

Verksamhetsplan 2025-2026

Med mål och budget

Verksamhetsplanen beskriver Dataföreningen Stockholms verksamhet och mål för 2025-2026, utifrån långsiktiga mål i perspektivet 3-5 år.

Verksamhetsplanen antogs 2025-02-26 av styrelsen för Dataföreningen Stockholm.

1. Strategisk inriktning

Dataföreningen Stockholmskretsen ingår genom avtal i riksföreningen Dataföreningen i Sverige. Informellt använder vi numera namnet Dataföreningen Stockholm. Vi är en icke vinstdrivande ideell förening, som finansierar vår verksamhet genom olika erbjudanden och näringsverksamheter.

Vårt syfte och ändamål är en lokal plattform för aktiviteter där yrkesverksamma medlemmar och partner kan öka sin professionella förmåga, vilket i sin tur stärker företag, offentlig sektor, samhället som helhet och Sverige som nation.

Våra målgrupper återfinns främst inom IT och digitalisering. Våra erbjudanden är paketerade i så kallade kompetenspaket på olika nivåer, från DF Basic till DF Professional. Det sistnämnda omfattar tillgång till rapporter, best practices och marknadsanalyser från riksföreningens partner Radar Group.

Varje år tar vi tillsammans med övriga lokala föreningar inom Dataföreningen fram en strategisk plan för verksamheternas inriktning, med aktuella fokusområden. En ny vision och långsiktigt mål har utarbetats: ***Tech för en hållbar värld.***

Varje år ska tre fokusområden definieras, inom vilka Dataföreningen ska lyfta fram hur digitalisering och tech kan bidra till en mer hållbar värld. Speglat mot de 17 målen i FN:s Agenda 2030 ska vi visa hur målen kan uppnås snabbare genom tillämpning av digital tech. Formaten kan vara nätverkande, workshopar, seminarier, konferenser, utbildningar, hackathons och rapporter.

Fokusområdena för 2025 är ***Cybersäkerhet, Värdeskapande AI*** och ***Det nya utanförskapet.*** *Cybersäkerhet* är en förutsättning för att kunna tillämpa digitalisering och AI, *Värdeskapande AI* handlar om att få nytta av AI utifrån en målbild och *Det nya utanförskapet* om att möta den nya klyfta som tillämpningen av AI riskerar att skapa.

Utifrån dessa områden kommer Dataföreningen Stockholm att fokusera på nätverksmöten, en tankesmedja, utbildningar och certifieringar.

2. Målgrupper

Vår målgrupp är främst yrkesverksamma inom IT och digitalisering. Men i en vid mening välkomnar vi alla som vill skapa en bättre värld med hjälp av digital tech.

För att matcha fokusområdena för 2025, koncentrerar vi insatser mot några särskilt utvalda målgrupper: experter inom cybersäkerhet, företrädare för AI-bolag, utvecklare av AI-lösningar samt verksamma inom folkbildning.

3. Erbjudanden

Utifrån Dataföreningens långsiktiga mål kommer Dataföreningen Stockholm att fokusera på nätverkande, en tankesmedja, utbildningar och certifieringar.

3.1 Ideella erbjudanden

Nätverkande

- Vi har ett öppet nätverk för cybersäkerhet (Nätverket i Mälardalen för informationssäkerhet) som arrangerar månatliga Säkerhetsfredagar och en årlig Säkerhetskryssning mellan Sverige, Finland och de baltiska länderna. Dessa aktiviteter har över tid utvecklats till ett nav för eliten om cybersäkerhet i Sverige. I år genomförs Säkerhetskryssningen för 20:e året.
- Vi har också tre aktiva premiumnätverk, två för CIO:er och ett för kvinnliga ledare (LN-nätverket). Inom dessa sker mycket uppskattade kollegiala utbyten av omvärldsanalyser, kompetens och erfarenheter. Premiumnätverken har antagningsprövning med kravet att tillhöra en viss yrkesroll, för att kunna delta och bidra.
- Ett mål för 2025 är att etablera ytterligare ett öppet nätverk inom tillämpningen av AI, med fokus på erfarenheter från projekt där AI skapat nya värden eller ökad lönsamhet.

Tankesmedja

- Vi har påbörjat arbetet med att etablera tankesmedjan Hållbara lyftet, med syftet att påverka och driva utvecklingen av hållbarhet inom tech. Nästa steg är att formera ett antal arbetsgrupper.

Utbildningar och certifieringar

- De utbildningar och certifieringar som vi erbjuder är placerade i dotterbolaget Digitala lyftet i Sverige AB.
- Stödja DF Kompetens i att etablera alumni-nätverk kopplade till de certifierande programmen.

Genomgående är alla aktiviteter inkluderande och öppna för människor från olika bakgrunder och med olika erfarenheter. Så långt det är möjligt bör aktiviteter vara hållbara och klimatsmarta.

