

Verksamhetsplan 2024-2025

Dataföreningen i Sverige

En ny plan för Dataföreningen, uppdelad i en långsiktig strategisk plan och en verksamhetsplan för det kommande verksamhetsåret.

1. Riksföreningens verksamhet

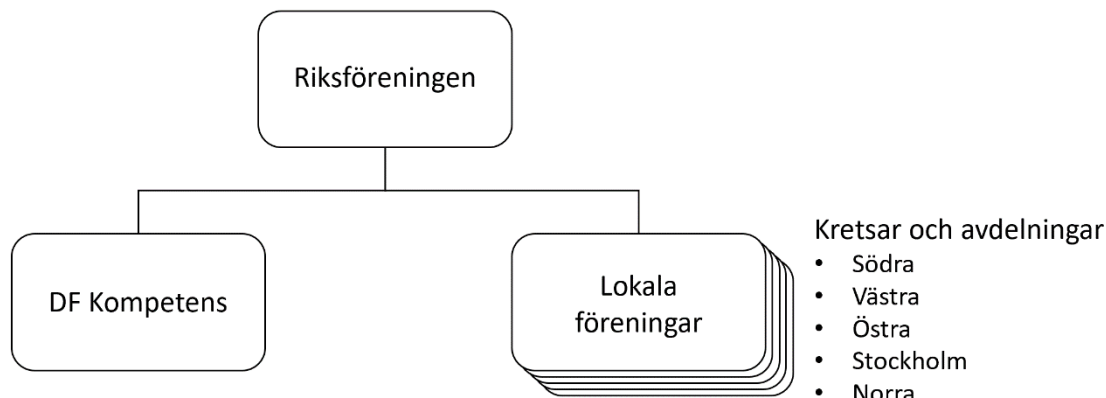
Riksföreningens verksamhet omfattar flera olika åtaganden, i prioritetsordning enligt nedan:

- Administrera medlemskap och erbjudanden (registrering, fakturering mm)
- Tillhandahålla tjänster och en gemensam digital infrastruktur till de lokala föreningarna, som gör lokala erbjudanden möjliga
- Utveckla, tillhandahålla, marknadsföra och sälja nationella erbjudanden
- Organisera insatser för att påverka digitaliseringens utveckling i samhället (påverka politiker, universitet och högskolor, branschorganisationer, fackföreningar med flera)
- Driva samverkan med externa partners, som till exempel branschorganisationer, fackföreningar och internationella organisationer

1.1 Koncernstruktur

Dataföreningens struktur består av en nationell riksförening, fem kretsar och ett dotterbolag. Samtliga delar har separata organisationsnummer, där riksföreningen fungerar som en sammanhållande paraplyorganisation. Koncernen hålls samman genom avtal (med bland annat rätten att få använda Dataföreningens varumärke) och ägande (där riksföreningen äger bolag).

Individer är medlemmar i både riksföreningen och en lokal förening beroende på mantalsskrivning. Verksamheterna gentemot målgrupperna bedrivs i de lokala föreningarna inom sina geografiska områden och det rikstäckande i utbildningsbolaget DF Kompetens AB.



1.2 Erbjudanden idag

Via riksföreningen erbjuder de lokala föreningarna produkter och tjänster riktade till målgrupperna (individer och företag), som koncernen som helhet enats om. I vissa fall erbjuder riksföreningen produkter och tjänster till hela landet.

Föreningens erbjudanden är paketerade i så kallade kompetenspaket. Medlemskapet i Dataföreningen är kostnadsfritt, men förutsätter att ett kompetenspaket har tecknats. I början av 2021 lanserades tre nya kompetenspaket: DF Professional, DF Plus och DF Basic.

Föreningen har under en längre tid saknat erbjudanden till dem som främst är intresserade av omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling på egen hand. De nya paketen har en bättre struktur för att både möta denna målgrupp och de som vill delta på våra möten eller andra aktiviteter i realtid.

DF Professional är ett paket med förmåner i form av analyser av teknikutvecklingar, prognoser för de nordiska IT-marknaderna, bevakning av konsultmarknaden, best practices för IT-budgetering och upphandlingar, utvärderingar av programvaror samt online-kurser inför certifieringar. Detta till ett pris som ligger långt under vad förmånerna kostar separat.

