



Verksamhetsplan 2023

DF Väst för hållbar framtid

En stabil förening i förändring – från hålkort till AI

Året som gått

Den ideella föreningen är död – leve den ideella föreningen!

Aldrig någonsin har det varit mer aktuellt att hitta vägar och former för hur vi skall stödja framtidens livslånga lärande i ett samhälle där kunskap, i princip, är gratis!

Vi ser också att alla liknande föreningar tappar medlemmar runt oss och samtidigt växer ändå de informella nätverken. En viktig insikt är att det som krävs för att vara relevant som förening, är att vara en intressegemenskap som berör. Det vill säga att vi berör frågor som antingen upplevs kritiska eller engagerande och varför inte - kontroversiella. Det ser vi inte minst på deltagande inom "Prata med oss", där frågeställningarna var och en för sig är högst omvälvande och påverkar allas vårt privatliv inom EU. Låt oss konstatera att vår roll framåt kommer att präglas av frågor som berör oss starkt och skapar engagemang.



Vi har genom åren också testat oss fram för att hitta vår identitet och relevans. Många hypoteser på ämnen inom kunskapsintensiva områden har gett väldigt lågt deltagande. Vi har också försökt oss på att driva fram "CIO - Center of Excellence", men även det med väldigt lågt utfall. Det är dags att dra slutsatsen. Den är tuff, för det påverkar vår självbild och det vi gör! Kompetens i yrkesrollen är INTE den stora drivkraften för det som engagerar. Smaka på den formuleringen igen!

Så... Vi är mitt i ett paradigmskifte!

Jag kan inte tänka mig något mer engagerande än att arbeta inom ramen för Dataföreningen när alla dessa frågor är uppe för diskussion. Låt oss vara nyfikna, modiga och våga göra fel ofta och snabbt. Låt oss se vilka vi kan bli, när vi försöker se hur andra sidan av paradigmskiftet ser ut. Resan är ju målet.

Torbjörn Lindgren

Ordförande Dataföreningen Västra

Verksamhetsplan som strategiskt verktyg

Att ha koll på en verksamhet innebär att ha en grund i fakta om verksamhetens resultat och dess förutsättningar att bidra till föreningens vision. Det handlar om att ställa frågor och hitta samband och orsaker innan vi kan dra slutsatser om vad vi behöver förbättra eller förändra och hur det ska gå till. Det skapar underlag för uppföljning och strategisk prioritering på kort och lång sikt.

Utgångspunkten för verksamhetsplanen 2023 är Dataföreningen Sveriges (DF) vision, förväntningar från våra medlemmar, verksamhetens resultat och förutsättningar vad gäller ekonomi och resurser tillsammans med hur trender och förändringar i omvärlden kan tänkas komma att påverka föreningen framåt.

För att stärka systematiken i styrningen av kretsens utveckling av verksamheten på kort och lång sikt så tar verksamhetsplanen 2023 sin utgångspunkt i fem frågor:

- **Vad är vårt existensberättigande?**
Här utgår vi från Dataföreningen Sveriges stadgar, vision och mission. Det vill säga varför finns verksamheten, vad ska vi göra och för vem?
- **Hur ser nuläget ut?**
Vi presenterar våra viktigaste slutsatser vad gäller resultat, utmaningar och möjligheter.
- **Vad vill vi uppnå?**
Mot bakgrund av mission, uppdrag, nuläge, trend- och omvärldsanalys – vad ser styrelsen behöver förändras, förbättras och/eller förnyas? Det har vi formulerat som prioriterade områden.
- **Vad behöver vi göra?**
För att vi ska förflytta oss inom våra prioriterade områden behöver vi fastställa vad vi ska göra i form av aktiviteter (kommer vidareutvecklas på styrelsens strategidag 2023).
- **Vad planerar vi för på längre sikt?**
Vi lyfter blicken och beskriver kretsens riktning på längre sikt. Här presenteras en regional målbild: *DF Västra (DFV) Vision 2030* som komplement för prioriteringar av utvecklingsåtgärder. Visionen beskriver var DFV vill vara 2030 och hur vi vill uppfattas.

Vad ska vi leverera för vem?

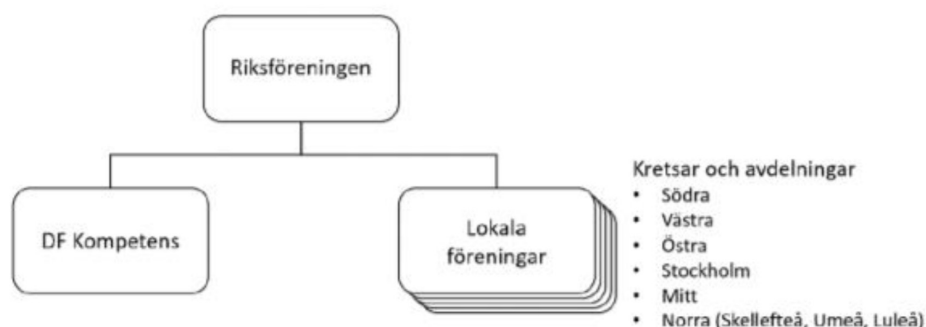
Föreningen har inget självändamål, därför är det viktigt att utgå ifrån varför föreningen finns. Dataföreningen har över tid skiftat från en förening för enbart IT-verksamma till en plattform där alla engagerade kan vara med och påverka den samhällstransformation digitaliseringen både driver och möjliggör.

DFV har avtal med Dataföreningen i Sverige (Riksföreningen) att aktivt verka för en digitalisering som stärker människor, företag, andra organisationer och samhälle. Detta uppnår föreningen främst genom att sammanföra människor på en oberoende plattform där vi tillsammans kan samverka kring intressefrågor och kompetensutveckla oss.

Enligt stadgarna ansvarar kretsstyrelsen bland annat för att:

- verksamheten drivs enligt stadgarna och för föreningsstämman redovisad verksamhetsplan
- planera och genomföra kurs- och konferensverksamhet, seminarier och medlemsträffar för information, erfarenhetsutbyte, projekt och kunskapsspridning

Verksamhetens ändamål enligt stadgarna lägger grunden för den verksamhetsplan (VP) och budget som DFV styrelse lägger fram för 2023. Den kommer i sin tur att ansluta sig till verksamhetsplanen för riksföreningen.



Organisation av Dataföreningen Sverige

Det innebär att du som medlem är medlem i både den lokala- och Riksföreningen.

Varför finns Dataföreningen?

Föreningens ändamål är att:

- verka för en digitalisering av Sverige som stärker människan

- utveckla individers digitala kompetens och därigenom också stärka företag, organisationer och samhälle

- verka för ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv

- vara en oberoende plattform för att påverka digitaliseringens utveckling och inriktning samt att främja kontakter, erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling

- vara en kompetensresurs för remissvar, expertutlåtanden och utredningar

- främja tillgången på fortbildning, certifiering och högre vidareutbildningar

- vara drivande i utvecklingen av standarder, best practice, rekommendationer, guider och checklistor, främja god praxis och reglerade förhållanden mellan leverantörer/säljare och användare/köpare av produkter och tjänster

Ur Dataföreningen Sveriges stadgar

Analys av nuläge

Även verksamheten 2022 - 2023 har präglats av efterbörderna av pandemin men också den pågående samhällsomvandling vi ser tydligt. Den påverkar hur vi möts och hur vi tillägnar oss ny kunskap – det livslånga lärandet. Samtidigt blir gränsöverskridande samverkan allt viktigare för att lösa komplexa utmaningar med stöd av digitalisering.

Föreningens resultat

Sammanfattning av årets aktiviteter tillsammans med kort analys.

Medlemmar

- Antalet medlemmar idag: 215 personer
- Utveckling: -45

Kommentar

Trenden är negativ liksom i föreningen nationellt. Intressant perspektiv är att DFV hade 4900 medlemmar och Riksföreningen hade 25 000 år 2007. Till 2017 hade medlemsantalet sjunkit till 8000. I slutet av 2022 var medlemsantalet 1200. Trenden måste vändas och sannolikt måste vi hitta nya mer tidsenliga sätt att vara förening där medlemmar kan engagera sig. Det räcker sannolikt inte att göra mer av det vi redan gör - och har gjort senaste 20 åren. Men styrelsen är övertygad om att föreningen har möjlighet att spela en viktig roll när digitalisering är viktigare än någonsin. Inte minst inom offentlig sektor för att lösa samhälls- och välfärdsutmaningar.

Nätverk

- Antal genomförda nätverksträffar: 33 (13)
- Antal deltagare: 307 (145)

Det har arrangerats många webinarier i varierande ämnen exempelvis: Cybersäkerhet, GDPR, Prata Excel med oss, Digital Transformation, Tjänsteutveckling via Triple Diamond, IoT/Smart Living, Agil Portföljstyrning, Stakeholder Management och Business Cases.

