



**DATAFÖRENINGEN**  
VÄSTRA

Vi är en del av

**KLIMAT  
2030**  
VÄSTRA GÖTALAND  
STÄLLER OM



# Verksamhetsplan 2025

# DF Väst för hållbar framtid

## Från hålkort till AI - en förening i förnyelse

### Året som gått

2024 markerade en milstolpe för Dataföreningen Sverige. Vi firade 75 år, men istället för att se bakåt riktade vi blicken framåt. Digitaliseringens möjligheter är större än någonsin, och vi tar nu viktiga kliv för att, med föreningens historia som språngbräda, forma oss för att vara relevanta i framtiden.

#### 2024 – Ökat antal aktiviteter och stärkt samverkan

Under året har det populära konceptet "*Prata med oss...*" fortsatt att växa, och nu har vi tagit nästa steg genom att integrera AI – en utveckling som börjar få genomslag. I samarbete med **Styrelseakademien Öst** har vi tagit fram en utbildning för vd:ar och styrelseledamöter om deras ansvar enligt NIS2-direktivet.

Vi har varit inbjudna att bidra med insikter till den kommande nationella digitaliseringsstrategin genom workshops arrangerade av **Regeringens Digitaliseringsråd** hos **Tech Sverige** och **SKR**. Samtidigt har vi samarbetet med **Dataföreningen Östra** för att testa och sprida AI-körkortet, som utvecklats i samarbete med **Next Learning** och **Linköpings Universitet**.

Vårt arbete har även lett till nya förfrågningar, bland annat från en offentlig aktör som visat intresse för organisationsmedlemskap. Dessutom fortsätter vi att vara en synlig och aktiv part genom styrelse-engagemang i **IoT Sverige**, vi har åter kontaktats av **Medieinstitutet** för att bidra med kunskap till utbildningen "*Förändringsledare i offentlig sektor*" och varit samarbetspartner för etablering **konferensen Nordic Software Security Summit**, vilket bekräftar vår roll som en viktig aktör inom digitalisering.

Men vi har också mött utmaningar. Medlemsintäkterna har minskat och vi har behövt fatta tuffa beslut för att säkra en hållbar ekonomi. Genom målmedvetna åtgärder har vi senaste två åren minskat kostnaderna med 48% – och nu är vi redo att vända trenden genom strategiska satsningar och budget i balans.

#### 2025 – Nu spirar det

Vår resa mot 2030 handlar om mer än att bara anpassa oss – vi vill utveckla vår roll tillsammans med andra. Genom utforskande "*learning by doing*", strategiska satsningar och starkare kommunikation vill vi se till att Dataföreningen inte bara överlever, utan växer. Styrelsen har valt att avstå sitt arvode för 2024 till förmån strategiska initiativ som driver föreningen framåt. Digitalisering är en nyckel till hållbar utveckling och tillsammans kan vi genom vår oberoende plattform skapa en förening där kunskap, samverkan och nytänkande tar oss in i framtiden. Med det sagt så är det dags för mig att lämna över till ny ordförande att ta vid det fortsatta arbetet tillsammans med vår kompetenta och engagerade styrelse!

Angelica Hafström  
Ordförande Dataföreningen Västra



# Verksamhetsplan som strategiskt verktyg för styr- och ledning

Att ha koll på en verksamhet innebär att ha en grund i fakta om verksamhetens resultat och dess förutsättningar att bidra till föreningens vision. Det handlar om att ställa frågor och hitta samband och orsaker innan vi kan dra slutsatser om vad vi behöver förbättra eller förändra och hur det ska gå till. Det skapar underlag för uppföljning och strategisk prioritering på kort och lång sikt.

Utgångspunkten för verksamhetsplanen 2025 är Dataföreningen Sveriges (DF) vision, förväntningar från våra medlemmar, verksamhetens resultat och förutsättningar vad gäller ekonomi och resurser, tillsammans med hur trender och förändringar i omvärlden kan tänkas komma att påverka föreningen framåt.

