

Grafisk manual för

# Dataföreningen i Sverige

---

print  
digitalt

logotyp  
färger  
typografi



**DATAFÖRENINGEN**  
*Tech för en hållbar värld*

version 2.0

# Dataföreningen i Sverige

## Design och ekonomi hänger samman

All design handlar om kommunikation. Kommunikation som ger oss identitet och erkännande. Tydlig design höjer vår trovärdighet. Vi blir både identifierade och erkända. Därmed kan vi kommunicera våra idéer och få trovärdighet när vi gör detta.

Snubblar vi i vår design förlorar vi identitet, sänker vår trovärdighet och får svårare att nå ut med våra idéer och vi blir inte intressanta för potentiella medlemmar och samarbetspartners.

## Detta är en regelbok

Vi visar på följande sidor hur vi skall använda vårt designprogram. Vilka färger som är våra och hur vi använder dem både digitalt och i tryck. Hur vi skall använda vår logotyp för att alltid vara tydliga. Hur vi skall använda våra typsnitt och var de skall användas. Följ reglerna och vi kommer att bli både tydligare och trovärdigare.

Grafisk manual för

# Dataföreningen i Sverige

Vår logotyp i svart



## Viktigt

Logotypen finns i två versioner, en svart och en vit. I de fall det behövs en text under logotypen som i exemplen nedan skall alltid texten vara satt i **Gill Sans Fet kursiv**. Och för kretsar och avdelningar skrivs namnet versalt i **Gill Sans Fet** (ej kursiv).



Vår logotyp i vitt



*Fel färger*



*Fel typografi och payoff*



*Fel proportioner*

## Detta är inte tillåtet

Ändra aldrig logotypens proportioner. Ändra aldrig logotypens färger. Särskilj aldrig bokstäverna från varandra. Utgå alltid från originalversionerna av logotypen.

# Dataföreningen i Sverige

Vår logotyp och hur den skall användas



Då Dataföreningens logotyp har den långsmala form den har behöver den stöd av både grafik och typografi runt sig för att komma till sin rätt. Detta gäller så fort den inte skall appliceras helt fristående. Därför är frizonen satt ganska tätt jämfört med mer komplicerade logotyper.

Logotypens frizon är  $2/3$  av höjden räknat från mitten av logotypen. Frizonen markeras av ramen i illustrationerna på denna sida. Inom frizonen får inget placeras utom krets, avdelning eller slogan.

Frizonen finns för att ge logotypen plats att synas och för att den samtidigt skall kunna hitta sin givna plats, oavsett var och hur den skall appliceras.



1. Logotypens höjd
2.  $2/3$ -delar av logotypens höjd räknat från centrum

## VIKTIGT

Alla varianter av logotypen finns att ladda ner på <https://dfs.se/grafisk-profil>

Skulle du behöva en version som du inte hittar där, kontakta kansliet. Vi hjälper dig att ta fram den.

# Dataföreningen i Sverige

## Vår typografi

Vårt typsnitt för brödtext och rubriker heter Source Sans Pro. Det är ritat av Paul D Hunt på Adobe Systems och är företagets första open source font. Inspiration till typsnittet har varit äldre amerikanska gotiska typsnitt som News Gothic, Lightline Gothic och Franklin Gothic. Grundidén har varit klarhet och läsbarhet, där vikt lagts vid sådant som att som läsare enkelt kunna skilja på versaler och gemener med liknande former (jämför t.ex. gement L med versalt l). Source Sans Pro har också fått en generös bredd mellan fontens olika tecken för ökad läsbarhet av längre texter, samt versala siffror.

Source Sans Pro distribueras under SIL Open Font License och får användas fritt, modifieras och distribueras så länge detta görs under den nämnda licensen.

ABC 123

Source Sans Pro standard

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÅÖ

Source Sans Pro halvfet

**abcdefghijklmno**  
**pqrstuvwxyzåö**

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZÅÖ**

Source Sans Pro lätt

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÅÖ

# Dataföreningen i Sverige

## Vår typografi

Det typsnitt vi använder för en text direkt under logotypen heter Gill Sans Pro. Notera att avståndet mellan logotyp och texten under skiljer mellan payoff eller kampanjbudskap och krets/avdelning, samt att för payoff/kampanjbudskap använder vi typsnittet versalgement vänsterställt och för krets/avdelning versalt högerställt.

Gill Sans Pro är en licensierad font från Monotype. Detta typsnitt får alltså inte kopieras fritt eller lämnas vidare. För att använda denna font behöver du därför en egen licens.

