

Verksamhetsplan 2025

Med prognoser och budget

Verksamhetsplanen beskriver riksföreningens verksamhet och mål för 2025, utifrån långsiktiga mål i perspektivet 3-5 år.

Verksamhetsplanen presenteras på föreningsstämman 2025-04-25.

1. Strategisk inriktning

Vår strategiska inriktning bygger på vår vision och mission. Med **vision** menas här ett framtida tillstånd som vi vill se uppnått. Vår vision är ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen stärker människor, företag och samhället som helhet. För att väcka ett starkare engagemang, förtydligar nu vår korta formulering till "Tech för en hållbar värld". Nu skiftar vi fokus till att engagera oss i hur digital teknik och digitalisering kan bidra till att skapa en bättre värld.

Med **mission** brukar menas vad vi gör nu för att bana väg för visionen. För Dataföreningen består det i att samla människor för att gemensamt verka för förändring. Framst genom att lära tillsammans, utbyta erfarenheter och dela omvärldsbevakning. Vår mission förstärks nu med att samla initiativ för att åstadkomma konkret förändring i riktning mot visionen.

2. Fokusområden 2025

Utifrån föreningens vision och mission, ska de årliga aktiviteterna inriktas på tre fokusområden. Under 2025 är dessa: Cybersäkerhet, Värdeskapande AI och Det nya utanförskapet.

2.1 Cybersäkerhet

Dataföreningen har en stark position inom området, med bland annat Säkerhetskryssningen, Prata med oss och Säkerhetsfredagar. Vi bygger vidare på den stora efterfrågan vi redan har. Säkerhet är en förutsättning för att bygga hållbara lösningar.

2.2 Värdeskapande AI

Efter ett extremt stort genomslag för främst generativ AI, börjar nyttan av tekniken att efterfrågas. Vi bör dessutom lyfta fram hur AI kan tillämpas för att främja hållbarhet.

2.3 Det nya utanförskapet

Den snabba tillväxten för tillämpning av verktyg för generativ AI, både för privatpersoner och i yrkesroller, är på väg att skapa en klyfta mellan dem som bli produktivare med AI och de som ännu inte ens testat tekniken. Ett första initiativ för att möta behovet av utbildning är AI-körkortet, utvecklat av Dataföreningen Östra.

3. Målgrupper

Dataföreningen riktar sig i första hand till IT-professionella (CIO, CTO, CISO, IT-arkitekter, produktägare, utvecklare m fl), ansvariga för digitalisering, IT-användare i olika yrkesroller. Indirekt riktar vi oss också till privatpersoner generellt, ungdomar, barn, föräldrar, pensionärer och politiker.

Det finns alltså inget som hindrar att vi även genomför aktiviteter riktade till breda målgrupper. Vi bör dock beakta att vårt genomslag kan tunnna ut så att riktar oss till många, men attraherar få.

3.1 Struktur och intressentmodell

Alla som tecknar ett kompetenspaket (se punkt 4) kan bli medlemmar utan en särskild medlemsavgift. Medlemmar i Dataföreningen är anslutna till både den nationella riksföreningen och en lokal förening. De lokala föreningarna är fristående, men anslutna till riksföreningen genom avtal för att kunna använda varumärket och gemensamma resurser.

Verksamma i Dataföreningen är personal på riks- och lokal nivå och ideellt engagerade medlemmar. I aktiviteter och erbjudanden bidrar också på olika sätt partner, intresseorganisationer, branschorganisationer och offentliga institutioner.

4. Erbjudanden

Via riksföreningen erbjuder de lokala föreningarna produkter och tjänster riktade till målgrupperna (individer och företag), som koncernen som helhet enats om. I vissa fall erbjuder riksföreningen produkter och tjänster till hela landet.

Föreningens erbjudanden är paketerade i så kallade kompetenspaket. Medlemskapet i Dataföreningen är kostnadsfritt, men förutsätter att ett kompetenspaket har tecknats. I början av 2021 lanserades tre nya kompetenspaket: DF Professional, DF Plus och DF Basic.