För att stärka systematiken i styrningen av Dataföreningen Västras utveckling av verksamheten på kort och lång sikt så tar verksamhetsplanen 2025 sin utgångspunkt i fem frågor:

1. **Vad är vårt existensberättigande?** (Sid 3)  
Här utgår vi från Dataföreningen Sveriges stadgar, vision och mission. Det vill säga varför finns verksamheten, vad ska vi göra och för vem?
2. **Hur ser nuläget ut?** (Sid 4)  
Vi presenterar våra viktigaste slutsatser vad gäller resultat, utmaningar och möjligheter.
3. **Vad vill vi uppnå?** (Sid 7)  
Mot bakgrund av mission, uppdrag, nuläge, trend- och omvärldsanalys – vad ser styrelsen behöver förändras, förbättras och/eller förnyas? Det har vi formulerat som prioriterade områden.
4. **Vad behöver vi göra?** (Sid 7)  
För att vi ska förflytta oss inom våra prioriterade områden behöver vi fastställa vad vi årets fokusområden. Handlingsplan formas av nya styrelsen på strategidagen 2025.
5. **Vad planerar vi för på längre sikt?** (Sid 8)  
Vi lyfter blicken och beskriver kretsens riktning på längre sikt. Här presenteras en regional målbild: DF Västra (DFV) Vision 2030 som komplement för prioriteringar av utvecklingsåtgärder. Visionen beskriver var DFV vill vara 2030 och hur vi vill uppfattas.

# 1. Vad ska vi leverera för vem?

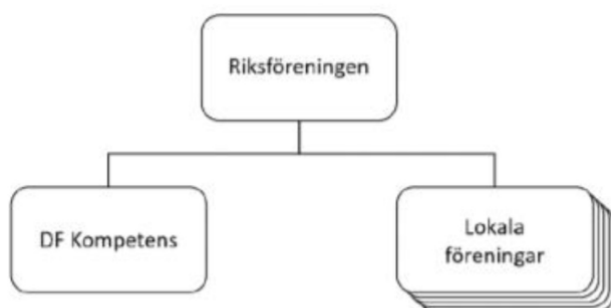
Föreningen har inget självändamål, därför är det viktigt att utgå ifrån varför föreningen finns. Dataföreningen har över tid skiftat från en förening för enbart IT-verksamma till en plattform där alla engagerade kan vara med och påverka den samhällstransformation digitaliseringen både driver och möjliggör.

DF Västra har avtal med Dataföreningen i Sverige (Riksföreningen) att aktivt verka för en digitalisering som stärker människor, företag, andra organisationer och samhälle. Detta uppnår föreningen främst genom att sammanföra människor på en oberoende plattform där vi tillsammans kan samverka kring intressefrågor och kompetensutveckla oss. Arbete med ny vision pågår nu på nationell nivå tillsammans med kretsarna.

Enligt stadgarna ansvarar kretsstyrelsen bland annat för att:

- verksamheten drivs enligt stadgarna och för föreningsstämman redovisad verksamhetsplan
- planera och genomföra kurs- och konferensverksamhet, seminarier och medlemsträffar för information, erfarenhetsutbyte, projekt och kunskapspridning

Verksamhetens ändamål enligt stadgarna lägger grunden för den verksamhetsplan (VP) och budget som DF Västra styrelse lägger fram för 2025. Den kommer i sin tur att ansluta sig till verksamhetsplanen för riksföreningen.



Organisation av Dataföreningen Sverige

Det innebär att du som medlem är medlem i både den lokala- och Riksföreningen.

## Varför finns Dataföreningen?

Föreningens ändamål är att:

- verka för en digitalisering av Sverige som stärker människan

- utveckla individers digitala kompetens och därigenom också stärka företag, organisationer och samhälle

- verka för ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv

- vara en oberoende plattform för att påverka digitaliseringens utveckling och inriktning samt att främja kontakter, erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling

- vara en kompetensresurs för remissvar, expertutlåtanden och utredningar

- främja tillgången på fortbildning, certifiering och högre vidareutbildningar

- vara drivande i utvecklingen av standarder, best practice, rekommendationer, guider och checklistor, främja god praxis och reglerade förhållanden mellan leverantörer/säljare och användare/köpare av produkter och tjänster

Ur Dataföreningen Sveriges stadgar

## 2. Analys av nuläge

Nedan följer en övergripande analys av föreningens resultat, utmaningar och möjligheter utifrån styrelsens iakttagelser.