# ABC I 23

Gill Sans Fet

**abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåö**

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÅÖ**

Gill Sans Fet kursiv

***abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåö***

***ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÅÖ***

*Några exempel*



Logotypen med payoff/kampanjbudskap  
Använd Gill Sans Fet kursiv versalgement vänsterställt



Logotypen med krets  
Använd Gill Sans Fet versalt högerställt

# Grafisk manual för Dataföreningen i Sverige

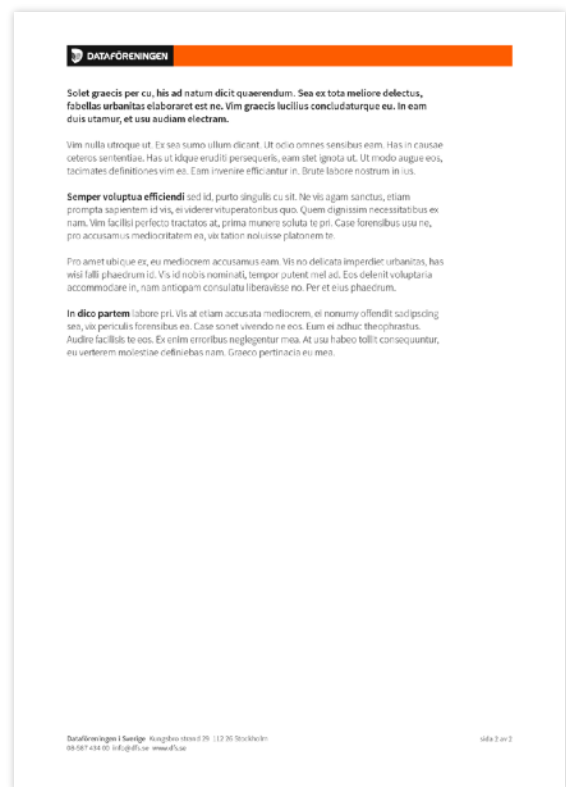
## Så här använder vi vår typografi

För all skriven text, på webben, i presentationer och för ordbehandling, använder vi genomgående Source Sans Pro. Vårt andra typsnitt, Gill Sans Pro, använder vi enbart tillsammans med logotypen för en kampanjtext eller för att ange krets och avdelning.

När det gäller hur du ställer upp text har vi två modeller.

1. Text med fet ingress, stor rubrik och mellanrubriker.

2. Text med fet ingress och vartannat stycke de tre första orden feta.



**Vilken metod du väljer är upp till dig.** Om du känner dig mer bekväm med att använda mellanrubriker gör du det, om du vill låta texten flöda så använder du den andra metoden. En enkel tumregel är dock att längre texter vinner på mellanrubriker och kortare på ingress och fet stil som inleder vartannat stycke.

# Dataföreningen i Sverige

## Ordbehandling

När vi använder vårt hustypsnitt finns det några regler som är viktiga att komma ihåg. Enklast är det att använda Word och Pages då vi har malldokument som är klara att börja använda. Malldokumenten har färdiga rubrikstorlekar och brödtexten har en bra storlek och lämpligt radfall, allt korrekt färgsatt.

Mallarna går även att öppna i [Open Office](#) och [LibreOffice](#) om du använder någon av dessa open source program.

## PowerPoint/Keynote

Färdiga mallar för både PowerPoint och Keynote finns nu för att kunna skapa egna presentationer.

## Våra webbplatser

Våra publika webbplatser [dfs.se](#) och [natverk.dfs.se](#) är redan typograferade med Source Sans Pro och följer därmed vår grafiska profil. När du arbetar redaktionellt följ någon av de två modellerna för ordbehandling när du publicerar texter på webbplatsen.

Alla redaktörer skall också ha inloggning till [Xponents Online-manual för WordPress-redaktörer](#).

Saknar du inloggning kan du begära sådan direkt på [manual.xponent.se](#)

## InDesign/Publisher

Några mallar för program som skapar trycksaksoriginal finns inte skapade. När du arbetar i dessa program använd rätt typsnitt, rätt färger och tänk på att god formgivning handlar om att förvalta luften i formgivningen. Bli det för tätt mellan objekten är det antingen fel på format, storlekar eller omfång.



*Designprogrammet applicerat på visitkort*



# Dataföreningen i Sverige

## Våra färger

Vi har tre huvudfärger som vi använder, svart, vitt och orange. När det behövs finns det också två grå nyanser att använda.

Här nedan ser du två uppsättningar paletter, en för digitalt och en för tryck.