I kompetenspaketet DF Professional ingår också ett erbjudande i samarbete med Radar Group till dem som främst är intresserade av omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling på egen hand. Här ingår analyser av teknikutvecklingar, prognoser för de nordiska IT-marknaderna, bevakning av konsultmarknaden, best practices för IT-budgetering och upphandlingar samt utvärderingar av programvaror.

4.1 Lokalt förankrade erbjudanden

Individer som har kompetenspaketet kan delta i aktiviteter över hela landet. Däremot är fördelningen av intäkterna från kompetenspaketet knutna till vilken lokal förening individer är anslutna.

DF Professional

- Alla förmåner som ingår DF Plus nedan
- Tillgång till Radar Portal

DF Plus

- Tillgång till alla Meet&Learn-aktiviteter, kostnadsfritt eller rabatterat
- Tillgång till alla våra inspelade seminarier på DF Tube
- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till bland annat konferenser och events samt tjänster och produkter
- 10 procent rabatt på våra utbildningar (utbildningar från DF Kompetens)

DF Basic

- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till konferenser och events samt tjänster och produkter
- Möjlighet att delta på Meet&Learn-aktiviteter med en deltagaravgift

DF Premium

Exklusiva nätverk med antagningskrav och separata avgifter. Dessa nätverk drivs och faktureras inom de lokala föreningarna.

DF Senior, Student och Högskoleanställd

Rabatterade DF Plus kompetenspaket till seniorer (65+), studenter med mecenatkort samt anställda vid universitet och högskolor.

DF Företag

Volymrabatter vid fler än fem tecknade kompetenspaket för anställda eller konsulter i långa kontrakt inom ett och samma organisationsnummer. Kunden får också alla paket på en samlingsfaktura. Individer kopplade till paketen kan bytas ut under abonnemangstiden, när till exempel personal slutar eller börjar.

Övriga erbjudanden

De lokala föreningarna kan också utveckla andra lokala erbjudanden som drivs och faktureras lokalt.

4.2 Nationella erbjudanden

Riksföreningen tillhandahåller ett antal produkter och tjänster till riktade till medlemmar och kunder med kompetenspaket över hela landet. Idag är det:

- Nyhetsbrev och rapporter
- DF Tube videoportal för inspelade seminarier
- Radar Portal

I och med att hybridmöten kommit igång på allvar sedan pandemin, har det blivit enklare att spela in möten. Därmed har också intresset för DF Tube ökat.

4.3 Högre vidareutbildningar

Föreningen erbjuder utbildningar inom två bolag: DF Kompetens AB och Digitala lyftet i Sverige AB.

4.3.1 DF Kompetens AB

Verksamheten växte fram inom Stockholmskretsen under 1980- och 1990-talet. För att göra utbudet mer rikstäckande och bättre tillgängligt för alla medlemmar, flyttades utbildningsverksamheten över till ett gemensamt ägt dotterbolag 1999. Eftersom omsättning och avkastning ökade för varje år, var tanken också att hela föreningen skulle få del av resultaten.

Idag är DF Kompetens AB en av de större aktörerna på marknaden för högre vidareutbildningar inom digitalt driven verksamhetsutveckling. Det finns inget krav på medlemskap för att gå utbildningar, över 80 procent av kunderna är inte medlemmar. Medlemmar med DF Professional och DF Plus kompetenspaket får dock 10 procents rabatt på deltagaravgifterna (gäller för DF Kompetens egna utbildningar).

4.3.2 Digitala lyftet i Sverige AB

Riksföreningen är, tillsammans med Stockholmskretsen, delägare i Digitala lyftet. Bolaget erbjuder utbildningar på högskolenivå för att karriärskifta till roller inom digital utveckling. Verksamheten har bedrivits sedan 2021 och hittills har cirka 400 studenter vidareutbildats till utvecklare med inriktning på fullstack.

5. Finansiell modell

Riksföreningens verksamhet finansieras genom intäkter från kompetenspaket och avkastning från dotterbolag.

