



# Verksamhetsplan 2024

# DF Väst för hållbar framtid

## En stabil förening i förändring – från hålkort till AI

### Året som gått

**Som ordförande för Dataföreningen Västra är jag stolt över att tillsammans med mina styrelsekollegor vara en del av föreningens omställningsresa mot en spännande framtid. Detta år, då Dataföreningen firar sitt 75-årsjubileum, markerar en viktig milstolpe för oss.**

Ibland behöver man backa för att ta sats. I en värld som ständigt förändras har vi i styrelsen reflekterat över vad vi står för och hur vi regionalt kan bidra till Dataföreningen Sveriges vision om ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle med stöd av digitalisering.



#### **2023 - Ny viljeriktning och ekonomi i balans**

Med stöd från våra medlemmar har både hållbarhetspolicy och regional viljeriktning mot 2030 antagits. Vår ambition är att göra Dataföreningen Västra till en självklar och oberoende samverkansplattform i det regionala innovationssystemet som möjliggörare och katalysator för att främja livslångt lärande och hållbar utveckling med stöd av digitalisering.

Med tanke på senaste årens utmaningar med minskande medlemsantal och intäkter, har styrelsen agerat beslutsamt för att anpassa vår ekonomi. Vi måste finna en balans mellan kostnadsbesparingar och proaktiv utveckling genom riktade satsningar i linje med vår långsiktiga viljeriktning för 2030.

#### **Dataföreningen – En självklar aktör för framtiden**

Vi ser också en enorm potential i Dataföreningen Sveriges gedigna varumärke, inte minst i vårt förtroende som en av regeringens remissinstanser i frågor relaterade till digitalisering. I en tid där uttryck som "Data är det nya guldet" och "Datadriven utveckling" blir allt vanligare, är vår förening kanske mer relevant än någonsin?

#### **2024 - Från ord till verkstad**

Nu lämnar vi kajen och vår resa mot 2030 fortsätter genom "*learning by doing*". Vi har redan börjat utforska nya samarbetsformer och engagera fler aktörer och målgrupper. Under 2024 utvecklar vi även det uppskattade konceptet "Prata med oss..." för att inkludera AI. Välkommen ombord för att gemensamt skapa historia under de kommande 75 åren!

Angelica Hafström

Ordförande Dataföreningen Väst

# Verksamhetsplan som strategiskt verktyg

Att ha koll på en verksamhet innebär att ha en grund i fakta om verksamhetens resultat och dess förutsättningar att bidra till föreningens vision. Det handlar om att ställa frågor och hitta samband och orsaker innan vi kan dra slutsatser om vad vi behöver förbättra eller förändra och hur det ska gå till. Det skapar underlag för uppföljning och strategisk prioritering på kort och lång sikt.

Utgångspunkten för verksamhetsplanen 2024 är Dataföreningen Sveriges (DF) vision, förväntningar från våra medlemmar, verksamhetens resultat och förutsättningar vad gäller ekonomi och resurser tillsammans med hur trender och förändringar i omvärlden kan tänkas komma att påverka föreningen framåt.

För att stärka systematiken i styrningen av kretsens utveckling av verksamheten på kort och lång sikt så tar verksamhetsplanen 2024 sin utgångspunkt i fem frågor:

- 1. Vad är vårt existensberättigande?**  
Här utgår vi från Dataföreningen Sveriges stadgar, vision och mission. Det vill säga varför finns verksamheten, vad ska vi göra och för vem?
- 2. Hur ser nuläget ut?**  
Vi presenterar våra viktigaste slutsatser vad gäller resultat, utmaningar och möjligheter.
- 3. Vad vill vi uppnå?**  
Mot bakgrund av mission, uppdrag, nuläge, trend- och omvärldsanalys – vad ser styrelsen behöver förändras, förbättras och/eller förnyas? Det har vi formulerat som prioriterade områden.
- 4. Vad behöver vi göra?**  
För att vi ska förflytta oss inom våra prioriterade områden behöver vi fastställa vad vi ska göra i form av aktiviteter (kommer revideras på styrelsens strategidag 2024).
- 5. Vad planerar vi för på längre sikt?**  
Vi lyfter blicken och beskriver kretsens riktning på längre sikt mot regional målbild: *DF Västra (DFV) Vision 2030* som komplement för prioriteringar av utvecklingsåtgärder. Viljeriktningen beskriver var DFV vill vara 2030 och hur vi vill uppfattas.

