

Verksamhetsplan 2024-2025

Dataföreningen Stockholmskretsen

En ny plan för Stockholmskretsen, uppdelad i en långsiktig strategisk plan och en verksamhetsplan för det kommande verksamhetsåret

1. Strategisk plan

Stockholmskretsens långsiktiga plan är att vara en icke vinstdrivande förening, som finansierar sin verksamhet med hjälp av olika näringsverksamheter. Överskott i näringsverksamheterna ska användas till att utveckla och tillhandahålla erbjudanden till föreningens medlemmar.

Riksstyrelsen har tagit fram en strategisk plan som vägledning för de lokala föreningarnas verksamheter. Det är en långsiktig målbild för att kontinuerligt leda föreningen mot ökat värdeskapande och tillväxt.

1.1 Syfte och mål

Vårt syfte och ändamål är en plattform för aktiviteter där yrkesverksamma medlemmar och partner kan öka sin professionella förmåga, vilket i sin tur stärker företag, offentlig sektor, samhället som helhet och Sverige som nation.

Vår vision är ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv.

Vår mission för att uppnå visionen är att vara en oberoende plattform för att påverka digitaliseringens utveckling samt för att kompetensutveckla individer.

Vår målgrupp är yrkesverksamma inom IT och digitalisering. Vi förverkligar visionen och missionen genom erfarenhetsutbyten, kompetensutveckling och omvärldsanalys samt en att vara en plattform för att påverka.

Föreningens roll som mötesplats för enbart nätverkande är till stor del överspelad, vi lever idag i ett digitaliserat samhälle där nätverkande i många olika former är en del av vår vardag. Det gäller såväl privat som professionellt. Trösklarna för att hitta likasinnade har sänkts eller helt försvunnit.

Det finns en marknad för professionella nätverk med höga avgifter som tröskel, men den är mättad och hårt konkurrensutsatt. Många lycksökare som arrangörer har gjort det svårt att överblicka utbudet.

Däremot saknas en trovärdig och oberoende arena för IT-professioner att tillsammans påverka digitaliseringens utveckling.

1.2 Verksamheter i de lokala föreningarna

Dataföreningens verksamhet i form av medlemsaktiviteter sker i huvudsak i de lokala föreningarna som är anslutna till riksföreningen. Strategin på riksnivå är att erbjuda de lokala föreningarna den infrastruktur som krävs för att kunna erbjuda lokalt anpassade aktiviteter och tjänster.

Det är fritt för lokala föreningar att erbjuda de aktiviteter som är bäst lämpade utifrån lokal efterfrågan, så länge de sker inom ramen för riksföreningens ändamål (ändamålsparagraf i stadgarna) samt vision och mission.

Exempel på områden för lokala aktiviteter och tjänster:

- **Nätverkande möten:** Arrangera regelbundna aktiviteter som lockar både nuvarande och potentiella medlemmar. Dessa kan inkludera konferenser, workshops och informella meetups.
- **Tankesmedjor:** Etablera grupper som arbetar med att påverka i aktuella frågor inom tech, såväl lokala som nationella. Grupperna liknar nätverk till formen, med skillnaden att tankesmedjor inom Dataföreningen arbetar med avgränsade frågor och tydliga mål för vilka förändringar som ska uppnås.
- **Utbildning:** Erbjud kurs, seminarier och webinarier. För längre kurser eller kursprogram med certifieringar rekommenderas att förmedla kurser från Dataföreningen utbildningsbolag DF Kompetens AB. DF Kompetens har den organisation och logistik som krävs för professionella leveranser.
- **Mentorskap och karriärstöd:** Skapa ett lokalt mentorskapsprogram där erfarna medlemmar kan vägleda och stödja yngre eller mindre erfarna medlemmar. Detta kan också inkludera karriärrådgivning och hjälp med kompetensutveckling.
- **Samarbeten och partnerskap:** Samarbeta med universitet, teknikföretag, och andra organisationer som kan öka föreningens räckvidd. Detta kan också inkludera medverka i evenemang eller forskningsprojekt.
- **Aktiv närvaro online:** Förbättra närvaron på sociala medier och upprätthålla dynamiska och informativa sociala mediasidor.
- **Medlemsförmåner:** Erbjud attraktiva medlemsförmåner som rabatter på evenemang, tillgång till exklusivt innehåll, och möjligheter till nätverkande.

Genomgående bör alla aktiviteter vara inkluderande och öppna för människor från olika bakgrunder och med olika erfarenheter. Så långt det är möjligt bör aktiviteter vara hållbara och klimatsmarta.

Där det är relevant bör de lokala föreningarna genomföra aktiviteter hybridformat, det vill säga både fysiskt och online. Även om aktiviteter är lokala, kan det vara värdefullt för medlemmar över hela landet att ta del av innehållet. Riksföreningen uppmuntrar också lokala föreningar att samverka och arrangera gemensamma aktiviteter online.

Näringsverksamheten i de lokala föreningarna består främst av försäljning av kompetenspaket, i rollen som återförsäljare till riksföreningen.

1.3 Stockholmskretsens verksamhet

Utifrån riksföreningens ramar fokuserar Stockholmskretsen på nätverksmöten, tankesmedjor, utbildningar och certifieringar. De sista två är näringsverksamheter placerade i dotterbolaget Digitala lyftet i Sverige AB.

1.4 Digitala lyftet för att öka digital kompetens och förmåga

Digitala lyftet har två tydliga strategiska inriktningar: **kompetensförsörjning** och **kompetenslyft**. Gemensamt är att vi via partner ska bygga upp resurser för att kunna **leverera utmed hela värdekedjor**. Bolagets roll är att vara en brocker enligt modellen ”house of brands”.

Till partner som målgrupp erbjuder vi värdeförädlade tjänster, som till exempel marknadsbevakning, paketering, vidareutveckling, processer, support, tester, rapporter, utvärderingar och kvalitetsuppföljning.

1.4.1 Kompetensförsörjning

Målgrupper är *privatpersoner* som vill karriärskifta (reskill) eller öka sin kompetens inom sin yrkesroll (upskill) samt *organisationer* inom privat eller offentlig sektor som omplacera personal (reskill) eller öka kompetensen i utvecklingsteam.

1.4.2 Kompetenslyft

Målgruppen är organisationer som behöver lyfta medarbetarnas digitala kompetens. Vi använder Datakörkortet ICDL som mätverktyg, standarden DigComp som mätverktyg och en egen process för kompletta leveranser av kompetenslyft.

2. Verksamhetsplan 2024

Utifrån den strategiska planen är följande aktiviteter planerade under det kommande verksamhetsåret.

2.1 Dataföreningen Stockholmskretsen

I enlighet med den strategiska planen, fokuserar vi på att etablera påverkansgrupper inom inriktningen till tankesmedja. Avkastningen från näringsverksamheten gör det möjligt att engagera en projektledare på heltid, som ska driva detta.

Vi fortsätter att erbjuda Meet&Learn som medlemsförmån i DF Professional och DF Plus, med nätverksmöten, seminarier, konferenser, företagsbesök, workshoppar och andra liknande aktiviteter. Dessa kommer dock att mer uttalat drivas på initiativ från medlemmar, så som våra aktiviteter har skapats tidigare år. Föreningen ordnar med praktiska detaljer som till exempel att boka lokaler och beställa förtäring samt att marknadsföra.

Våra premiumnätverk för CIO:er är ett exempel på livskraftiga medlemsdrivna nätverk, med antagningsprövning och särskilda deltagaravgifter.

Vi ökar också marknadskommunikationen för att värva fler medlemmar eller kunder att teckna DF Professional kompetenspaket och för att uppmärksamma premiumnätverken.

2.1.1 Aktiviteter

Planerade aktiviteter är:

- Ta fram en guide i samarbete med riksföreningen för att starta och driva tankesmedjor
- Etablera minst två tankesmedjor
- Förstärka vår position inom cybersäkerhet, genom aktiviteter i nätverket Informationssäkerhet i Mälardalen, Säkerhetskryssningen, samverkan med övriga lokala föreningar inom Dataföreningen samt partnersamverkan med tongivande aktörer i branschen
- Stödja medlemsdrivna aktiviteter med ökad digital exponering

2.1.2 Resurser

Resurser för att utveckla, planera och genomföra aktiviteter är:

- Verksamhetsledare (1 dag per vecka)
- Projektledare (heltid)
- Digital kommunikator (1 dag per vecka)
- Engagerade medlemmar

3. Budget

Budgeten är baserad på 300 medlemmar, varav 270 med DF Professional eller DF Plus kompetenspaket, 8 mötesaktiviteter (nätverksmöten, seminarier) och 3 aktiva premiumnätverk.

NETTO PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Intäkter kompetenspaket	243 000
Övriga intäkter	40 000
Nätverkslokaler	-31 600
Arvoden nätverksledare	-16 000
NETTO ÖPPNA NÄTVERK	235 400
Premiumnätverk intäkter	387 500
Nya premiumnätverk intäkter	0
Kostnader premiumnätverk	-193 750
NETTO PREMIUMNÄTVERK	193 750
Digitala lyftet förväntat koncernbidrag	350 000
NETTO TOTALT	779 150

KOSTNADER FÖR VERKSAMHETEN

Ledning av verksamheten	246 400
Digital kommunikator, admin av aktiviteter	193 600
Marknadsföring	70 000
Styrelsekostnader	72 000
Ekonomitjänster	80 000
Revision och kapitalförvaltning	20 000
Kontorshyra	10 000
Konsultkostnader	20 000
Övriga kostnader	60 000
Summa	772 000
RESULTAT	7 150

Övriga kostnader innefattar: förbrukningsmaterial, telefoni, försäkringar, bankkostnader mm.