### Digitalt

#141414	RGB 20-20-20
#ffffff	RGB 255-255-255
#ff5b00	RGB 255-91-0
#a6a6a6	RGB 166-166-166
#474747	RGB 71-71-71

### Tryck

	CMYK 73-67-66-81
	CMYK 0-0-0-0
	CMYK 1-67-91-0*
	CMYK 37-30-30-0
	CMYK 66-59-58-41

*\*den orangea färgen är justerad för att i tryck återges som den digitala.*

# Grafisk manual för Dataföreningen i Sverige

## Våra färger och hur vi använder dem

Orange är vår markeringsfärg, en viktig färg för vår identitet. Så fort vi använder färg skall den vara med, den kan vara en bakgrund eller som på vår webbplats både dekor och en markeringsfärg för länkar.

Vitt och svart behöver inte förklaras, utan de är vad de är.

De två gråa nyanserna är när vi behöver fler färger/ytor att arbeta med.

### PowerPoint-presentation



### Mässmonter

# Dataföreningen i Sverige

## Nyhetsbrev

Vi använder både [HubSpot](#) och [Lyyti](#) för vår e-postkommunikation – med olika syften och innehåll.

### HubSpot – för nyheter och marknadsföring

HubSpot är vårt CRM och används för att:

- Skicka nyhetsbrev med aktuella händelser, insikter och innehåll
- Marknadsföra kommande evenemang
- Kommunicera med externa målgrupper genom professionellt utformade utskick

Det finns e-postmallar i HubSpot för varje lokal förening, samt en mall för att skicka inbjudningar till enskilda event. Dessa följer vår grafiska profil och gör det enkelt att skapa enhetlig och snygg kommunikation.

### Lyyti – för eventkommunikation

Lyyti används för att hantera kommunikation kopplad till våra event. Här skickar vi bland annat:

- Bekräftelser efter anmälan
- Påminnelser och praktisk information
- Länkar till event och material

Vi har en e-postmall i Lyyti som följer Dataföreningens grafiska profil. Du hittar mallen i Lyyti under Material » E-postmallar.

### På gång

HubSpot



### Inbjudan

HubSpot



### Nyhetsbrevsmall

Lyyti



# Dataföreningen i Sverige

## Om bilder, illustrationer och copyright

Vi måste i varje ögonblick när vi publicerar en bild, vare sig det är i annons eller på vår webbplats, beakta fotografers och illustratörers rättigheter. En bild använd utan tillstånd kan bli kostsam för föreningen.

Några regler som gör ditt bildarbete enklare

- Kontakta alltid fotografen/illustratören innan publicering
- Använd aldrig bilder på personer utan deras medgivande
- Lita aldrig på att du kan använda en bild som föreningen själv publicerat tidigare, utan kontakta alltid den som använt den tidigare för att höra om det är OK att använda den igen.

Det finns flera arkiv på internet som tillhandahåller royaltyfria bilder. Ett exempel är Pixabay (<https://pixabay.com/sv/>). Deras bilder är publicerade under [Creative Commons CC0](#). Viktigt att notera hos Pixabay och flera andra arkiv är att deras avtal enbart är gjorda med fotografen/illustratören och att de personer som förekommer på bilder aldrig skrivit under något avtal.

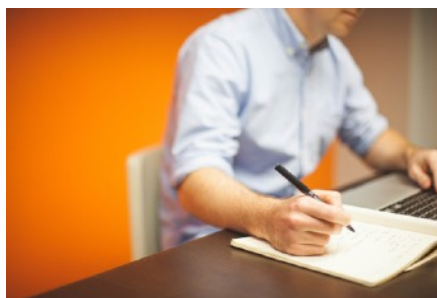


Foto från [pixabay.com](https://pixabay.com)

## Copyright för texter

För texter gäller också rättigheter på samma sätt som för bilder. Därför skall du hantera publicering av texter på samma sätt som för bilder. Kontakta författaren och hör med hen om det är OK att återpublicera eller göra ett längre citat.

# Dataföreningen i Sverige

## Dokument du behöver för din kommunikation

Alla dokument du behöver ligger för nedladdning på vår webbplats. Där hittar du...

- Mallar för att skapa presentationer i PowerPoint och Keynote
- Mallar för ordbehandling i Word och Pages
- Vår logotyp i svart och i vitt
- Alla alla föreningars logotyper i svart och vitt
- Typsnittet Source Sans Pro

Du hittar alla dessa dokument här: <https://dfs.se/grafisk-profil>

### **VIKTIGT**

Innan du öppnar någon av mallarna ska du installera typsnittet Source Sans Pro. Missar du detta kommer mallarna att öppnas med ett annat typsnitt valt för ditt dokument.