

Verksamhetsplan 2020

Dataföreningen i Sverige – koncern

En uppdaterad verksamhetsplan för Dataföreningen i Sverige, baserad på synpunkter från föreningsstämman 2020-04-23.

Verksamhetsplanen omfattar koncernens verksamhet och de förändringar som planeras på riksföreningens nivå under verksamhetsåret 2020, fram till och med nästa föreningsstämma våren 2021.

1. Föreningens ändamål

I Dataföreningens syfte och ändamål ingår att erbjuda en kontinuerlig kompetensutveckling och omvärldsbevakning inom IT och digitalisering. Detta dels för att öka den professionella förmågan, dels för att öka den digitala mognaden generellt i samhället som helhet. Visionen är en digitalisering som stärker människan, företagen och samhället.

Historiskt har Dataföreningen i första hand riktat sig till individer inom föreningens målgrupper. Under 2019 startade ett arbete med även paketera våra erbjudanden riktade till företag och organisationer, där yrkesverksamma inom målgrupperna finns. Det innebär att produktutvecklingen av erbjudanden också kommer att fokusera på arbets- och uppdragsgivares behov.

1.1 Målgrupper och intressenter

Dataföreningens målgrupper sett utifrån hela koncernen är:

- Verksamhetsutvecklare och ledare
- Roller som utvecklar och förvaltar digitala lösningar
- Forskare och studenter vid universitet och högskolor
- Yrkesverksamma i allmänhet
- Politiker och offentliga beslutsfattare
- Företag samt organisationer inom offentlig sektor
- Branschorganisationer och fackföreningar
- Medborgare, barn och unga samt pensionärer
- Personer och organisationer engagerade i Dataföreningens erbjudanden

1.1.1 Verksamhetsutvecklare och ledare

I stort sett alla verksamheter idag drivs och vidareutvecklas genom digitalisering. Därför är också beslutsfattare på olika nivåer i verksamheter numera en betydande målgrupp för Dataföreningen. Verksamhetsledare behöver en kontinuerlig digital kompetensutveckling för att kunna utvärdera investeringar i digitalisering och ta initierade beslut.

1.1.2 Roller som utvecklar och förvaltar digitala lösningar

Professionerna som producerar digitala system och digital infrastruktur är fortfarande vår primära målgrupp. För denna grupp erbjuder vi nätverk, SIG:ar, seminarier och utbildningar – för kompetensutveckling, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyten.

1.1.3 Forskare och studenter vid universitet och högskolor

Denna grupp är blivande professionella och till dessa kan erbjuda mentorer och mötesplatser för att möta näringsliv och offentliga verksamheter. Även omvärldsbevakning och trendanalyser är intressant för målgruppen.

1.1.4 Yrkesverksamma i allmänhet

Alla verksamheter är numera beroende av medarbetare med digital kompetens. Vi kan erbjuda tjänster som säkerställer detta.

1.1.5 Politiker och offentliga beslutsfattare

Samhällsutvecklingen är helt beroende av digitaliseringen av såväl företag som offentlig sektor. En förutsättning för politiska i frågor som gäller digitalisering förutsätter insatta och välinformerade beslutsfattare. Här har Dataföreningen en viktig roll att fylla.

1.1.6 Företag samt organisationer inom offentlig sektor

Många företag och organisationer brottas med en låg digital mognad, uteblivet värdeskapande på grund av bristande kompetens, brist på medarbetare med rätt kompetens. Vi kan hjälpa till med kompetensförsörjning, kartläggning av kompetensbehov och utbildning.

1.1.7 Branschorganisationer och fackföreningar

Intresseorganisationer med digitaliseringsfrågor på sina agendor har ofta gemensamma mål i att påverka samhällsutvecklingen. