

Verksamhetsplan 2023-2024

Dataföreningen Stockholmskretsen

En ny plan för Stockholmskretsen, uppdelad i en långsiktig strategisk plan och en verksamhetsplan för det kommande verksamhetsåret

1. Strategisk plan

Stockholmskretsen har tagit fram en ny långsiktig strategisk plan. Målbilden är uppdelad på två inriktningar, med olika syften och målgrupper: Dataföreningen som en tankesmedja och Digitala lyftet för att stärka digital förmåga. En långsiktig målbild är en förutsättning för att kontinuerligt leda föreningen mot ökat värdeskapande och tillväxt.

1.1 Syfte och mål

Vårt syfte och ändamål är en plattform för aktiviteter där yrkesverksamma medlemmar och partner kan öka sin professionella förmåga, vilket i sin tur stärker företag, offentlig sektor, samhället som helhet och Sverige som nation.

Vår vision är ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv.

Vår mission för att uppnå visionen är att vara en oberoende plattform för att påverka digitaliseringens utveckling samt för att kompetensutveckla individer.

Vi stärker yrkesverksamma inom IT och digitalisering, genom att erbjuda erfarenhetsutbyten, kompetensutveckling och omvärldsanalys samt en plattform för att påverka.

Föreningens roll som mötesplats för nätverkande är till stor del överspelad, vi lever idag i ett digitaliserat samhälle där nätverkande i många olika former är en del av vår vardag. Det gäller såväl privat som professionellt. Trösklarna för att hitta likasinnade har sänkts eller helt försvunnit.

Det finns en marknad för professionella nätverk med höga avgifter som tröskel, men den är mättad och hårt konkurrensutsatt. Många lycksökare som arrangörer har gjort det svårt att överblicka utbudet.

Däremot saknas en trovärdig och oberoende arena för IT-professioner att tillsammans påverka digitaliseringens utveckling.

1.2 Dataföreningen som tankesmedja

Den strategiska inriktningen att positionera Dataföreningen som en tankesmedja utgår ifrån riksföreningens nya strategiska plan. Stockholmskretsen stödjer riksföreningen i denna inriktning, genom att mobilisera medlemmar i Stockholm, Mälardalen och på Gotland. Den tidigare ambitionen att starta ett antal Center of Excellence skjuts på framtiden tills föreningen kan mobilisera de resurser som krävs för att kunna genomföra detta framgångsrikt.

Utan att vi tidigare använt begreppet, har Dataföreningen länge uppfattats som en tankesmedja inom IT och digitalisering. Det ska vi nu bygga vidare på. Dataföreningen har en status där vi förväntas påverka. Vi kan bli en stark röst och resurs som samverkar genom den samlande kompetens som finns inom föreningen.

Politiska partier och branschorganisationer för företag har tankesmedjor eller informationsavdelningar som systematiskt påverkar beslutsfattare på olika nivåer, för att uppnå egna syften och mål. Som komplement behövs en tankesmedja som driver IT-professioners, IT-användares och digitaliseringsansvarigas intressen. Här ingår också digitala innovatörer inom verksamheter. Det finns många frågor där balansen mellan leverantörer och brukare behöver utjämnas.

1.2.1 Struktur

Vår verksamhet som tankesmedja ska bestå av ett antal påverkansgrupper, som verkar både lokalt och nationellt. Benämningarna ska vara enhetliga: en DF påverkansgrupp, förkortat DFPG följt av en precisering av område eller fråga (till exempel DFPG Öppna data).

För att få starta en DFPG under Dataföreningens varumärke krävs en godkänd ansökan. Riksstyrelsen, eller av riksstyrelsen utsedd styrgrupp, granskar och godkänner.

Kriterier för gruppernas är:

- En beskrivning av vilken konkret förändring gruppen vill uppnå
- En förändring som har en tydligt definierad positiv samhällseffekt
- En realistisk plan för att genomföra, inkluderande aktiviteter och format (rapporter, debattartiklar, möten med beslutsfattare, hearings, seminarier osv)

Påverkansgrupperna ska inte ta upp frågor som rör konkurrensen mellan företag eller mellan olika tekniska lösningar. Fokus är på det som lyfter Sverige. Vi ska förstärka det positiva med digitalisering.

För att få delta i en påverkansgrupp krävs till att börja med ett DF Professional kompetenspaket. På sikt är tanken att kunna ta ut en högre avgift. Det är också möjligt att ta in stöd från aktörer som är intresserade av de frågor som grupper bedriver. Vi kan med fördel samverka gemensamt med grupper i de övriga kretsarna.

Riksföreningen kommer att ta fram en manual, påverkansguide och checklista för att lyckas som en DFPG.

1.2.2 Exempel

Exempel på påverkansgrupper och mål:

- DFPG Digital kompetens och mognad
En kompetensreform, liknande PC-reformen, inriktad på digitala förmågor
- DFPG Nationell digital infrastruktur
En konkret handlingsplan för att implementera en nationell digital infrastruktur för offentlig sektor.
- DFPG Cyberförmåga för SME-företag
Ett regelverk för SME-företag som är enkelt att implementera

1.2.3 Kritiska framgångsfaktorer

För att få genomslag som tankesmedja behöver vi mobilisera våra medlemmar, ta fram aktuella frågor och engagera regionala aktörer. Dataföreningens oberoende är en förutsättning som gör oss trovärdiga, relevanta och unika. Det är en avgörande faktor för att lyckas.

1.3 Digitala lyftet för att öka digital kompetens och förmåga

Under 2022 har vår näringsverksamhet tagit fart och blivit lönsam, vilket skapat förutsättningar att kunna expandera aktiviteter för medlemmar. För att kunna driva näringsverksamheten professionellt har vi startat dotterbolaget Digitala lyftet i Sverige AB.

Digitala lyftet är ett samhällsinriktat initiativ för att öka organisationers digitala förmåga, genom att på olika sätt bidra till kompetensförsörjning i tech-intensiva verksamheter.

Målet är att bli en etablerad aktör som hjälper:

- individer att karriärskifta till yrken inom IT och tech
- organisationer att karriärskifta medarbetare för att möta utmaningar i digitaliseringar
- medarbetare att öka sin digitala kompetens
- individer att hitta jobb inom IT och tech
- organisationer att hitta rätt medarbetare inom IT och tech.

Typiska uppdragsgivare är individer, företag, offentliga organisationer, rekryterare, arbetsförmedlare och trygghetsstiftelser.

1.3.1 Kritiska framgångsfaktorer

För att framgångsrikt etablera Digitala lyftet krävs rätt kombination av tjänster, verktyg och modeller utvecklade i samarbete med partner i ett väl fungerande ekosystem. En ytterligare kritisk faktor är vår förmåga att kunna kommunicera våra erbjudanden.

2. Verksamhetsplan 2023

Utifrån den strategiska planen är följande aktiviteter planerade under det kommande verksamhetsåret.

2.1 Dataföreningen Stockholmskretsen

I enlighet med den strategiska planen, fokuserar vi på att etablera påverkansgrupper inom inriktningen till tankesmedja. Avkastningen från näringsverksamheten gör det möjligt att engagera en projektledare på heltid, som ska driva detta.

Vi fortsätter att erbjuda Meet&Learn som medlemsförmån i DF Professional och DF Plus, med nätverksmöten, seminarier, konferenser, företagsbesök, workshoppar och andra liknande aktiviteter. Dessa kommer dock att mer uttalat drivas på initiativ från medlemmar, så som våra aktiviteter har skapats tidigare år. Föreningen ordnar med praktiska detaljer som till exempel att boka lokaler och beställa förtäring samt att marknadsföra.

Våra premiumnätverk för CIO:er är ett exempel på livskraftiga medlemsdrivna nätverk, med antagningsprövning och särskilda deltagaravgifter.

Vi ökar också marknadskommunikationen för att värva fler medlemmar eller kunder att teckna DF Professional kompetenspaketet och för att uppmärksamma premiumnätverken.

2.1.1 Aktiviteter

Planerade aktiviteter är:

- Ta fram en guide i samarbete med riksföreningen för att starta och driva påverkansgrupper
- Etablera minst 4 påverkansgrupper inom tankesmedjan
- Genomföra konferensen Säkerhetskryssningen
- Stödja medlemsdrivna aktiviteter med ökad digital exponering

2.1.2 Resurser

Resurser för att utveckla, planera och genomföra aktiviteter är:

- Verksamhetsledare (1 dag per vecka)
- Projektledare (heltid)
- Digital kommunikator (1 dag per vecka)
- Engagerade medlemmar

2.2 Digitala lyftet

Under 2023 kommer Digitala lyftet att konsolidera positionen på marknaden, som är konkurrensutsatt.

Den största utmaningen under året är att komma igång med förmedling och matchning i större skala för att få ut våra kursdeltagare i arbetslivet. De flesta får på jobb inom sex månader, på egen hand. Vi vill vara med på den resan och på så sätt bli en resurs för både de som utbildas och arbetsgivare som söker medarbetare.

Vi kommer att utforska fler utbildningsprogram för karriärskiften (med accelerated learning) samt utöka partnernätverket med fler utbildare som kan medverka i Digitala lyftets process för att öka den digitala kompetensen i organisationer. Det senare för att öka spridningen av Datakörtkortet ICDL.

3. Budget

Budgeten är baserad på 500 medlemmar, varav 400 med DF Professional kompetenspaket, 12 mötesaktiviteter (nätverksmöten, seminarier) och 3 aktiva premiumnätverk.

NETTO PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Intäkter kompetenspaket	405 000
Övriga intäkter	40 000
Nätverkslokaler	-71 100
Arvoden nätverksledare	-36 000
NETTO ÖPPNA NÄTVERK	337 900
Premiumnätverk intäkter	410 000
Nya premiumnätverk intäkter	
Kostnader premiumnätverk	-205 000
NETTO PREMIUMNÄTVERK	205 000
Digitala lyftet avkastning	950 000
NETTO TOTALT	1 492 900

KOSTNADER FÖR VERKSAMHETEN

Ledning av verksamheten	246 400
Projektledare	968 000
Digital kommunikatör, admin av aktiviteter	193 600
Marknadsföring	70 000
Styrelsekostnader	72 000
Ekonomitjänster	140 000
Revision och kapitalförvaltning	25 000
Kontorshyra	0
Konsultkostnader	40 000
Övriga kostnader	60 000
Summa	1 815 000
RESULTAT	-322 100

Övriga kostnader innefattar: förbrukningsmaterial, telefoni, försäkringar, bankkostnader mm.