1.2.1 Lokalt förankrade erbjudanden

Individer som har kompetenspaketet kan delta i aktiviteter över hela landet. Däremot är fördelningen av intäkterna från kompetenspaketerna knutna till vilken lokal förening individer är anslutna.

DF Professional

- Alla förmåner som ingår DF Plus nedan
- Tillgång till Radar Portal

DF Plus

- Tillgång till alla Meet&Learn-aktiviteter, kostnadsfritt eller rabatterat
- Tillgång till alla våra inspelade seminarier på DF Tube
- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbidanden till bland annat konferenser och events samt tjänster och produkter
- 10 procent rabatt på våra utbildningar (utbildningar från DF Kompetens)
- Månadsrapporter från Radar

DF Basic

- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbidanden till konferenser och events samt tjänster och produkter
- Möjlighet att delta på Meet&Learn-aktiviteter med en deltagaravgift

DF Premium

Exklusiva nätverk med antagningskrav och separata avgifter. Dessa nätverk drivs och faktureras inom de lokala föreningarna.

DF Senior, Student och Höskoleanställd

Rabatterade DF Plus kompetenspaket till seniorer (65+), studenter med mecenatkort samt anställda vid universitet och högskolor.

DF Företag

Volymrabatter vid fler än fem tecknade kompetenspaket för anställda eller konsulter i långa kontrakt inom ett och samma organisationsnummer. Kunden får också alla paket på en samlingsfaktura. Individer kopplade till paketen kan bytas ut under abonnemangstiden, när till exempel personal slutar eller börjar.

Övriga erbjudanden

De lokala föreningarna kan också utveckla andra lokala erbjudanden som drivs och faktureras lokalt.

1.2.2 Nationella erbjudanden

Riksföreningen tillhandahåller ett antal produkter och tjänster till riktade till medlemmar och kunder med kompetenspaket över hela landet. Idag är det:

- Nyhetsbrev och rapporter
- DF Tube videoportal för inspelade seminarier
- Radar Portal

I och med att hybridmöten kommit igång på allvar, som en konsekvens av pandemin, har det blivit enklare att spela in möten. Därmed har också intresset för DF Tube ökat.

1.2.3 Högre vidareutbildningar

Föreningens verksamhet för högre vidareutbildningar bedrivs i dotterbolaget DF Kompetens AB. Verksamheten växte fram inom Stockholmskretsen under 1980- och 1990-talet. För att göra utbudet mer rikstäckande och bättre tillgängligt för alla medlemmar, flyttades utbildningsverksamheten över till ett gemensamt ägt dotterbolag 1999. Eftersom omsättning och avkastning ökade för varje år, var tanken också att hela föreningen skulle få del av resultaten.

Idag är DF Kompetens AB en av de större aktörerna på marknaden för högre vidareutbildningar inom digitalt driven verksamhetsutveckling. Det finns inget krav på medlemskap för att gå utbildningar, över 80 procent av kunderna är inte medlemmar. Medlemmar med DF Professional och DF Plus kompetenspaket får dock 10 procents rabatt på deltagaravgifterna (gäller för DF Kompetens egna utbildningar).

2. Strategisk plan

Riksstyrelsen har tagit fram en strategisk plan som vägledning för de lokala föreningarnas verksamhetsplaner. Det är en långsiktig målbild för att kontinuerligt leda föreningen mot ökat värdeskapande och tillväxt.

Den tidigare ambitionen att starta en rikstäckande tankesmedja skjuts på framtiden tills föreningen kan mobilisera de resurser som krävs för att kunna genomföra en sådan lansering framgångsrikt.

2.1 Syfte och mål

Vårt syfte och ändamål är en plattform för aktiviteter där yrkesverksamma medlemmar och partner kan öka sin professionella förmåga, vilket i sin tur stärker företag, offentlig sektor, samhället som helhet och Sverige som nation.

Vår vision är ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv.

Vår mission för att uppnå visionen är att vara en oberoende plattform för att påverka digitaliseringens utveckling samt för att kompetensutveckla individer.

