

Dataföreningen Väst – Verksamhetsplan 2022

Dataföreningen väst ska leva efter den nationella visionen digital destination Sverige – En digitalisering som stärker människan. Missionen att utveckla digitaliseringen genom att sammanföra människor och främja lärande tillsammans.

Detta gör vi genom att:

- Främja och utveckla medlemmarnas kontakter, erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling.
- Främja forskning, kunskapsspridning, certifiering och utbildningsverksamhet.
- Främja god praxis och reglerade förhållanden mellan leverantör/säljare och användare/köpare av produkter och tjänster.
- Fortlöpande ha internationella kontakter inom IT-området och bevaka utvecklingen.

1 Bakgrund

Västra Kretsens Verksamhetsplan kommer ansluta sig till verksamhetsplanen för riksföreningen.

DFV önskar vara den bästa plattformen för kunskap och kontakter för alla som har anledning att följa IT-branschen:

- Vi vill erbjuda möjligheter att träffa personer som medlemmen annars inte skulle träffa och få upplevelser medlemmen inte skulle få på egen hand.
- Vi vill hjälpa medlemmen att spara tid genom tillgång till kunskap och erfarenheter.

2 Nätverken

Under 2022 ska vi fortsätta med att utveckla befintliga nätverk. Dessutom ska möjligheten till nya nätverk utredas vid behov. Kommunikationen t.ex. via sociala medier med nätverksdeltagarna ska fortsätta utvecklas.

En fråga som bör belysas under verksamhetsåret är lokaler för nätverksmöten, där samarbeten med externa parter kan vara aktuellt för att hitta trevliga och lättillgängliga lokaler för nätverken.

3 Deltagande på externa arrangemang och externa samarbeten

Vi är positiva till externa samarbeten och deltagande i externa arrangemang, sådana arrangemang kan vara samverkan med företag, andra organisationer, mässor och tillfälliga grupperingar t ex via meetup.

Syftet med externa samarbeten och deltagande på externa arrangemang är att visa upp DFV för en ny publik, värva nya medlemmar och samtidigt skapa nytta och fördelaktiga erbjudanden till våra medlemmar.

4 Centrala aktiviteter för det kommande verksamhetsåret:

Mål

- Värva fler medlemmar
- Värva företagsmedlemmar
- Bibehålla och vidareutveckla befintliga öppna nätverk
- Minst 1 medlemsaktivitet per styrelsemedlem ska ske
- Bidra till att övriga mål i Riksföreningens verksamhetsplan uppfylls.

Aktiviteter

Aktivitetserna återspeglar ambitionerna med målen.

- Ny dynamisk och aktiv styrelse
- Utvärdera förutsättningen för ett advisory board
- Medlemsundersökning genom enkät och intervju användarstatistik.
- Löpande utvärdera och stödja nätverk och aktiviteter
- Bredda och fördjupa kontaktytorna med olika samarbets partner
- Tydligare exponering av hela verksamheten via lämpliga kanaler som sociala medier
- Vi ska synas i sociala medier. Utgångspunkten ska vara att alla aktiviteter ska läggas upp på LinkedIn och Facebook och att medlemmarna ska uppmuntras gilla och sprida aktiviteterna. Detta kräver en tydlig marknadskommunikationsplan.
- Höst-kickoff med publikdragande talare och plats i programmet där nätverken presenterar sina planer och där goda exempel/prestationer honoreras
- Aktivitet för nätverksledare och potentiella nätverksledare, julavslutning för styrelse- och nätverksledare
- Uppvakta lokalt näringsliv och offentliga verksamheter för samarbeten och teckna företagspaket.
- Starta partnersamarbeten för aktiviteter och sponsring (företag, förvaltningar, högskolor, meetups och andra föreningar med liknande intressen.)
- Starta premiumnätverk där det är möjligt
- Arrangera fler möten i lokaler med "After Work"-känsla, t.ex. sportpubar och restauranger. Återuppta konceptet IT-lunchen kan vara värt att pröva.
- Samarbeta med och bidra till aktiviteter i Riksföreningen och övriga kretsar.

5 Marknadsföring till icke-medlemmar och synlighet i sociala medier

Vi ska fokusera på att synas i sociala medier. Utgångspunkten ska vara att alla aktiviteter ska läggas upp på LinkedIn, Instagram, Meetup och Facebook och att medlemmarna ska uppmuntras gilla och sprida aktiviteterna.

Vi ska sträva efter att även på andra sätt sprida våra bästa aktiviteter till de som ännu inte är medlemmar, men som borde vara det.

6 Förändringsarbete

Styrelsen vill under 2022 fortsätta ett arbete med översyn och utveckling av föreningens verksamhet. Styrelsen ser denna översyn som ett viktigt underlag för fortsatt arbete med att rekrytera fler medlemmar och därmed vända på en pågående negativ trend.

7 Styrelsearbetet

Styrelsen ska fokusera på aktivitet snarare än att "sitta av möten". Styrelsen ska utse ansvariga för de aktiviteter som enligt verksamhetsplanen ska prioriteras, såsom kontaktpunkt för respektive nätverk, ansvariga för centrala arrangemang samt deltagande på externa arrangemang.

En förenings verksamhet är beroende av medlemmarnas aktivitet, styrelsen kan inte och ska inte generera alla aktiviteter, men däremot skapa förutsättningar för och locka till aktivitet bland medlemmarna.

Förslag till budget verksamhetsåret 2022-2023

Dataföreningen Västra Kretsen 2022			
Prognos, bygger på oförändrade medlemsintäkter			
Inkomster		Utgifter	
Kompetenspaket	160 000 kr	Föreningsstämma	20 000 kr
Övrigt	18 000 kr	Lokalhyra	70 000 kr
RO Överskott från 2020	120 000 kr	Events, Meet&Learn-aktiviteter	10 000 kr
Golf	2 500 kr	Representation	10 000 kr
		Styrelsekostnader	3 000 kr
		Datakommunikation	15 000 kr
		Revisor	15 000 kr
		Redovisningstjänster	10 000 kr
		Ekonomilicenser	6 000 kr
		Ext konsulter-redovisning	115 000 kr
		Bankavgifter	3 000 kr
		Mobiltelefon	5 000 kr
		Arvoden styrelse+mrevisor	55 000 kr
		Marknadsföra/Utveckla förening	10 000 kr
		Skatt	35 000 kr
		Övrigt	10 000 kr
	300 500 kr		392 000 kr
Budgererat resultat	-91 500 kr		