6. Aktiviteter och resurser

6.1 Genomförande av strategisk plan

Riksföreningen följer upp hur de lokala föreningarna formar sina verksamheter och arbetar för att hitta synergieffekter mellan föreningarna samt med nationella erbjudanden. Det sker inom ramen för riksföreningens styrelsearbete, där de lokala kretsarnas ledamöter redovisar hur den nationella strategin tillämpas i praktiken.

6.2 Tjänster till de lokala föreningarna

Riksföreningens verksamhet och erbjudanden till de lokala föreningarna består av följande delar:

- Administration
- Infrastruktur
- Kommunikation
- Ekonomi

6.2.1 Administration

I administration ingår främst medlemservice, som hanterar:

- Underhåll av medlems- och kundregister
- Underhåll av produkt- och tjänstedatabas
- Förberedelse av fakturering
- Hantera medlemsärenden⁷

6.2.2 Infrastruktur

Omfattar digitala verksamhetsstöd och processer för:

- Hantering av medlemmar
- Hantering av produkter och tjänster
- Ekonomifunktioner
- Administration generellt (Office365)
- DF Tube videoportal för inspelade möten
- Digital infrastruktur på kansliet

6.2.3 Kommunikation

Kommunikation består av information och marknadsföring. Det handlar i första hand om digital kommunikation, trycksaker används vid mässor och som ”giveaways” vid personliga möten. Följande ingår:

- Nyhetsbrev
- Produktion av gemensamma trycksaker
- Generell annonsering
- Kommunikation i sociala medier

6.2.4 Kampanjer

Under året ska vi genomföra ett antal särskilda kampanjer.

- Marknadsföra innehållet i Radar Portal, med en ny instruktionsvideo
- Uppmärksamma AI-körkortet, löpande om hur det sprids i olika sammanhang
- Lyfta fram aktiviteter vi gör inom våra tre fokusområden

6.2.5 Ekonomi

Föreningen har sedan lång tid tillbaka haft en central ekonomiavdelning, som hanterar:

- Fakturering av produkter och tjänster, primärt kompetenspaket
- Bokföring, inkluderande registrering av verifikationer
- Löpande ekonomirapportering, inklusive uppgifter till myndigheter
- Personaladministration med lönehantering och rapporteringar till myndigheter
- Bokslut
- Utredningar

6.3 Ledning

På föreningsstämman 2017 togs beslutet av Dataföreningen ska ha en verkställande roll i form av en verksamhetsansvarig. Detta för att inte samma person ska vara både styrelseordförande och operativt ansvarig. Följande områden ingår:

- Styrning
- Externa samarbeten
- Projektledning
- Personalansvar

Sedan 2018 är verksamhetsledningen begränsad till en dag per vecka, vilket inneburit begränsade möjligheter att genomföra större åtaganden eller förändringsarbeten.

6.4 Externa samarbeten

I Dataföreningens ändamålsparagraf i stadgarna ingår att verka för en digitalisering som stärker människor och samhälle. För att uppnå detta ingår att samverka med externa och internationella organisationer. Vi samverkar idag med:

- CEPIS
- IFIP
- Swedsoft
- TechSverige och Almega Utbildningsföretagen (via dotterbolag)

6.5 Resurser

Resurser för att utveckla, planera och genomföra aktiviteter är:

- Verksamhetsledare (1 dag per vecka)
- Medlemsservice (2 dagar per vecka)
- Ekonomiansvarig (avtal fastpris)

7. Budget

Verksamhetens budget för 2025. Under andra kvartalet ska kostnadsbilden utredas, får att nå en budget i balans.

INTÄKTER

Kompetenspaket DF Professional	378 000
Kompetenspaket DF Plus	81 000
Kompetenspaket DF Basic	88 200
Kompetenspaket DF Plus SENIOR/student	46 400
Summa intäkter	593 600

Återförande av villkorat aktiekapital från DF Kompetens AB

600 000

KOSTNADER

Verksamhetsledning	250 000
Ekonomiadministration	300 000
Marknadsföring	40 000
Medlemsservice	150 000
Verksamhetssystem	400 000
Medlemskap organisationer	60 000
Styrelse	145 000
Gemensamma Kostnader	80 000
Summa kostnader	1 425 000

Resultat -231 400