Vi stärker yrkesverksamma inom IT och digitalisering, genom att erbjuda erfarenhetsutbyten, kompetensutveckling och omvärldsanalys samt en plattform för att påverka.

Föreningens roll som mötesplats för nätverkande är till stor del överspelad, vi lever idag i ett digitaliserat samhälle där nätverkande i många olika former är en del av vår vardag. Det gäller såväl privat som professionellt. Trösklarna för att hitta likasinnade har sänkts eller helt försvunnit.

Det finns en marknad för professionella nätverk med höga avgifter som tröskel, men den är mättad och hårt konkurrensutsatt. Många lycksökare som arrangörer har gjort det svårt att överblicka utbudet.

Däremot saknas en trovärdig och oberoende arena för IT-professioner att tillsammans påverka digitaliseringens utveckling.

2.2 Verksamheter i de lokala föreningarna

Dataföreningens verksamhet i form av medlemsaktiviteter sker i huvudsak i de lokala föreningarna som är anslutna till riksföreningen. Strategin på riksnivå är att erbjuda de lokala föreningarna den infrastruktur som krävs för att kunna erbjuda lokalt anpassade aktiviteter och tjänster.

Det är fritt för lokala föreningar att erbjuda de aktiviteter som är bäst lämpade utifrån lokal efterfrågan, så länge de sker inom ramen för riksföreningens ändamål (ändamålsparagraf i stadgarna) samt vision och mission.

Exempel på områden för lokala aktiviteter och tjänster:

- **Nätverkande möten:** Arrangera regelbundna aktiviteter som lockar både nuvarande och potentiella medlemmar. Dessa kan inkludera konferenser, workshops och informella meetups.
- **Tankesmedjor:** Etablera grupper som arbetar med att påverka i aktuella frågor inom tech, såväl lokala som nationella. Grupperna liknar nätverk till formen, med skillnaden att tankesmedjor inom Dataföreningen arbetar med avgränsade frågor och tydliga mål för vilka förändringar som ska uppnås.
- **Utbildning:** Erbjud kurs, seminarier och webinarier. För längre kurser eller kursprogram med certifieringar rekommenderas att förmedla kurser från Dataföreningen utbildningsbolag DF Kompetens AB. DF Kompetens har den organisation och logistik som krävs för professionella leveranser.
- **Mentorskap och karriärstöd:** Skapa ett lokalt mentorskapsprogram där erfarna medlemmar kan vägleda och stödja yngre eller mindre erfarna medlemmar. Detta kan också inkludera karriärrådgivning och hjälp med kompetensutveckling.
- **Samarbeten och partnerskap:** Samarbeta med universitet, teknikföretag, och andra organisationer som kan öka föreningens räckvidd. Detta kan också inkludera medverka i evenemang eller forskningsprojekt.
- **Aktiv närvaro online:** Förbättra närvaron på sociala medier och upprätthålla dynamiska och informativa sociala mediesidor.
- **Medlemsförmåner:** Erbjud attraktiva medlemsförmåner som rabatter på evenemang, tillgång till exklusivt innehåll, och möjligheter till nätverkande.

Genomgående bör alla aktiviteter vara inkluderande och öppna för människor från olika bakgrunder och med olika erfarenheter. Så långt det är möjligt bör aktiviteter vara hållbara och klimatsmarta.

Där det är relevant bör de lokala föreningarna genomföra aktiviteter hybridformat, det vill säga både fysiskt och online. Även om aktiviteter är lokala, kan det vara värdefullt för medlemmar över hela landet att ta del av innehållet. Riksföreningen uppmuntrar också lokala föreningar att samverka och arrangera gemensamma aktiviteter online.

3. Verksamhetsplan 2024

Utifrån den strategiska planen är följande aktiviteter planerade under det kommande verksamhetsåret.

3.1 Genomförande av strategisk plan

Riksföreningen följer upp hur de lokala föreningarna formar sina verksamheter och arbetar för att hitta synergieffekter mellan föreningarna samt med nationella erbjudanden. Det sker inom ramen för riksföreningens styrelsearbete, där de lokala kretsarnas ledamöter redovisar hur den nationella strategin tillämpas i praktiken.