Kommentar

Nätverksgrupperna har fortsatt utvecklas och webinarier har visat en stabil och stigande deltagarlista särskilt inom Cybersäkerhet och GDPR samt Prata Excel med oss. Vi hoppas detta fortsätter öka i volym över tid. Vi ser samtidigt att deltagandet i de övriga webinarier har varit katastrofalt lågt deltagande (1-3 personer) och har i flera fall varit tvungna att

flyttas på grund av uteblivna deltagare. Detta förvånar oss eftersom vår övertygelse var att dessa ämnen var högaktuella för våra medlemmar! Analys av detta pågår och webbenkäter är utskickade till kretsens medlemmar. Webbinarier har under 2022 delvis genomförts öppna, dvs. även externa deltagare har välkomnats. Vi ser ett generationsskifte vad gäller medlemskap, därför behöver vi arbeta öppet kring engagerande frågor för att öka räckvidden i syfte att attrahera nya målgrupper. Att kombinera synsätten kan vara en utmaning.

Kommunikation

DFV har också fortsatt satsa på vår digitala närvaro och kommunikation, framför allt genom att vi engagerat en ny och professionell kommunikatör. Vi ser redan mycket goda effekter av detta och konstaterar att vi väsentligt professionaliserat vårt tilltal samt lyft vårt visuella manér och språk. Vi har också för avsikt att vidareutveckla och uppdatera kretsens varumärkesplattform för att stärka föreningens identitet och uttryck mot den regionala visionen DVF 2030.

Strategiskt förändringsarbete

Styrelsen har under 2022 fortsatt arbete med översyn som viktigt underlag för utveckling av föreningens verksamhet och att rekrytera fler aktiva medlemmar i syfte att vända den pågående negativa trenden. Bland annat har strategiarbetsmöte genomförts i augusti 2022, vilket genererat att:

- trend- och omvärldsanalys har genomförts
- en vision 2030 för DFV har arbetats fram med tillhörande hållbarhetspolicy (bilaga 1) som tydligt kopplar DF Sveriges vision och mission till globala hållbarhetsmålen (se separat bilaga)
- enkätutvärdering av webinarier har gått ut till DFV's medlemmar för att få in feedback och förslag till nya aktiviteter
- beslut har fattats om nya mer ändamålsenliga lokaler som bättre främjar DFV's visionsarbete bättre framåt

Kommentar

Kärnan i vår verksamhet är just nu våra webinarier. Bilden vi får är att deltagarna uppskattar att få tillfälle till just nätverkande med andra kompetenta personer med gemensamma intressen. Detta ger i sin tur effekter på den egna karriären likväl som att arbeta för frågor med hög relevans kopplat till digitaliseringen i Sverige. Vi prövar även ett nytt ämnesområde: Smarta hållbara städer och samverkan med regionala och nationella innovationssystemet.

Föreningens främsta utmaningar

Föreningens utmaningar delas med såväl Riksföreningen som föreningslivet i allmänhet. För DFV innebär det att:

- intresset och engagemang för att driva nätverk är svalt bland våra medlemmar
- det är svårt att engagera medlemmar att delta på träffar trots att möjligheten till digitalt deltagande gör tillgängligheten
- fler medlemmar lämnar föreningen än tillkommer vilket urholkar kretsens möjligheter att bidra till Dataföreningens vision
- det i princip är styrelsen som även driver föreningens aktiviteter, vilket inte är hållbart på sikt

Nya tider – nya möjligheter

Samtidigt ser styrelsen fantastiska nya utvecklingsmöjligheter utifrån Dataföreningen Sveriges gedigna varumärke och oberoende plattform för samverkan. Till och med namnet "Dataföreningen" har återaktualiserats när mantrat inom digitalisering kommit att uttryckas "*It's all about Data*", "*Data är det nya guldet*", "*Datadriven utveckling*" och där utvecklingen av exempelvis IoT och AI blir allt viktigare för organisationer att förstå, utveckla och tillämpa. Inte minst inom offentlig sektor och SME-företag där flertalet kraftsamlingar pågår såväl regionalt som nationellt.

Trend- och omvärldsanalys

För att vända den negativa trenden behövde styrelsen förstå mer om: Varför väljer man att engagera sig i en ideell förening? Hur har engagemanget förändrats över tid? Finns det nya målgrupper där DF's plattform skulle kunna fungera som katalysator för att tillsammans bidra till att nå DF vision?

