

Verksamhetsplan 2021–2022

Stockholmskretsen

En ny plan för Stockholmskretsens verksamhet under 2021–2022, fram till och med årsstämman 2022.

1. Föreningens ändamål

I Dataföreningens syfte och ändamål ingår att erbjuda individer kontinuerlig kompetensutveckling och omvärldsbevakning inom IT och digitalisering. Detta för att öka medarbetares professionella förmåga samt att stärka företag och samhälle.

1.1 Målgrupper och intressenter

Dataföreningens målgrupper sett utifrån hela koncernen är:

- Verksamhetsutvecklare och ledare
- Roller som utvecklar och förvaltar digitala lösningar
- Forskare och studenter vid universitet och högskolor
- Yrkesverksamma i allmänhet
- Politiker och offentliga beslutsfattare
- Företag samt organisationer inom offentlig sektor
- Branschorganisationer och fackföreningar
- Medborgare, barn och unga samt pensionärer
- Personer och organisationer engagerade i Dataföreningens erbjudanden

1.1.1 Verksamhetsutvecklare och ledare

I stort sett alla verksamheter idag drivs och vidareutvecklas genom digitalisering. Därför är också beslutsfattare på olika nivåer i verksamheter numera en betydande målgrupp för Dataföreningen. Verksamhetsledare behöver en kontinuerlig digital kompetensutveckling för att kunna utvärdera investeringar i digitalisering och ta initierade beslut.

1.1.2 Roller som utvecklar och förvaltar digitala lösningar

Professionerna som producerar digitala system och digital infrastruktur är fortfarande vår primära målgrupp. För denna grupp erbjuder vi nätverk, SIG:ar, seminarier och utbildningar – för kompetensutveckling, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyten.

1.1.3 Forskare och studenter vid universitet och högskolor

Denna grupp är blivande professionella och till dessa kan erbjuda mentorer och mötesplatser för att möta näringsliv och offentliga verksamheter. Även omvärldsbevakning och trendanalyser är intressant för målgruppen.

1.1.4 Yrkesverksamma i allmänhet

Alla verksamheter är numera beroende av medarbetare med digital kompetens. Vi kan erbjuda tjänster som säkerställer detta.

1.1.5 Politiker och offentliga beslutsfattare

Samhällsutvecklingen är helt beroende av digitaliseringen av såväl företag som offentlig sektor. En förutsättning för politiska i frågor som gäller digitalisering förutsätter insatta och välinformerade beslutsfattare. Här har Dataföreningen en viktig roll att fylla.

1.1.6 Företag samt organisationer inom offentlig sektor

Många företag och organisationer brottas med en låg digital mognad, uteblivet värdeskapande på grund av bristande kompetens, brist på medarbetare med rätt kompetens. Vi kan hjälpa till med kompetensförsörjning, kartläggning av kompetensbehov och utbildning.

1.1.7 Branschorganisationer och fackföreningar

Intresseorganisationer med digitaliseringsfrågor på sina agendor har ofta gemensamma mål i att påverka samhällsutvecklingen. Vi kan tillföra kompetens och stöd i gemensamma insatser.

1.1.8 Medborgare, barn och unga samt pensionärer

Idag krävs en grundläggande digital kompetens för att kunna fungera som medborgare och fullt ut kunna utnyttja både samhällstjänster och kommersiella utbud. Vi har tidigare bidragit till att överbrygga digitala klyftor.

1.1.9 Personer och organisationer engagerade i Dataföreningen

Vi har också en intern målgrupp: alla som är engagerade i att göra föreningens erbjudanden möjliga. För dem ska föreningen vara plattformen för att manifestera sitt engagemang i digitaliseringens utmaningar. Vi ska erbjuda marknadsföring och stöd för att genomföra aktiviteter. Vi ska vara en plattform för att realisera ambitioner som samklingar med föreningens syfte, som är svåra att genomföra på egen hand.