3.2 Tjänster till de lokala föreningarna

Riksföreningens verksamhet och erbjudanden till de lokala föreningarna består av följande delar:

- Administration
- Infrastruktur
- Kommunikation
- Ekonomi

3.2.1 Administration

I administration ingår främst medlemservice, som hanterar:

- Underhåll av medlems- och kundregister
- Underhåll av produkt- och tjänstedatabas
- Förberedelse av fakturering
- Hantera medlemsärenden

3.2.2 Infrastruktur

Omfattar digitala verksamhetsstöd och processer för:

- Hantering av medlemmar
- Hantering av produkter och tjänster
- Ekonomifunktioner
- Administration generellt (Office365)
- DF Tube videoportal för inspelade möten
- Digital infrastruktur på kansliet

Under 2024 ska kostnaderna för den digitala infrastrukturen utvärderas av en utredningsgrupp.

3.2.3 Kommunikation

Kommunikation består av information och marknadsföring. Det handlar i första hand om digital kommunikation, trycksaker används vid mässor och som ”giveaways” vid personliga möten. Följande ingår:

- Nyhetsbrev
- Produktion av gemensamma trycksaker
- Generell annonsering
- Kommunikation i sociala medier

3.2.4 Ekonomi

Föreningen har sedan lång tid tillbaka haft en central ekonomiavdelning, som hanterar:

- Fakturering av produkter och tjänster, primärt kompetenspaket
- Bokföring, inkluderande registrering av verifikationer
- Löpande ekonomirapportering, inklusive uppgifter till myndigheter
- Personaladministration med lönehantering och rapporteringar till myndigheter
- Bokslut
- Utredningar

3.3 Ledning

På föreningsstämman 2017 togs beslutet av Dataföreningen ska ha en verkställande roll i form av en verksamhetsansvarig. Detta för att inte samma person ska vara både styrelseordförande och operativt ansvarig. Följande områden ingår:

- Styrning
- Externa samarbeten
- Projektledning
- Personalansvar

Sedan 2018 är verksamhetsledningen begränsad till en dag per vecka, vilket inneburit begränsade möjligheter att genomföra större åtaganden eller förändringsarbeten.

3.4 Externa samarbeten

I Dataföreningens ändamålsparagraf i stadgarna ingår att verka för en digitalisering som stärker människor och samhälle. För att uppnå detta ingår att samverka med externa och internationella organisationer. Vi samverkar idag med:

- CEPIS
- IFIP
- Swedsoft
- TechSverige och Almega Utbildningsföretagen (via dotterbolag)

3.5 Resurser

Resurser för att utveckla, planera och genomföra aktiviteter är:

- Verksamhetsledare (1 dag per vecka)
- Medlemsservice (2 dagar per vecka)
- Ekonomiansvarig (avtal fastpris)

4. Budget

Förslaget till budget för 2024 bygger på 530 medlemmar med DF Professional eller DF Plus samt 110 DF Basic och 90 senior eller student.

Avgiften för DF Professional är satt till 2 980 kr exkl moms och för DF Plus till 1 980 kr exkl moms. Andelen av avgifterna till kretsar och avdelningar för dessa båda paket är fortsatt 900 kr exkl moms. Budgeten nedan är baserad på riksföreningens återstående andel, som inkluderar avgifterna för DF Basic och DF Plus senior/student. Belopp i kr.

INTÄKTER

Kompetenspaket DF Professional	486 000
Kompetenspaket DF Plus	86 400
Kompetenspaket DF Basic	107 800
Kompetenspaket DF Plus SENIOR/student	52 200
Summa intäkter	732 400

**Återförande av villkorat aktiekapital
från DF Kompetens AB**

600 000

KOSTNADER

Verksamhetsledning	250 000
Ekonomiadministration	300 000
Marknadsföring	40 000
Medlemsservice	200 000
Verksamhetssystem	400 000
Medlemskap organisationer	60 000
Styrelse	145 000
Gemensamma Kostnader	80 000
Summa kostnader	1 475 000

Resultat -142 600

Gemensamma kostnader innefattar: revisorer, förbrukningsmaterial, marknadsföring, telefoni, försäkringar, fakturering (Crediflow), bankkostnader mm.