

Verksamhetsplan 2021

Dataföreningen i Sverige – koncern

En verksamhetsplan för riksföreningen Dataföreningen i Sverige, för verksamhetsåret 2021 fram till och med stämman 2022.

Verksamhetsplanen omfattar koncernens nationella verksamhet med tjänster som för de lokala föreningarna runt om i landet.

1. Föreningens ändamål

I Dataföreningens syfte och ändamål ingår att erbjuda en kontinuerlig kompetensutveckling och omvärldsbevakning inom IT och digitalisering. Detta dels för att öka den professionella förmågan, dels för att öka den digitala mognaden generellt i samhället som helhet. Visionen är en digitalisering som stärker människan, företagen och samhället.

Historiskt har Dataföreningen i första hand riktat sig till individer inom föreningens målgrupper. Under 2019 startade ett arbete med även paketera våra erbjudanden riktade till företag och organisationer, där yrkesverksamma inom målgrupperna finns. Det innebär att produktutvecklingen av erbjudanden också kommer att fokusera på arbets- och uppdragsgivares behov.

1.1 Målgrupper och intressenter

Dataföreningens målgrupper sett utifrån hela koncernen är:

- Verksamhetsutvecklare och ledare
- Roller som utvecklar och förvaltar digitala lösningar
- Forskare och studenter vid universitet och högskolor
- Yrkesverksamma i allmänhet
- Politiker och offentliga beslutsfattare
- Företag samt organisationer inom offentlig sektor
- Branschorganisationer och fackföreningar
- Medborgare, barn och unga samt pensionärer
- Personer och organisationer engagerade i Dataföreningens erbjudanden

1.1.1 Verksamhetsutvecklare och ledare

I stort sett alla verksamheter idag drivs och vidareutvecklas genom digitalisering. Därför är också beslutsfattare på olika nivåer i verksamheter numera en betydande målgrupp för Dataföreningen. Verksamhetsledare behöver en kontinuerlig digital kompetensutveckling för att kunna utvärdera investeringar i digitalisering och ta initierade beslut.

1.1.2 Roller som utvecklar och förvaltar digitala lösningar

Professionerna som producerar digitala system och digital infrastruktur är fortfarande vår primära målgrupp. För denna grupp erbjuder vi nätverk, SIG:ar, seminarier och utbildningar – för kompetensutveckling, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyten.

1.1.3 Forskare och studenter vid universitet och högskolor

Denna grupp är blivande professionella och till dessa kan erbjuda mentorer och mötesplatser för att möta näringsliv och offentliga verksamheter. Även omvärldsbevakning och trendanalyser är intressant för målgruppen.

1.1.4 Yrkesverksamma i allmänhet

Alla verksamheter är numera beroende av medarbetare med digital kompetens. Vi kan erbjuda tjänster som säkerställer detta.

1.1.5 Politiker och offentliga beslutsfattare

Samhällsutvecklingen är helt beroende av digitaliseringen av såväl företag som offentlig sektor. En förutsättning för politiska i frågor som gäller digitalisering förutsätter insatta och välinformerade beslutsfattare. Här har Dataföreningen en viktig roll att fylla.

1.1.6 Företag samt organisationer inom offentlig sektor

Många företag och organisationer brottas med en låg digital mognad, uteblivet värdeskapande på grund av bristande kompetens, brist på medarbetare med rätt kompetens. Vi kan hjälpa till med kompetensförsörjning, kartläggning av kompetensbehov och utbildning.

1.1.7 Branschorganisationer och fackföreningar

Intresseorganisationer med digitaliseringsfrågor på sina agendor har ofta gemensamma mål i att påverka samhällsutvecklingen. Vi kan tillföra kompetens och stöd i gemensamma insatser.

1.1.8 Medborgare, barn och unga samt pensionärer

Idag krävs en grundläggande digital kompetens för att kunna fungera som medborgare och fullt ut kunna utnyttja både samhällstjänster och kommersiella utbud. Vi har tidigare bidragit till att överbrygga digitala klyftor.