Dataföreningen erbjuder en palett av samverkansformer att använda med de tre plattformar (*Ideell, Professionell, Premium*) verksamheterna drivs på ([Digital destination Sverige | Dataföreningen \(dfs.se\)](#)). Utifrån trend- och omvärldsanalysen har styrelsen för avsikt att under 2023 utforska och satsa på att testa nya värdeerbjudande, målgrupper och söka samverkan med andra aktörer.

Några medskick från trend- och omvärldsanalysen



Forskning tyder på att det ideella engagemanget inte visar några tecken på att minska.



En viktig skillnad företag kan göra för att attrahera och behålla talanger bland medarbetare är att ge tid och mandat att engagera sig i viktiga frågor.



Att vara hängiven en god sak eller känna att man tjänar ett högre syfte är ett av de viktigaste karriärmålen.



Syfte och mål är viktigare än organisationen. Det handlar om en växande trend mot ökad autenticitet.



”Digital Downshifting” syns i engagemanget. Det finns dessutom en större längtan efter en levande arbets/mötesplats med fysiska träffar.



1,7 miljoner seniorer i Sverige utgör den mest hälsosamma & ekonomiskt välbeställda pensionärgenerationen hittills. Kanna tänka sig att göra en ideell insats?



Vem som helst kan dela med sig av sina kunskaper, inspelad musik, eller allmänna tankar via nätet och deltagande i forum och nätverk som finns ett knapptryck bort.



Se tiden efter medlemskapet som en kundrelation mellan individ och organisation. En strategisk resurs som utvecklar och skall utvecklas.

Exempel på citat från rapporterna:

- *”Att hålla fast vid en otidsenlig syn på medlemskapet och tro att det ska gå att pressa in 90-talisterna och den snart vuxna 00-talsgenerationen i den gamla modellen innebär troligen ett ännu större risktagande”*
- *”För dem av oss som engagerar sig i en organisation med en historia längre än tio år är det dags att tänka om och fundera på hur man kan anpassa sig till ett läge där ett föreningsmedlemskap inte är en självklarhet och ett supporterskap inte är liktydigt med ett medlemskap.”*
- *”Hur enkelt är det att bli aktiv i din organisation? Ett andra, och möjligen mer komplicerat steg, är att se över sätten man är aktiv i och engagerar sig i er organisation. Många som har ett nyfunnet engagemang i en fråga vill gärna göra något för att bidra. Hur enkla att ta till sig är de former som din organisation erbjuder personer som just kommit i kontakt med er? Kan ni sänka trösklarna ytterligare?”*

Vad vill vi uppnå?

Vad ser styrelsen behöver förändras, förbättras eller förnyas utifrån DF Sveriges vision, mission och medlemmarnas önskemål?

Dataföreningen Sveriges vision är:

”ett hållbart, demokratiskt och humanistiskt samhälle, där digitaliseringen ger alla möjlighet att påverka och förbättra sina liv. Genom att stärka individers digitala förmåga i såväl privat- som yrkesliv, stärker vi också företag, organisationer och samhälle. Med digitalt kompetenta individer och organisationer kan vi nå vår vision”.

För att skapa tydlighet kring viljeriktning och handlingskraft att driva förändring, har styrelsen formulerat en regional vision mot 2030 som grund för långsiktigt strategiskt arbete och prioriteringar (se sid 9). Detta som komplement till aktiviteter som skapas här och nu inom ramen för exempelvis *Meet & Learn*.

Prioriterade utvecklingsområden 2023-2024

Genom att prioritera utvecklingsområden för kraftsamling satsar vi systematiskt på att göra saker som tar oss till det önskade läget. Därigenom använder vi föreningens resurser på ett klokt sätt. Satsning på att stärka DFV identitet hoppas vi att det kan bidra till motivation, skapa engagemang och därigenom leda till att vi kan utveckla nya verksamhetsområden där samverkan med andra relevanta aktörer är en prioriterad ansats.

Prioriterade utvecklingsområden:

- Hur kan vi engagera fler aktiva medlemmar?
- Hur kan vi engagera fler att delta på våra nätverksaktiviteter?
- Hur kan vi stärka samverkan med andra aktörer för att kraftsamla mot visionen?

Som stöd för det behöver vi stärka arbetet med utifrån:

- Hur kan vi tydliggöra, stärka och synliggöra föreningens identitet?
- Hur kan vi utveckla nya verksamhetsområden och stärka basfinansiering för förverksamheten?