# 1. Vad ska vi leverera för vem?

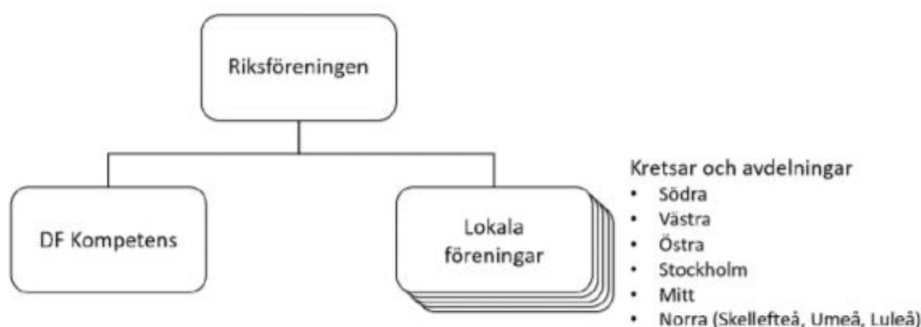
Föreningen har inget självändamål, därför är det viktigt att utgå ifrån varför föreningen finns. Dataföreningen har över tid skiftat från en förening för enbart IT-verksamma till en plattform där alla engagerade kan vara med och påverka den samhällstransformation digitaliseringen både driver och möjliggör.

DFV har avtal med Dataföreningen i Sverige (Riksföreningen) att aktivt verka för en digitalisering som stärker människor, företag, andra organisationer och samhälle. Detta uppnår föreningen främst genom att sammanföra människor på en oberoende plattform där vi tillsammans kan samverka kring intressefrågor och kompetensutveckla oss.

Enligt stadgarna ansvarar kretsstyrelsen bland annat för att:

- verksamheten drivs enligt stadgarna och för föreningsstämman redovisad verksamhetsplan
- planera och genomföra kurs- och konferensverksamhet, seminarier och medlemsträffar för information, erfarenhetsutbyte, projekt och kunskapspridning

Verksamhetens ändamål enligt stadgarna lägger grunden för den verksamhetsplan (VP) och budget som DFV styrelse lägger fram för 2024. Den kommer i sin tur att ansluta sig till verksamhetsplanen för riksföreningen.



Organisation av Dataföreningen Sverige **UPPDATERA BILD**

Det innebär att du som medlem är medlem i både den lokala- och Riksföreningen.

## Varför finns Dataföreningen

Föreningens ändamål är att:

- verka för en digitalisering av Sverige som stärker människan

- utveckla individers digitala kompetens och därigenom också stärka företag, organisationer och samhälle

- verka för ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv

- vara en oberoende plattform för att påverka digitaliseringens utveckling och inriktning samt att främja kontakter, erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling

- vara en kompetensresurs för remissvar, expertutlåtanden och utredningar

- främja tillgången på fortbildning, certifiering och högre vidareutbildningar

- vara drivande i utvecklingen av standarder, best practice, rekommendationer, guider och checklistor, främja god praxis och reglerade förhållanden mellan leverantörer/säljare och användare/köpare av produkter och tjänster

Ur Dataföreningen Sveriges stadgar



## 2. Analys av nuläge

Även verksamheten 2023 - 2024 har framför allt präglats den pågående samhällsomvandling vi ser tydligt. Den påverkar hur vi möts och hur vi tillägnar oss ny kunskap – det livslånga lärandet. Samtidigt blir gränsöverskridande samverkan allt viktigare för att lösa komplexa utmaningar med stöd av digitalisering.

## Föreningens resultat

Sammanfattning av årets aktiviteter tillsammans med kort analys.

### Medlemmar

- Antalet medlemmar idag: 204 personer
- Utveckling: -11

### *Kommentar*

Trenden är negativ liksom i föreningen nationellt. Trenden måste vändas och sannolikt måste vi hitta nya mer tidsenliga sätt att vara förening där medlemmar kan engagera sig. Det räcker sannolikt inte att göra mer av det vi redan gör - och har gjort senaste 20 åren. Men styrelsen är övertygad om att föreningen har möjlighet att spela en viktig roll när digitalisering är viktigare än någonsin. Inte minst inom offentlig sektor för att lösa samhälls- och välfärdsutmaningar.