Där det är relevant bör de lokala föreningarna genomföra aktiviteter hybridformat, det vill säga både fysiskt och online. Även om aktiviteter är lokala, kan det vara värdefullt för medlemmar över hela landet att ta del av innehållet. Riksföreningen uppmuntrar också lokala föreningar att samverka och arrangera gemensamma aktiviteter online.

Tillsammans med övriga lokala föreningar inom Dataföreningen, ska vi medverka i arbetet med att hitta nya former för att stimulera och öka medlemmarnas ideella engagemang.

3.2 Kompetenspaket

Våra erbjudanden för att kunna verka inom Dataföreningen är paketerade i kompetenspaket. Själva medlemskapet är gratis, men för att kunna medverka i aktiviteter eller ta del av erbjudanden, krävs att ha tecknat ett kompetenspaket. Dessa är:

DF Professional

- Alla förmåner som ingår DF Plus nedan
- Tillgång till Radar Portal

DF Plus

- Tillgång till alla Meet&Learn-aktiviteter, kostnadsfritt eller rabatterat
- Tillgång till alla våra inspelade seminarier på DF Tube
- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till bland annat konferenser och events samt tjänster och produkter
- 10 procent rabatt på våra utbildningar (utbildningar från DF Kompetens)
- Månadsrapporter från Radar

DF Basic

- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till konferenser och events samt tjänster och produkter
- Möjlighet att delta på Meet&Learn-aktiviteter med en deltagaravgift

DF Premium

- Premiumnätverk med antagningsprövningar

Under året ska vi tillsammans med övriga lokala föreningar medverka i utvecklingen av en ny verksamhetsmodell, med nya former för att engagera sig i föreningens aktiviteter. Det innefattar en ny modell för avgifter.

3.3 Näringsverksamheter

Näringsverksamheterna inom utbildning och certifieringar är placerade i dotterbolaget Digitala lyftet i Sverige AB. Målgruppen är *privatpersoner* som vill karriärskifta (reskill) till fullstack-utvecklare eller öka sin kompetens inom denna yrkesroll (upskill) samt *organisationer* inom privat eller offentlig sektor som omplacera personal (reskill) till utveckling av digitala lösningar.

Vårt erbjudande är främst högskoleutbildningar tillsammans med vår partner Code Institute i Irland. Bolaget ägs till lika delar av Dataföreningen Stockholm och Dataföreningen i Sverige.

4. Finansiell modell

Våra intäkter består främst av del i tecknandet av kompetenspaket, deltagaravgifter för premiumnätverk, utbildningar eller vid event samt avkastning från näringsverksamheter.

5. Kommunikation

Vår kommunikation med medlemmar och målgrupper består av information och marknadsföring. Det handlar i första hand om digital kommunikation, trycksaker används vid mässor och som ”giveaways” vid personliga möten. Vi koncentrerar oss i första hand på medier som inte innebär direkta kostnader och ökar sedan insatserna i betalmedia utifrån budgetläget.

- Nyhetsbrev
- Kommunikation i digitala medier
- Digital annonsering
- Bloggartiklar
- Trycksaker

6. Resurser

De resurser vi behöver för att kunna uppnå det ovanstående.

6.1 Organisation

De personella resurser vi har tillgång till för att utveckla, planera och leverera våra erbjudanden.

- Verksamhetsledare (1 dag per vecka)
- Digital kommunikator (1 dag per vecka)
- Engagerade medlemmar

6.2 Verksamhetssystem

Utöver de verksamhetssystem som riksföreningen tillhandahåller, använder vi SaaS-tjänster för ekonomi, projektledning och medieproduktion.

7. Budget

Verksamhetens budget baserad på en återhållsam prognos för kompetenspaketet, med 200 DF Professional och 30 DF Plus.

NETTO PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Intäkter kompetenspaket	207 000
Övriga intäkter	40 000
Nätverkslokaler	-31 600
Arvoden nätverksledare	-16 000
NETTO ÖPPNA NÄTVERK	199 400
Premiumnätverk intäkter	312 500
Nya premiumnätverk intäkter	0
Kostnader premiumnätverk	-156 250
NETTO PREMIUMNÄTVERK	156 250
Digitala lyftet förväntat koncernbidrag	350 000
NETTO TOTALT	705 650

KOSTNADER FÖR VERKSAMHETEN

Ledning av verksamheten	246 400
Digital kommunikator, admin av aktiviteter	193 600
Marknadsföring	0
Styrelsekostnader	72 000
Ekonomitjänster	80 000
Revision och kapitalförvaltning	20 000
Kontorshyra	10 000
Konsultkostnader	20 000
Övriga kostnader	60 000
Summa	702 000
RESULTAT	3 650