1.1.9 Personer och organisationer engagerade i Dataföreningen

Vi har också en intern målgrupp: alla som är engagerade i att göra föreningens erbjudanden möjliga. För dem ska föreningen vara plattformen för att manifestera sitt engagemang i digitaliseringens utmaningar. Vi ska erbjuda marknadsföring och stöd för att genomföra aktiviteter. Vi ska vara en plattform för att realisera ambitioner som samklingar med föreningens syfte, som är svåra att genomföra på egen hand.

Dataföreningen fokuserar idag i första hand på målgrupperna verksamhetsledare, de digitala professionerna, yrkesverksamma i allmänhet, företag, branschorganisationer och de som är engagerade i vår verksamhet.

2. Riksföreningens verksamhet

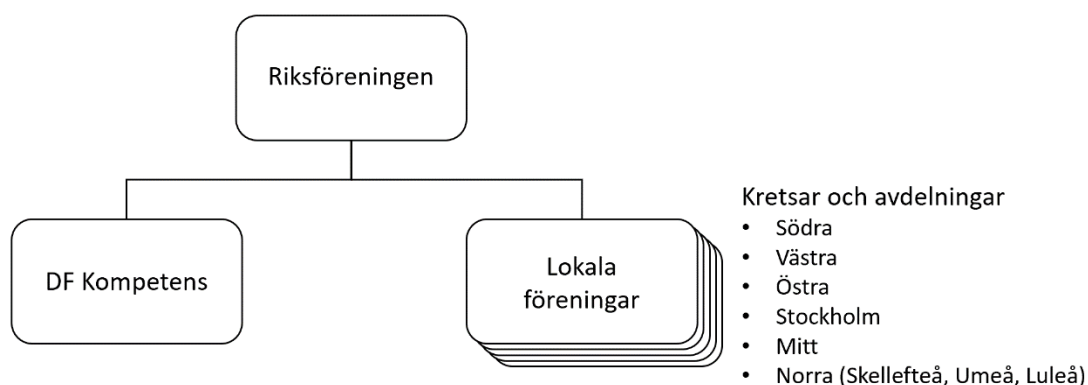
Riksföreningens verksamhet omfattar flera olika åtaganden, i prioritetsordning enligt nedan:

- Administrera medlemskap och erbjudanden (registrering, fakturering mm)
- Tillhandahålla tjänster och en gemensam digital infrastruktur till de lokala föreningarna, som gör lokala erbjudanden möjliga
- Utveckla, tillhandahålla, marknadsföra och sälja nationella erbjudanden
- Organisera insatser för att påverka digitaliseringens utveckling i samhället (påverka politiker, universitet och högskolor, branschorganisationer, fackföreningar med flera)
- Driva samverkan med externa partners, som till exempel branschorganisationer, fackföreningar och internationella organisationer

3. Koncernstruktur

Dataföreningens struktur består av en nationell riksförening, tio lokala föreningar (sex kretsar, varav två kretsar har tre avdelningar vardera) och två bolag. Samtliga delar har separata organisationsnummer, där riksföreningen fungerar som en sammanhållande paraplyorganisation. Koncernen hålls samman genom avtal (med bland annat rätten att få använda Dataföreningens varumärke) och ägande (där riksföreningen äger bolag).

Individer är medlemmar i både riksföreningen och en lokal förening beroende på mantalsskrivning. Verksamheterna gentemot målgrupperna bedrivs i de lokala föreningarna inom sina geografiska områden och det rikstäckande i utbildningsbolaget DF Kompetens AB.



4. Erbjudanden

Via riksföreningen erbjuder de lokala föreningarna produkter och tjänster riktade till målgrupperna (individer och företag), som koncernen som helhet enats om. I vissa fall erbjuder riksföreningen produkter och tjänster till hela landet.

Föreningens erbjudanden är paketerade i så kallade kompetenspaket. Medlemskapet i Dataföreningen är kostnadsfritt, men förutsätter att ett kompetenspaket har tecknats. I början av 2021 lanserades tre nya kompetenspaket: DF Professional, DF Plus och DF Basic.

Föreningen har under en längre tid saknat erbjudanden till dem som främst är intresserade av omvärldsbevakning och kontinuerlig kompetensutveckling på egen hand. De nya paketen har en bättre struktur för att både möta denna målgrupp och de som vill delta på våra möten eller andra aktiviteter i realtid.