### Meet & Learn

- Antal genomförda träffar: 42 (33)
- Antal deltagare: 939 (307)

Det har arrangerats en mängd webinarier inom konceptet "Prata med oss.." med varierande ämnen exempelvis: Cybersäkerhet, GDPR, Prata Excel , EUCRA med oss. Vilket även visat sig i markant ökning av deltagare, vilket är spännande utveckling.

### *Kommentar*

Webbinarier har även under 2023 genomförts öppna, dvs. även externa deltagare har välkomnats. Vi ser ett generationsskifte vad gäller medlemskap, därför behöver vi arbeta öppet kring engagerande frågor för att öka räckvidden i syfte att attrahera nya målgrupper. Att kombinera synsätten kan vara en utmaning.

## Kommunikation

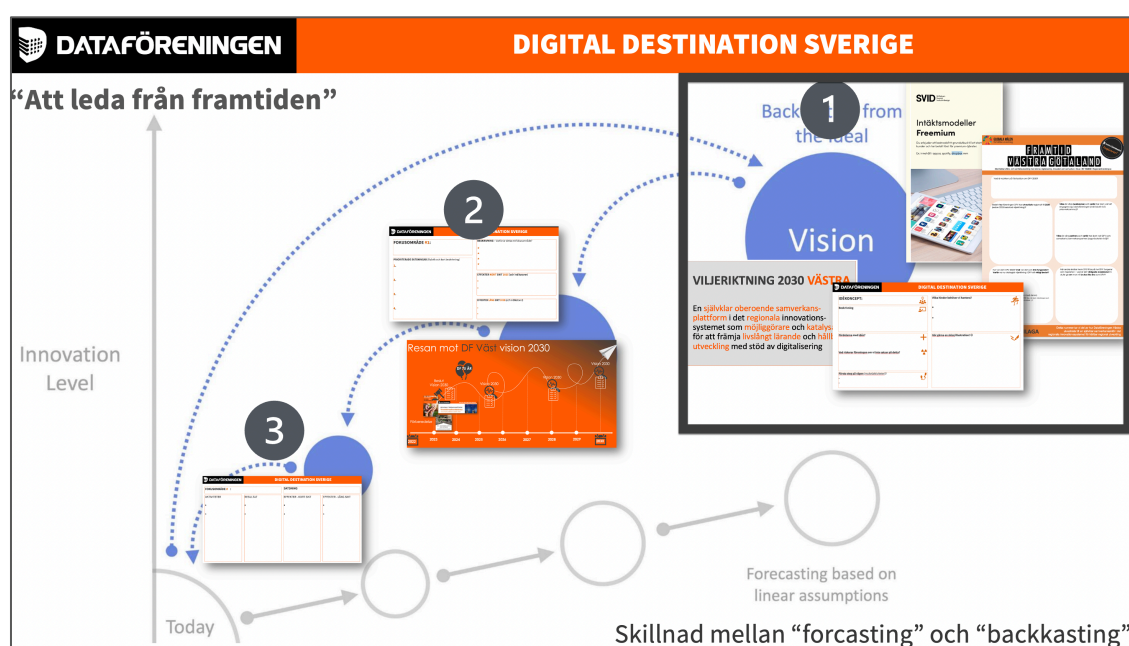
Givet den anpassning av kostnader DFV haft har styrelsen beslutat att inte tillsätta någon extern efterträdare då vår kommunikatör valde att gå vidare till nya uppdrag. Detta givet att styrelsen kompletterades 2023 med ledamot som har både bakgrund och kompetens att stötta kommunikationen framåt tills vidare. Likaså är de administrativa delarna i princip obefintliga då det mesta vad gäller fakturor och post körs digitalt i dag.

Vi hade också för avsikt att vidareutveckla och uppdatera kretsens varumärkesplattform för att stärka föreningens identitet och uttryck mot den regionala visionen DVF 2030, vilket vi tar med oss under 2024.

## Strategiskt förändringsarbete

Styrelsen har under 2023 fortsatt arbete med översyn av ekonomi och stärka utveckling av föreningens verksamhet och att rekrytera fler aktiva medlemmar i syfte att vända den pågående negativa trenden. Bland annat har strategiarbetsmöte genomförts i april 2023, med utgångspunkt i för vilket genererade 3 fokusområden att vidareutveckla:

- Säkerhet och integritet
- DF Arena för transformationsledare
- DFV – Viljeriktning 2030 – stärka varumärke regionalt



FIGUR 1 WORKSHOPPROCESSEN FRÅN STRATEGIDAGEN

## Kommentar

Kärnan i vår verksamhet är just nu våra webinarier inom fr.a. säkerhet och integritet. Bilden vi får är att deltagarna uppskattar att få tillfälle till just nätverkande med andra kompetenta personer med gemensamma intressen. Detta ger i sin tur effekter på den egna karriären likväl som att arbeta för frågor med hög relevans kopplat till digitaliseringen i Sverige. Vi har även initierat DF Arena för transformationsledare, nytt samverkanskoncept tillsammans med offentlig sektor.

# Föreningens främsta utmaningar

Föreningens utmaningar 2024 delas med såväl Riksföreningen som föreningslivet i allmänhet. För DFV innebär det att:

- fler medlemmar lämnar föreningen än tillkommer
- intresset och engagemang för att driva nätverk är svalt bland våra medlemmar
- det är svårt att engagera medlemmar att delta på träffar trots att möjligheten till digitalt deltagande gör tillgängligheten vilket urholkar kretsens möjligheter att bidra till Dataföreningens vision
- det i princip är styrelsen som även driver föreningens aktiviteter, vilket inte är hållbart på sikt.

## Nya tider – nya möjligheter

Samtidigt ser styrelsen fantastiska nya utvecklingsmöjligheter utifrån Dataföreningen Sveriges gedigna varumärke och oberoende plattform för samverkan. Något som på riks-nivå kommer uppmärksammas med en bok.

Till och med namnet "Dataföreningen" har återaktualiserats när mantrat inom digitalisering kommit att uttryckas "*It's all about Data*", "*Data är det nya guldet*", "*Datadriven utveckling*" och där utvecklingen av exempelvis IoT och AI blir allt viktigare för organisationer att förstå, utveckla och tillämpa.

Inte minst inom offentlig sektor och SME-företag där flertalet kraftsamlingar pågår såväl regionalt som nationellt.

### 3. Vad vill vi uppnå?

För att tydliggöra föreningens bidrag regionalt antogs på årsmötet 2023 en strategisk och långsiktig viljeriktning för **Dataföreningen Väst 2030**, att ur ett **samhällsperspektiv**, är att vara:

*– en självklar oberoende samverkansplattform i det regionala innovationssystemet som möjliggörare och katalysator för att främja livslångt lärande och hållbar utveckling med stöd av digitalisering*

### 4. Vad behöver vi göra?

Hålla i och hålla ut. Arbetet med att stärka och tydliggöra DFV's identitet har påbörjats sedan 2022 och nu handlar det för föreningen om att systematiskt arbeta på mot viljeriktning 2030 för att förflytta oss stegvis.

#### **Prioriterade utvecklingsområden:**

- Hur kan vi engagera fler aktiva medlemmar?
- Hur kan vi engagera fler att delta på våra nätverksaktiviteter?
- Hur kan vi stärka samverkan med andra aktörer för att kraftsamla mot visionen?

#### **Som stöd för det behöver vi stärka arbetet med utifrån:**

- Hur kan vi tydliggöra, stärka och synliggöra föreningens identitet?
- Hur kan vi utveckla nya verksamhetsområden och stärka basfinansiering för förverksamheten?

### 5. Vad planerar vi för på längre sikt?

För att stärka föreningens roll och relevans antogs på årsmötet 2023 även en hållbarhetspolicy för att tydliggöra föreningens bidrag till globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030). Hållbarhetspolicyen finns i sin helhet presenteras i separat dokument och följs upp i verksamhetsplanen (se ovan).

Styrelsen har påbörjat ett förändringsarbete med att identifiera och utforska nya målgrupper, medlemskap och värdeerbjudande för medlemmar och samverkansaktörer, kopplat till den outnyttjade resurs som Dataföreningens samverkansplattform erbjuder. Ett sådant initiativ är DF Arena för transformationsledare. Därigenom kan föreningen stärka sin roll som katalysator och möjliggörare för att bidra till Dataföreningen Sveriges vision.



# Bilaga 1 - Hållbarhetspolicy 2023

En sammanställning till hur DFV bidragit till hållbarhetspolicy under året.

