamma inom IT och säkerhet, samt ledare (såsom VD och politiker) och andra som kan påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning i enlighet med föreningens vision.

3.1 Medlemskap

Alla som tecknar ett kompetenspaket (se punkt 4) kan bli medlemmar utan en särskild medlemsavgift. Medlemmar i dataföreningen är anslutna till både den nationella riksföreningen och en lokal förening. Verksamma i Dataföreningen är personer på riks- och lokal nivå och ideellt engagerade medlemmar. I aktiviteter och erbjudanden bidrar också på olika sätt partner, intresseorganisationer, branschorganisationer och offentliga institutioner.

4. Erbjudanden

Via riksföreningen erbjuder de lokala föreningarna produkter och tjänster riktade till målgrupperna (individer och företag), som koncernen som helhet enats om. I vissa fall erbjuder riksföreningen produkter och tjänster till hela landet.

Föreningens erbjudanden är paketerade i så kallade kompetenspaket. Medlemskapet i Dataföreningen är kostnadsfritt, men förutsätter att ett kompetenspaket har tecknats.

Föreningen erbjuder fyra kompetenspaket: DF Professional, DF Plus, DF Basic och DF Reducerat.

I kompetenspaketet DF Professional ingår också ett erbjudande i samarbete med Radar Group till dem som främst är intresserade av omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling på egen hand. Här ingår analyser av teknikutvecklingar, prognoser för de nordiska IT-marknaderna, bevakning av konsultmarknaden, best practices för IT-budgetering och upphandlingar samt utvärderingar av programvaror.

4.1 Lokalt förankrade erbjudanden

Individer som har kompetenspaket kan delta i aktiviteter över hela landet. Däremot är fördelningen av intäkterna från kompetenspaketen knutna till vilken lokal föreningen individer är anslutna.

DF Professional

- Alla förmåner som ingår i DF Plus nedan
- Tillgång till Radar Portal*

DF Plus (DF Reducerat)

- Tillgång till alla Meet&Learn-aktiviteter, kostnadsfritt eller rabatterat
- Tillgång till alla våra inspelade seminarier på DF Tube
- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbidanden till bland annat konferenser och events samt tjänster och produkter
- 10 procent rabatt på våra utbildningar (utbildningar från DF Kompetens)

DF Basic

- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till konferenser och events samt tjänster och produkter
- Möjlighet att delta på Meet&Learn-aktiviteter mot en deltagaravgift
- Förtur till event och öppna meet & learn aktiviteter

DF Premium

Exklusiva nätverk med antagningskrav och separata avgifter. Dessa nätverk drivs och faktureras inom de lokala föreningarna eller av riksföreningen.

DF Reducerat

Kompetenspaketet DF Plus erbjuds med reducerad avgift till seniorer (65+), studenter med mecenatkort samt anställda vid universitet och högskolor.

DF Företag

Volymrabatter vid fler än fem tecknade kompetenspaket för anställda eller konsulter i långa kontrakt inom ett och samma organisationsnummer. Kunden får också alla paket på en samlingsfaktura. Individer kopplade till paketen kan bytas ut under abonnemangstiden, när till exempel personal slutar eller börjar.

Övriga erbjudanden

De lokala föreningarna kan också utveckla andra lokala erbjudanden som drivs och faktureras lokalt.

4.2 Nationella erbjudanden

Riksföreningen tillhandahåller ett antal produkter och tjänster till riktade till medlemmar och kunder med kompetenspaketet över hela landet. Idag är det:

- Nyhetsbrev och rapporter
- DF Tube videoportal för inspelade seminarier
- Radar Portal

I och med att hybridmöten kommit igång på allvar sedan pandemin, har det blivit enklare att spela in möten. Därmed har också intresset för DF Tube ökat.

4.3 Högre vidareutbildningar

Föreningen erbjuder utbildningar inom dotterbolaget: DF Kompetens AB

4.3.1 DF Kompetens AB

Verksamheten växte fram inom Stockholmskretsen under 1980- och 1990-talet. För att göra utbudet mer rikstäckande och bättre tillgängligt för alla medlemmar, flyttades utbildningsverksamheten över till ett gemensamt ägt dotterbolag 1999. Eftersom omsättning och avkastning ökade för varje år, var tanken också att hela föreningen skulle få del av resultaten. Idag är DF Kompetens AB en av de större aktörerna på marknaden för högre vidareutbildningar inom digitalt driven verksamhetsutveckling. Det finns inget krav på medlemskap för att gå utbildningar, över 80 procent av kunderna är inte medlemmar. Medlemmar med DF Professional och DF Plus kompetenspaket får 10 procents rabatt på deltagaravgifterna (gäller för DF Kompetens egna utbildningar).

5. Finansiell modell

Riksföreningens verksamhet finansieras genom intäkter från kompetenspaket, aktiviteter, avkastning från dotterbolag samt andra av styrelsen beslutade intäktskällor, såsom sponsring, företagsmedlemskap och crowdfunding.

6. Aktiviteter och resurser

6.1 Genomförande av strategisk plan

Riksföreningen följer upp hur de lokala föreningarna formar sina verksamheter och arbetar för att hitta synergieffekter och fördjupande samarbeten mellan föreningarna, samt med nationella erbjudanden. Det sker inom ramen för riksföreningens styrelsearbete, där de lokala kretsarnas ledamöter delar med sig av hur den nationella strategin tillämpas i praktiken.

6.2 Tjänster till de lokala föreningarna

Riksföreningens verksamhet och samarbete med de lokala föreningarna består av följande delar:

- Administration
- Infrastruktur
- Kommunikation
- Ekonomi

6.2.1 Administration

I administration ingår främst medlemservice, som hanterar:

- Underhåll av medlems- och kundregister
- Underhåll av föreningens erbjudanden
- Fakturering
- Hantera medlemsärenden

6.2.2 Infrastruktur

Omfattar digitala verksamhetsstöd och processer för:

- Hantering av medlemmar
- Ekonomifunktioner tex betalgateway
- DF Tube videoportal för inspelade möten
- Webb

6.2.3 Kommunikation

Kommunikation består av information och marknadsföring. Det handlar i första hand om digital kommunikation, trycksaker används vid mässor och som "giveaways" vid personliga möten. Följande ingår:

- Nyhetsbrev

- Marknadsföring tex i sociala medier mm.

6.2.4 Kampanjer

Under året ska vi genomföra ett antal särskilda kampanjer. Bland annat:

- Marknadsföra innehållet i Radar Portal, med en ny instruktionsvideo
- Uppmärksamma AI-körkortet, löpande om hur det sprids i olika sammanhang
- Lyfta fram aktiviteter vi gör inom våra tre fokusområden

6.2.5 Ekonomi

Föreningen köper följande tjänster av DF Kompetens:

- Fakturering
- Bokföring, inkluderande registrering av verifikationer
- Löpande ekonomirapportering, inklusive uppgifter till myndigheter
- Personaladministration med lönehantering och rapporteringar till myndigheter
- Bokslut
- Utredningar

6.3 Ledning

Föreningen köper även tjänsten verksamhetsansvarig från DF Kompetens. Följande områden ingår:

- Styrning
- Externa samarbeten
- Projektledning

6.4 Externa samarbeten

I Dataföreningens ändamålsparagraf i stadgarna ingår att verka för en digitalisering som stärker människor och samhälle. För att uppnå detta ingår att samverka med externa och internationella organisationer.

7. Budget

Verksamhetens budget för 2026. Under andra kvartalet ska kostnadsbilden utredas, för att nå en budget i balans.