DF Professional är ett paket med förmåner i form av analyser av teknikutvecklingar, prognoser för de nordiska IT-marknaderna, bevakning av konsultmarknaden, best practices för IT-budgetering och upphandlingar, utvärderingar av programvaror samt online-kurser inför certifieringar. Detta till ett pris som ligger långt under vad förmånerna kostar separat.

4.1 Lokalt förankrade erbjudanden

Individer som har kompetenspaket kan delta i aktiviteter över hela landet. Däremot är fördelningen av intäkterna från kompetenspaketen knutna till vilken lokal förening individer är anslutna.

DF Professional

- Alla förmåner som ingår DF Plus nedan
- Tillgång Radar Portal
- Tillgång till Skillsoft onlinekurser inför 100-talet certifieringar
- 20 procent rabatt på Skillsoft onlinekurser (cirka 2 000) inom Technology&Development Expert

DF Plus

- Tillgång till alla Meet&Learn-aktiviteter, kostnadsfritt eller rabatterat
- Tillgång till alla våra inspelade seminarier på DF Tube
- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till bland annat konferenser och events samt tjänster och produkter
- 10 procent rabatt på våra utbildningar (utbildningar från DF Kompetens)
- Månadsrapporter från Radar samt IT-lönebarometern

DF Basic

- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till konferenser och events samt tjänster och produkter
- Möjlighet att delta på Meet&Learn-aktiviteter med en deltagaravgift

DF Premium

Exklusiva nätverk med antagningskrav och separata avgifter. Dessa nätverk drivs och faktureras inom de lokala föreningarna.

DF Senior, Student och Höskoleanställd

Rabatterade DF Plus kompetenspaket till seniorer (65+), studenter med mecenatkort samt anställda vid universitet och högskolor.

DF Företag

Volymrabatter vid fler än fem tecknade kompetenspaket för anställda eller konsulter i långa kontrakt inom ett och samma organisationsnummer. Kunden får också alla paket på en samlingsfaktura. Individer kopplade till paketen kan bytas ut under abonnemangstiden, när till exempel personal slutar eller börjar.

Övriga erbjudanden

De lokala föreningarna kan också utveckla andra lokala erbjudanden som drivs och faktureras lokalt.

4.2 Nationella erbjudanden

Riksföreningen tillhandahåller ett antal produkter och tjänster till riktade till medlemmar och kunder med kompetenspaket över hela landet. Idag är det:

- Nyhetsbrev och rapporter
- DF Tube videoportal för inspelade seminarier

I och med att hybridmöten kommit igång på allvar, som en konsekvens av pandemin, har det blivit enklare att spela in möten. Därmed har också intresset för DF Tube ökat.

4.3 Högre vidareutbildningar

Föreningens verksamhet för högre vidareutbildningar bedrivs i dotterbolaget DF Kompetens AB. Verksamheten växte fram inom Stockholmskretsen under 1980- och 1990-talet. För att göra utbudet mer rikstäckande och bättre tillgängligt för alla medlemmar, flyttades utbildningsverksamheten över till ett gemensamt ägt dotterbolag 1999. Eftersom omsättning och avkastning ökade för varje år, var tanken också att hela föreningen skulle få del av resultaten.

Idag är DF Kompetens AB en av de större aktörerna på marknaden för högre vidareutbildningar inom digitalt driven verksamhetsutveckling. Det finns inget krav på medlemskap för att gå utbildningar, över 80 procent av kunderna är inte medlemmar. Medlemmar med DF Professional och DF Plus kompetenspaket får dock 10 procents rabatt på deltagaravgifterna (gäller för DF Kompetens egna utbildningar).

5. Strategisk inriktning 2021

Riksföreningens strategi har fortsatt samma inriktning som fastställdes i verksamhetsplanen för 2020. Vi ska bli bättre på att nå företag som målgrupp, koncernens verksamheter ska bli mer affärsinriktade, vi ska hitta fler intäktskällor från tjänster som möter mågruppernas behov och vi ska göra våra förmåner mer tillgängliga online. Under året behöver vi också öka insatserna för att nå fler med våra nya förmåner.