### Föreningens resultat

Här sammanfattas årets utveckling och aktiviteter, kompletterat med en kort analys och kommentarer.

#### Medlemmar

- Nuvarande medlemsantal: **149** (215) personer
- Utveckling: **-66 (-45)**, drygt **-30%**

#### *Kommentar*

Den negativa trenden fortsätter, vilket får stor påverkan på vår budget, både för den regionala föreningen och nationellt (se Budget 2025 och Förvaltningsberättelse 2024 i separata dokument). För att vända utvecklingen krävs sannolikt nya, mer tidsenliga sätt att engagera medlemmar. Det räcker inte att enbart fortsätta på inslagen väg – vi behöver tänka nytt. Samtidigt är styrelsen övertygad om att föreningen har en viktig roll att spela, särskilt i en tid där digitalisering är avgörande för att lösa samhälls- och välfärdsutmaningar, inte minst inom offentlig sektor.

Det är värt att notera att DF Västra år 2007 hade 4 900 medlemmar, medan Riksföreningen vid samma tidpunkt hade 25 000. Tio år senare, 2017, hade medlemsantalet sjunkit till 8 000, och vid slutet av 2022 var siffran nere på 1 200. Denna utveckling understryker vikten av att omvärdera föreningens erbjudande och medlemsmodell för att skapa långsiktig relevans.

#### Meet & Learn

- Antal genomförda träffar: **48** (2023: 33, 2022: 13) vilket är en ökning med **270%** sedan 2022
- Antal anmälda till våra aktiviteter: **1018** (2023: 307, 2022: 145) vilket ger ett ökat antal anmälda med **602%** sedan 2022.

Under året har ett brett spektrum av webinarier arrangerats inom områden som cybersäkerhet, GDPR, *Prata Excel med oss* och *Prata AI med oss*, där det sistnämnda introducerades efter sommaren. Träffarna har varit mycket uppskattade och har präglats av hög kvalitet i både dialoger och interaktion. Deltagarna har inte bara varit engagerade utan också aktivt bidragit med förslag på nya ämnen.

#### *Kommentar*

*Prata med oss...*-aktiviteter har fortsatt att utvecklas, vilket har lett till en kraftig ökning av antalet träffar (+270 % sedan 2022) och en ännu större tillväxt i deltagarantal (+602 % under samma period). Konceptet fortsätter enligt nuvarande linje.

Kommande EU-lagstiftning kan dock skapa behov av fler *Prata med oss...*-aktiviteter, särskilt inom områden som vi inte täcker för närvarande. Aktiviteter sker varje vecka måndagar och torsdagar.

Vilka konkreta insatser som bör göras återstår att se, men vi följer och påverkar utvecklingen aktivt genom vårt medlemskap i **SIS standardiseringskommitté TK 318** (Informationssäkerhet, cybersäkerhet och integritetsskydd) samt medlemskap **Cybernode 2025**.

## Utbildning

Samarbete etablerades med Styrelseakademien Öst för att genomföra VD och Styrelseutbildning om den nya EU-lagen NIS 2/Cybersäkerhetslagen. Genomförandet av utbildningen har fått flyttas fram.

STYRELSEAKADEMIEN Östsvrige [Läs på webben](#)

**Nya höga krav på styrelse och VD att förstå sitt ansvar inom risk och cybersäkerhet!**

DIGITAL UTBILDNING  
6/11 & 12/11  
13:00 - 17:00

Föreningens styrelseledamot Dan Olofsson

STYRELSEAKADEMIEN Östsvrige I samarbete med DATAFÖRENINGEN VÄSTRA

## Kommentar

DF Västra avser att köra motsvarande utbildning i egen regi under 2025. Vi förutspår en väsentlig efterfrågan då NIS 2/Cybersäkerhetslagen uttryckligen kräver att VD och styrelseledamöter utbildar sig i risk och säkerhet.