Arbetet med att stärka och tydliggöra DFV's identitet har redan påbörjats 2022 genom styrelsens beslut om:

- Viljeriktning **Vision DFV 2030** (sid 9) och **DFV Hållbarhetspolicy** (se separat dokument men sammanfattas utifrån verksamhetsperspektiv på sidan 10)
- Byte av lokaler (från World Trade Center till A Working Lab på Johanneberg SP)
- Vidareutveckling av strategisk verksamhetsstyrning (avstamp i DFV VP 2023)
- Förstärkning av kommunikationskompetens
- Rekrytering av nya kompetenser till styrelsen som bidrar till nya kontaktytor

Vad behöver vi göra?

Vi kan ha många olika idéer och förslag på aktiviteter. Men också här behöver vi prioritera och komma fram till vilka aktiviteter som är viktigast för att vi ska lyckas nå våra mål eller förflyttningar inom prioriterade områden. En strategidag planeras med nya styrelsen för att tillsammans formulera mål kopplade till utmaningsområden med tillhörande aktiviteter, ansvarsfördelning och budget.

Resultatet sammanställs 2023 i en handlingsplan som bilaga till verksamhetsplanen, vilken pekar ut ramar och riktning. Det vill säga Varför och Vad – men inte Hur. Målsättningen är att VP 2024 vidareutvecklats för att innehålla även mål, aktiviteter och indikatorer.

Vad planerar vi för på längre sikt?

För att tydliggöra föreningen regionalt har en strategisk och långsiktig viljeriktning formulerats. Vision för **Dataföreningen Väst 2030** ur ett **samhällsperspektiv** är att vara:

– en självklar oberoende samverkansplattform i det regionala innovationssystemet som möjliggörare och katalysator för att främja livslångt lärande och hållbar utveckling med stöd av digitalisering

För att stärka föreningens roll och relevans har styrelsen även arbetat fram en hållbarhetspolicy för att tydliggöra föreningens bidrag till globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030). Hållbarhetspolicyn i sin helhet presenteras i separat dokument och de vägledande principerna presenteras i bilaga på nästa sida.

Styrelsen har påbörjat ett förändringsarbete med att identifiera och utforska nya målgrupper, medlemskap och värdeerbjudande för medlemmar och samverkansaktörer, kopplat till den outnyttjade resurs som Dataföreningens samverkansplattform erbjuder. Därigenom kan föreningen stärka sin roll som katalysator och möjliggörare för att bidra till Dataföreningen Sveriges vision.

Bilaga – DFV Hållbarhetspolicy

DFVs regionala hållbarhetspolicy (se särskilt dokument) är vägledande och utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete och anger vårt förhållningssätt för att bidra till föreningens vision. Policyn är fastställd av DFV styrelse som en del av föreslagen verksamhetsplan för 2023 och framåt. Detta syftar till att stärka föreningens roll och relevans framåt. Centrala delar i policyn är att:

AKTIVT BIDRA TILL EN HÅLLBAR DIGITAL UTVECKLING I SAMHÄLLET

- Vi är engagerade i den regionala utvecklingen för ett hållbart digitalt Sverige, med utgångspunkt i föreningens vision och hjärtefrågor
- Vi utvecklar föreningens roll som positiv kraft i regionen där vi främjar, påverkar och driver frågor som bidrar till hållbar digital samhälls- och välfärdsutveckling
- Vi erbjuder en oberoende plattform för livslångt lärande och dynamisk samverkan för individer och andra samhällsaktörer

MÖJLIGGÖRA FÖR MEDLEMMAR ATT BIDRA TILL HÅLLBAR UTVECKLING

- Vi underlättar för våra medlemmar att göra hållbara val när de väljer att engagera sig i föreningen
- Vi erbjuder plattform för volontärsarbete för att bidra till digitalt innanförskap utifrån globala målens ledord "Alla ska med"
- Vi inspirerar till hållbarhet och ökad medvetenhet genom föreningens kommunikation och aktiviteter

STÄNDIGT UTVECKLA VÅR VERKSAMHET I HÅLLBAR RIKTNING

- Vi står för ett hållbart värdeskap genom vårt sätt att bedriva verksamhet, ex. lokalval genom "co-working" och klimatsmart energianvändning, närhet till kollektivtrafik, serverar hållbara alternativ på föreningens konferenser och träffar och möjliggöra digital delaktighet
- Vi samverkar med andra aktörer som på olika sätt driver hållbar utveckling
- Vi verkar för att skapa en trivsamt, kreativ och inkluderande miljö