Nationella kampanjer

Under året ska vi genomföra ett antal kampanjer i sociala medier för den nya kompetenspaketen. Målet är en räckvidd på 50.000 unika individer, som nåts av budskapet.

Företag som målgrupp

Sedan pandemin startade på allvar i början av mars, har insatserna för att nå företag stannat av. Ansvariga har inte varit mottagliga för möten och försäljning. Mycket under året har handlat om ställa om verksamheter och att överleva. Men arbetet med att skapa ett erbjudande för företag fortsätter. Planen är att skapa ett partnerprogram, som också innefattar gemensamma projekt. Vi behöver lokala företag som piloter, som sedan kan bli ambassadörer. Med Radar och Skillsoft har vi tillgång till erbjudanden som intresseväckare. Målet är att lansera ett partnerprogram under verksamhetsåret.

Koncernens verksamheter mer affärsinriktade, med fler intäktskällor

Generellt för framgångrika intresseföreningar inom yrkesområden eller branscher är att de erbjuda produkter och tjänster som de kan ta betalt för. Typiska exempel är ackrediteringar, certifikat och utbildningar. Det har också tidigare varit Dataföreningens inriktning, med produkter som EstiMera, SBA, Datakörkortet och högre vidareutbildningar. Tyvärr har vi inte under senare år mäktat med att vidareutveckla vår produktportfölj. Det område vi varit fortsatt starka inom är högre vidareutbildningar, men det är marknad som blivit allt mer konkurrensutsatt och prispressad. Numera är också utbildningsverksamheter mer teknikintensiva, med ökade krav på investeringar.

Målet för 2021 är att fortsätta att utforska möjliga nya produkter och tjänster. Idag vet vi att ensam är inte stark, framtiden är att göra detta tillsammans med partner. Vi har nu samarbeten med Radar, Skillsoft via Eloomi och Code Institute i Irland.

Fler ideella projekt

Som en del av att stärka vårt varumärke behöver vi få igång fler ideella projekt. En väg att gå kan vara att starta arbetsgrupper inom områden som digital hållbarhet, digitala arbetsplatser, cybersäkerhet, det nya lärandet och kompetensförsörjningen i Sverige. Målet för 2021 är minst tre utforskande eller projektinriktade arbetsgrupper.

Övergång till hybrida format

Den pandemi som pågår har med kraft drivit på en övergång till online för alla slags möten, inklusive utbildningar. DF Kompetens har installerat en funktionalitet för klassrumsundervisning på distans i lokalerna på Fleminggatan 7 i Stockholm. Deltagare kan delta på plats eller virtuellt på samma villkor och upplevelse. Stockholmskretsen har kunnat använda funktionaliteten för skiftat över möten och seminarier till online.

En ökad acceptans att mötas online kan vara en fördel som föreningen som behöver tillvarata. Vi kan erbjuda möten till en lägre kostnad och de kan enklare göras tillgängliga över hela landet. Alla kretsar och avdelningar kan på så sätt dela med sig av intressanta aktiviteter.

Målet för 2021 är att en större del av utbudet inom Meet&Learn ska vara i hybrid form, så att alla över hela landet får ett enhetligt erbjudande. Däremot är den del av möten som handlar om nätverkande och kontakter fortfarande ett erbjudande på lokal nivå.

5.1 Produktutvecklingsgrupp

Enligt ett tidigare beslut i riksföreningen ska vi sätta samman en produktutvecklingsgrupp.

I gruppen bör representanter från samtliga kretsar och DF Kompetens ingå. Samverkan mellan de lokala föreningarna och utbildningsbolaget är avgörande för att få fram nya erbjudanden som förbättrar ekonomin för hela koncernen.