## Kommunikation

DF Västra har fortsatt att stärka sin digitala närvaro och kommunikation, bl.a. LinkedIn-inlägg. På grund av begränsade resurser har vi dock inte haft möjlighet att utveckla detta område i den takt vi önskat. Kommunikation är därför ett av våra tre fokusområden för 2025 (se rubrik 4). Trots att vi har en kommunikatör krävs ett gemensamt ansvar för innehållsskapande där alla behöver bidra för att stärka föreningens röst och synlighet.

## Strategiskt förändrings- och påverkansarbete

Under 2024 har styrelsens huvudsakliga fokus legat på att utveckla aktivitetsutbudet samt att finjustera budgeten med avseende på prognoser och utfall.

## Viktiga beslut och initiativ under 2024:

- Beslut togs att säga upp lokalen på **A Working Lab, Johanneberg Science Park**.
- Beslut har tagits att inte använda **plattformen X** (tidigare Twitter) för kommunikation då plattformen inte går i linje med föreningens värderingar.

- DF Västra har drivit igenom en **stadgeändring** på riksnivå, vilket även har medfört att samtliga kretsars stadgar uppdateras med följande under föreningens ändamål: *"Bidra till upprätthållandet och spridningen av mänskliga rättigheter i enlighet med FN's deklaration för mänskliga rättigheter och Europakonventionen"*
- DF Västra anmälde aktivitet som arrangör på **Digital idag** (Post- och Telestyrelsen)
- DF Västra är medverkat i workshops av regeringens **Digitaliseringsråd** för inspel i den kommande nationella digitaliseringsstrategin.
- DF Västra är representerad i **IoT Sveriges programstyrelse**. Remissvar avseende delbetänkandet **SOU 2024:18 Cybersäkerhetslagen (NIS2-direktiv)**
- DF Västra har Samarbetspartner med Edvina (Olle Johansson) för att etablera **konferensen Nordic Software Security Summit** där Västras säkerhetsexpert Per-Erik Eriksson även föreläste.
- DF Västra har samarbetat med **DF Östra** för test och spridning av AI-körkortet.

### Kommentar

Kärnan i vår verksamhet är just nu våra webinarier. Bilden vi får är att deltagarna uppskattar att få tillfälle till just nätverkande med andra kompetenta personer med gemensamma intressen. Samtidigt är det viktigt för oss att vara synliga i relevanta samarbeten och sammanhang.

## Föreningens främsta utmaningar

Föreningens utmaningar delas med såväl Riksföreningen som föreningslivet i allmänhet. För DFV innebär det som tidigare år att:

- fler medlemmar lämnar föreningen än tillkommer
- intresset och engagemang för att driva aktiviteter är svalt bland våra medlemmar
- det är svårt att engagera medlemmar att delta på träffar trots att möjligheten till digitalt deltagande gör tillgängligheten vilket urholkar kretsens möjligheter att bidra till Dataföreningens vision
- det i princip är styrelsen som även driver föreningens aktiviteter, vilket inte är hållbart på sikt och begränsar

## Nya tider – nya möjligheter

Styrelsen fortsätter utforska nya utvecklingsmöjligheter utifrån Dataföreningen Sveriges gedigna varumärke och oberoende plattform för samverkan. Till och med namnet "Dataföreningen" har återaktualiserats när mantrat inom digitalisering kommit att uttryckas *"It's all about Data"*, *"Data är det nya guldet"*, *"Datadriven utveckling"* och där utvecklingen av exempelvis IoT och AI blir allt viktigare för organisationer att förstå, utveckla och tillämpa.

## 3. Vad vill vi uppnå?

Arbetet med att stärka och tydliggöra DFV's identitet har påbörjats sedan 2022 och nu handlar det för föreningen om att systematiskt arbeta på mot viljeriktning 2030 för att förflytta oss stegvis (se rubrik 5). Styrelsen har identifierat fem prioriterade utvecklingsområden våra aktiviteter och event ska bidra till:

### **Prioriterade utvecklingsområden:**

- Hur kan vi engagera fler aktiva medlemmar?
- Hur kan vi engagera fler att delta på våra nätverksaktiviteter?
- Hur kan vi stärka samverkan med andra aktörer för att kraftsamla mot visionen?