<b>AKTIVT BIDRA TILL EN HÅLLBAR DIGITAL UTVECKLING I SAMHÄLLET</b>	
Vi är engagerade i den regionala utvecklingen för ett hållbart digitalt Sverige, med utgångspunkt i föreningens vision och hjärtefrågor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Initierat DF Arena för transformationsledare</li></ul>
Vi utvecklar föreningens roll som positiv kraft i regionen där vi främjar, påverkar och driver frågor som bidrar till hållbar digital samhälls- och välfärdsutveckling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Initierat DF Arena för transformationsledare</li></ul>
Vi erbjuder en oberoende plattform för livslångt lärande och dynamisk samverkan för individer och andra samhällsaktörer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alla "Prata...med oss" - aktiviteter</li><li>• Initierat DF Arena för transformationsledare</li><li>• Bidragit i utveckling av yrkesutbildning "Internet of Things för offentlig sektor" (Medieinstitutet)</li></ul>
<b>MÖJLIGGÖRA FÖR MEDLEMMAR ATT BIDRA TILL HÅLLBAR UTVECKLING</b>	
Vi underlättar för våra medlemmar att göra hållbara val när de väljer att engagera sig i föreningen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Givet föreningens bidrag till globala hållbarhetsmålen och föreningens hållbarhetspolicy</li></ul>
Vi erbjuder plattform för volontärsarbete för att bidra till digitalt innanförskap utifrån globala målens ledord "Alla ska med"	<ul style="list-style-type: none"><li>• Initierat dialog med nationella årliga temadagen Digitalidag: <a href="https://digitalidag.org/engagera-er/">https://digitalidag.org/engagera-er/</a> som 2024 tas över av Post- och telestyrelsen</li><li>• Initierat dialog regionalt med SPP Seniorerna – Sveriges största seniororganisationer</li></ul>
Vi inspirerar till hållbarhet och ökad medvetenhet genom föreningens kommunikation och aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Är under utveckling</li></ul>
<b>STÄNDIGT UTVECKLA VÅR VERKSAMHET I HÅLLBAR RIKTNING</b>	
Vi står för ett hållbart värdskap genom vårt sätt att bedriva verksamhet, ex. lokalval genom "co-working" och klimatsmart energianvändning, närhet till kollektivtrafik, serverar hållbara alternativ på föreningens konferenser och träffar och möjliggöra digital delaktighet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Viktigt sammanhang och signalvärde för vår verksamhet och samverkansdialoger</li></ul>
Vi samverkar med andra aktörer som på olika sätt driver hållbar utveckling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Smart City Lab</li><li>• VGR (RUS: kraftsamling digitalisering, kraftsamling Västra Götaland ställer om)</li><li>• Medieinstitutet</li><li>• Stockholm stad</li></ul>
Vi verkar för att skapa en trivsamt, kreativ och inkluderande miljö	<ul style="list-style-type: none"><li>• Genom våra digitala möten och fysiska lokaler på A Working Lab</li></ul>

## Bilaga 2

### - Trend- och omvärldsanalys 2023



Forskning tyder på att det ideella engagemanget inte visar några tecken på att minska.



En viktig skillnad företag kan göra för att attrahera och behålla talanger bland medarbetare är att ge tid och mandat att engagera sig i viktiga frågor.



Att vara hängiven en god sak eller känna att man tjänar ett högre syfte är ett av de viktigaste karriärmålen.



Syfte och mål är viktigare än organisationen. Det handlar om en växande trend mot ökad autenticitet.



”Digital Downshifting” syns i engagemanget. Det finns dessutom en större längtan efter en levande arbets/mötesplats med fysiska träffar.



1,7 miljoner seniorer i Sverige utgör den mest hälsosamma & ekonomiskt välbeställda pensionärsgenerationen hittills. Kanna tänka sig att göra en ideell insats?



Vem som helst kan dela med sig av sina kunskaper, inspelad musik, eller allmänna tankar via nätet och deltagande i forum och nätverk som finns ett knapptryck bort.



Se tiden efter medlemskapet som en kundrelation mellan individ och organisation. En strategisk resurs som utvecklar och skall utvecklas.

För att vända den negativa trenden behövde styrelsen förstå mer om: Varför väljer man att engagera sig i en ideell förening? Hur har engagemanget förändrats över tid? Finns det nya målgrupper där DF's plattform skulle kunna fungera som katalysator för att tillsammans bidra till att nå DF vision?