6. Tjänster till de lokala föreningarna

Riksföreningens verksamhet och erbjudanden till de lokala föreningarna består av följande delar:

- Produkter och tjänster
- Administration
- Infrastruktur
- Kommunikation
- Ekonomi
- Ledning

6.1 Administration

I administration ingår främst medlemservice, som hanterar:

- Underhåll av medlems- och kundregister
- Underhåll av produkt- och tjänstedatabas
- Förberedelse av fakturering
- Hantera medlemsärenden

6.2 Infrastruktur

Omfattar digitala verksamhetsstöd och processer för:

- Hantering av medlemmar
- Hantering av produkter och tjänster
- Ekonomifunktioner
- Administration generellt (Office365)
- DF Tube videoportal för inspelade möten
- Digital infrastruktur på kansliet

Under 2020 har nya verksamhetssystem baserade på Hubspot och Lyyti ersatt de tidigare lösningarna vi byggde intern på Drupal. Det har gett oss en stabilare systemmiljö med många nya funktioner.

6.3 Kommunikation

Kommunikation består av information och marknadsföring. Det handlar i första hand om digital kommunikation, trycksaker används vid mässor och som ”giveaways” vid personliga möten. Följande ingår:

- Nyhetsbrev
- Produktion av gemensamma trycksaker
- Generell annonsering
- Kommunikation i sociala medier

6.4 Ekonomi

Föreningen har sedan lång tid tillbaka haft en central ekonomiavdelning, som hanterar:

- Fakturering av produkter och tjänster, primärt kompetenspaket
- Bokföring, inkluderande registrering av verifikationer
- Löpande ekonomirapportering, inklusive uppgifter till myndigheter
- Personaladministration med lönehantering och rapporteringar till myndigheter
- Bokslut
- Utredningar

7. Ledning

På föreningsstämman 2017 togs beslutet av Dataföreningen ska ha en verkställande roll i form av en verksamhetsansvarig. Detta för att inte samma person ska vara både styrelseordförande och operativt ansvarig. Följande områden ingår:

- Styrning
- Externa samarbeten
- Projektledning
- Personalansvar

Under 2020 var verksamhetsledningen endast en dag per vecka, vilket inneburit begränsade möjligheter att genomföra större åtaganden eller förändringsarbeten.

8. Externa samarbeten

I Dataföreningens ändamålsparagraf i stadgarna ingår att verka för en digitalisering som stärker människor och samhälle. För att uppnå detta ingår att samverka med externa och internationella organisationer. Vi samverkar idag med:

- CEPIS
- IFIP
- Swedsoft
- Digital Skills and Jobs Coalition

Vi ska under verksamhetsåret tydligare få ut konkreta nyttoeffekter av våra åtaganden i samarbeten med andra organisationer.

9. Budget

Förslaget till budget för 2021 bygger på att vi utgående från 1 800 medlemmar med DF Professional eller DF Plus minskar med 20 procent. Vidare att samt att 55 procent av dessa fortsätter med DF Professional.

Avgiften för DF Professional är satt till 2 950 kr exkl moms och för DF Plus till 1 980 kr exkl moms. Priserna är satta för att täcka ökade kostnader för medlemsförmåner. Båda paketen innehåller förmånen Meet&Learn, som till stora delar levereras av de lokala föreningarna. Andelen av avgifterna för dessa båda paket som går till de lokala föreningarna har höjts till 900 kr exkl moms. Budgeten nedan är baserad på riksföreningens återstående andel.

Budgeten visar på ett negativt resultat, vilket dock håller sig inom det utrymme som styrelsen kan disponera.

INTÄKTER

Kompetenspaket DF Professional	831 600
Kompetenspaket DF Plus	699 840
Kompetenspaket DF Basic	211 680
Kompetenspaket DF Plus SENIOR/student	116 000
Summa intäkter	1 859 120

KOSTNADER

Medlemsförmåner	240 000
Verksamhetsledning	250 000
Ekonomiadministration	300 000
Marknadsföring	40 000
Medlemsservice	566 000
Verksamhetssystem	252 000
Medlemskap organisationer	45 000
Styrelse	145 000
Gemensamma Kostnader	66 291
Summa kostnader	1 904 291

Resultat	-45 171
-----------------	----------------

Genomsnittlig månadskostnad	158 691
-----------------------------	---------

Gemensamma kostnader innefattar: revisorer, förbrukningsmaterial, marknadsföring, telefoni, försäkringar, fakturering (Crediflow), bankkostnader mm. Den genomsnittliga månadskostnaden 2020 var 192 093 kr.