### **Som stöd för det behöver vi stärka arbetet med utifrån:**

- Hur kan vi tydliggöra, stärka och synliggöra föreningens identitet?
- Hur kan vi utveckla nya verksamhetsområden och stärka basfinansiering för förverksamheten?

## 4. Vad behöver vi göra?

Nu gäller det att hålla i och hålla ut. Vi kan ha många olika idéer och förslag på aktiviteter. Men också här behöver vi prioritera och komma fram till vilka aktiviteter som är viktigast för att vi ska lyckas nå våra mål eller förflyttningar inom prioriterade områden.

### **Fortsätta arbeta systematiskt inom våra fokusområden**

Givet de begränsade resurser vi har så beslutade styrelsen på strategidagarna 2023 och 2024 att vi ska fokusera på tre strategiska områden som också ligger i linje med styrelsens spetskompetenser:

- Cybersäkerhet och integritet/dataskydd
- AI för verksamhetsutveckling
- Data för samhällsutveckling

För att vi ska få framdrift har styrelsen delat in sig i team. Dessa har påbörjat formulering av effektmål kopplade till respektive fokusområde med tillhörande handlingsplan för aktiviteter att uppdatera årsvis på strategidagen.

### **Fokus på aktiviteter och event i samverkan med fler aktörer**

När vi nu anpassat kostnadskostymen med en budget i balans, tagit ut riktning och tre strategiska som succesivt börjar etablera sig så är nu utåtriktat arbete fokus för styrelsen. Det är så vi bygger relationer, skapar intresse för föreningen och stärker vårt varumärke. Det är vad vi gör och står för som vi vill skapa en rörelse kring för att skapa fler engagerade.



Exempelvis att:

- vidareutveckla vårt "Prata med oss.."-format och aktiviteter
- skapa utbildningserbjudande och/eller konferenser som komplement till våra öppna träffar för att stärka vår budget så vi kan göra mer insatser för att bidra till föreningens vision och mission.
- bidra på andra aktörers konferenser/event för att synliggöra föreningen
- samverka med akademi för att erbjuda en plattform för studenter som vill bidra genom att engagera sig och skapa aktiviteter för att bidra till föreningens mission och samtidigt stärka sitt nätverk och CV.

### **Vidareutveckla kommunikationen som strategiskt verktyg**

Vi har många uppskattade seminarier. Vi behöver fundera på hur vi kan bli bättre på "storytelling". Hur skulle vi kunna berätta mer aktivt före, under och efter våra träffar och event? Exempelvis:

- något om utmaningen som ligger till grund för aktiviteten
- inbjuden gäst kan intervjuas i kortare artikel som "teaser" inför event/aktivitet,
- skriva kortare artikel efter aktiviteten där någon/några deltagare svarar på några korta frågor vad dom tog med sig etc. därigenom får vi lite röster från dom som väljer att delta och bättre förstå varför man väljer att delta.

Här har vi tagit fram en mall för att varje fokusområde ska kunna planera för kommunikationsaktiviteter på ett mer strategiskt och systematiskt sätt.

## 5. Vad planerar vi för på längre sikt?

För att tydliggöra föreningens bidrag regionalt antogs på årsmötet 2023 en strategisk och långsiktig viljeriktning för **Dataföreningen Väst 2030**, att ur ett **samhällsperspektiv**, är att vara:

*en självklar oberoende samverkansplattform i det regionala innovationssystemet som möjliggörare och katalysator för att främja livslångt lärande och hållbar utveckling med stöd av digitalisering.*

Styrelsen har påbörjat ett förändringsarbete med att identifiera och utforska nya målgrupper, medlemskap och värdeerbjudande för medlemmar och samverkansaktörer, kopplat till den outnyttjade resurs som Dataföreningens samverkansplattform erbjuder. Därigenom kan föreningen stärka sin roll som katalysator och möjliggörare för att bidra till Dataföreningen Sveriges vision.

För att stärka föreningens roll och relevans antogs på årsmötet 2023, förutom en viljeriktning 2030 (se rubrik 5), även en hållbarhetspolicy för att tydliggöra föreningens bidrag till globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030). Hållbarhetspolicyn finns i sin helhet presenteras i separat dokument och följs upp i verksamhetsplanen nedan (bilaga 1).