Dataföreningen Stockholmskretsen fokuserar idag i första hand på målgrupperna verksamhetsledare, de digitala professionerna, yrkesverksamma i allmänhet, företag, branschorganisationer och de som är engagerade i vår verksamhet.

2. Föreningens verksamhet

Vår verksamhet består av att leverera delar av innehållet i Meet&Learn: nätverksmöten, seminarier, konferenser, företagsbesök, workshoppar och andra liknande aktiviteter. Därutöver arrangerar vi intensivutbildningar i form av masterclasses och arbetsmarknadsinriktade kurser för utvecklare.

I verksamheten ingår också ett antal premiumnätverk. Det är nätverk med antagningsprövning och deltagaravgifter på mellan 7 500 kr och 16 000 kr exkl moms.

Dataföreningens erbjudande på riksnivå består av tre olika kompetenspaket.

DF Professional

Innehåller förmånerna Radar Portal, Skillsoft och Meet&Learn. Pris: 2 950 kr exkl moms.

DF Plus

Innehåller förmånen Meet&Learn. Pris 1 980 kr exkl moms.

DF Basic

Motsvarar det tidigare paketet Read&Learn, med nyhetsbrev. Pris 980 kr exkl moms.

För högskoleanställda, studenter och seniorer finns varianter av DF Plus för 580 kr exkl moms. Stockholmskretsens andel av DF Professional och DF Plus är 900 kr per paket. Resten går till den centrala föreningen för hantering av fakturering, medlemsservice och IT-stöd samt utveckling av nationella erbjudanden.

Vi har också intäkter från mötesdeltagare som inte har tillgång till Meet&Learn, som betalar deltagaravgifter på konferenser, seminarier eller nätverksmöten. Avgifterna kan variera mellan 250–3 790 kr exkl moms. Vi arrangerar för närvarande en årlig konferens, *Säkerhetskryssningen*, som genomförts under flera år och är mycket uppskattad.

För våra arbetsmarknadsinriktade intensivutbildningar för utvecklare samarbetar vi med irländska Code Institute.

Vår främsta styrka är vårt oberoende, något vi alltid behöver värna, och vår långvariga historik.

3. Verksamhetsutveckling 2021

Under 2021 konsoliderar vi de verksamheter som visat sig fungera och som går att bygga vidare på. Målet är att öka antalet medlemmar med kompetenspaketen DF Professional och DF Plus.

3.1 Strategisk inriktning

Utgående från ovanstående mål har styrelsen formulerat en strategi för 2021 som bygger på att vi använder de resurser vi har för att satsa på aktiviteter som ger resultat. Strategin bygger vidare på resultatet från 2020.

- Fokus på ökade intäkter
- Vidareutveckling av hybrida möten
- Arbetsgrupper i samarbete med partner
- Digitala lyftet med erbjudanden inom kompetensförsörjning

Genomgående ska vi fokusera på att öka intäkterna, utan att förlora vår ideella inriktning. Ett viktigt inslag är att vi nu får en ökad intäkt per kompetenspaket med 200 kr.

Målgrupperna är fortsatt IT-professionella, yrkesverksamma i allmänhet, företag och offentliga organisationer, branschorganisationer och de som är engagerade i vår verksamhet. Vartefter ekonomin stärks kan vi utöka vår verksamhet med insatser för politiker och offentliga beslutsfattare, forskare och studenter vid universitet och högskolor samt medborgare, barn och unga samt pensionärer.

3.2 Vidareutveckling av hybrida möten

Som nämnts ovan är Stockholmskretsens öppna möten en del av förmånen Meet&Learn, bestående av nätverksmöten och seminarier. Mest aktiva är inom informationssäkerhet (Nätverket Informationssäkerhet i Mälardalen), nationell digital infrastruktur och politisk styrning av digitalisering (SIG CDO), digitaliserad hälsovård, digitala arbetssätt (ITQ), AI samt projektkontor och projektstyrning (Governance)

Utbrottet av pandemin under 2020 ledde till ett nytänkande för hur vi kan genomföra möten inom Meet&Learn. I februari 2020 installerade F7 teknik för klassrum på distans online i en av konferenslokalerna, som också Stockholmskretsen kunde använda för möten. Konceptet blev mycket framgångsrikt för DF Kompetens utbildningar och efterhand installerades tekniken i fler konferensrum. Det är en form som också visat sig vara mycket uppskattad för Meet&Learn. Vi har nu mångfaldigt fler deltagare på våra möten. Några på plats, men de flesta online.

Det här ett format och en teknik vi ska vidareutveckla under 2021. Det är sannolikt att hybrida möten kommer att uppskattas även när pandemin är över. Deltagare slipper resor, problem att hitta parkeringsplatser och andra utmaningar runt livspusslet.

3.3 Arbetsgrupper i samarbete med partner

Arbetsgrupper för lobbying och branschgemensamma frågor är en form för våra ideella insatser som intresseförening, i enlighet med vår vision om en digitalisering som stärker individer, företag och samhälle. Arbetsgrupperna kan också vara ett sätt öka vår synlighet.

Resultaten från grupperna kan vara rapporter, checklistor, guider, konferenser, hearings eller insatser för politisk påverkan. Aktuella förslag till områden är:

- Standardiserade användarvillkor för digitala tjänster riktade till konsumenter
- Digital hållbarhet
- Kompetensförsörjningen i Sverige
- Den nya arbetsplatsen
- Det nya lärandet

3.4 Digitala lyftet med erbjudanden inom kompetensförsörjning

Digitala lyftet är ett varumärke för våra erbjudanden för att lösa problemet med kompetensförsörjningen inom IT-utveckling i Sverige. Vi har startat med ett samarbete med irländska Code Institute, som är en ledande aktör inom så kallad accelerated learning för omskolning (reskilling) till IT-utvecklare. Kursen hålls online under 4–6 månader beroende på studietakt och ger 30 högskolepoäng (ECTS). Samarbetet tog fart under hösten med 20-talet kursdeltagare.

Under 2021 skalar vi upp denna verksamhet med fler erbjudanden och en utbildningsansvarig personell resurs.

Stockholmskretsen har varumärkesskydd för *Digitala lyftet* och relevanta domännamn är registrerade.

4. Resurser

Tillgängliga resurser för att kunna genomföra aktiviteterna för nå målen bygger på att vår kretsmotion bifalls på föreningsstämman och sedan genomförs.

- Verksamhetsledare
- Digital kommunikator
- Utvecklingsansvarig kompetensförsörjning
- Nätverksledare, öppna nätverk, SIG:ar och premiumnätverk
- Samarbetspartners för att producera och marknadsföra erbjudanden

5. Budget

Strategin att satsa oss till lönsamhet har börjat fungera. Årets budget bygger på att vi fortsätter med den inriktningen. Sammantaget bygger budgeten på följande förutsättningar:

- 300 DF Professional och 300 DF Plus kompetenspaket
- Fördelningsnyckeln är 900 kr per paket
- 10 öppna möten och 1 konferens
- 55 kursdeltagare i intensivutbildningarna
- Inga nya premiumnätverk
- Att medel investeras i nya erbjudanden

NETTO PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Intäkter kompetenspaket	540 000
Övriga intäkter	90 000
Nätverkslokaler	-61 200
Arvoden nätverksledare	-24 000

NETTO ÖPPNA NÄTVERK

Premiumnätverk intäkter	528 750
Kostnader premiumnätverk	-264 375

NETTO PREMIUMNÄTVERK

Digitala lyftet TB1	840 000
---------------------	---------

NETTO TOTALT**KOSTNADER FÖR VERKSAMHETEN**

Ledning av verksamheten	-500 000
Nätverksadmin, skribent, webb	-580 800
Marknadsföring	-70 000
Styrelsekostnader	-72 000
Ekonomitjänster	-30 000
Revision och kapitalförvaltning	-25 000
Övriga kostnader	-30 000

Summa**RESULTAT**