# Bilaga 1

## Bidrag till hållbarhetspolicyn 2024

<b>AKTIVT BIDRA TILL EN HÅLLBAR DIGITAL UTVECKLING I SAMHÄLLET</b>	
Vi är engagerade i den regionala utvecklingen för ett hållbart digitalt Sverige, med utgångspunkt i föreningens vision och hjärtefrågor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DFV har verkat mer nationellt givet att våra möten varit digitala, men ger samtidigt möjlighet för regionala deltagare.</li> <li>• Se rubrik 4</li> </ul>
Vi utvecklar föreningens roll som positiv kraft i regionen där vi främjar, påverkar och driver frågor som bidrar till hållbar digital samhälls- och välfärdsutveckling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DFV har verkat mer nationellt givet att våra möten varit digitala, men ger samtidigt möjlighet för regionala deltagare.</li> <li>• Se rubrik 4</li> </ul>
Vi erbjuder en oberoende plattform för livslångt lärande och dynamisk samverkan för individer och andra samhällsaktörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se rubrik 4</li> </ul>
<b>MÖJLIGGÖRA FÖR MEDLEMMAR ATT BIDRA TILL HÅLLBAR UTVECKLING</b>	
Vi underlättar för våra medlemmar att göra hållbara val när de väljer att engagera sig i föreningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genom DFV's bidrag till globala hållbarhetsmålen och hållbarhetspolicy</li> </ul>
Vi erbjuder plattform för volontärsarbete för att bidra till digitalt innanförskap utifrån globala målen ledord "Alla ska med"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DFV deltog som aktör i Digital Idag (Post och Telestyrelsen, SKR)</li> </ul>
Vi inspirerar till hållbarhet och ökad medvetenhet genom föreningens kommunikation och aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Är under utveckling</li> </ul>
<b>STÄNDIGT UTVECKLA VÅR VERKSAMHET I HÅLLBAR RIKTNING</b>	
Vi står för ett hållbart värdeskap genom vårt sätt att bedriva verksamhet med digitala träffar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stämmer</li> </ul>
Vi samverkar med andra aktörer som på olika sätt driver hållbar utveckling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VGR (RUS: kraftsamling digitalisering, kraftsamling Västra Götaland ställer om)</li> </ul>
Vi verkar för att skapa en trivsamt, kreativ och inkluderande miljö	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genom våra aktiviteter</li> </ul>

# Bilaga 2

## Trend- och omvärldsanalys

Här är några drivkrafter som kopplar till engagemang i ideell verksamhet. Dessa har varit en del av underlaget för Dataföreningen Västras riktning och utvecklingsarbete när det gäller att se möjligheter och förstå utmaningar.

Det har bland annat bidragit till att styrelsen ser vikten av att frånga fokus på vad föreningen kan erbjuda medlemmar som leverantör av erbjudande till att i stället se föreningen som en plattform och möjlighet för personer att engagera sig *"for the better good"* och därigenom bidra till föreningens vision och mission.



Forskning tyder på att det ideella engagemanget inte visar några tecken på att minska.



En viktig skillnad företag kan göra för att attrahera och behålla talanger bland medarbetare är att ge tid och mandat att engagera sig i viktiga frågor.



Att vara hängiven en god sak eller känna att man tjänar ett högre syfte är ett av de viktigaste karriärmålen.



Syfte och mål är viktigare än organisationen. Det handlar om en växande trend mot ökad autenticitet.



"Digital Downshifting" syns i engagemanget. Det finns dessutom en större längtan efter en levande arbets/mötesplats med fysiska träffar.



1,7 miljoner seniorer i Sverige utgör den mest hälsosamma & ekonomiskt välbeställda pensionärsgenerationen hittills. Kanna tänka sig att göra en ideell insats?



Vem som helst kan dela sig av sina kunskaper, inspelad musik, eller allmänna tankar via nätet och deltagande i forum och nätverk som finns ett knapptryck bort.



Se tiden efter medlemskapet som en kundrelation mellan individ och organisation. En strategisk resurs som utvecklar och skall utvecklas.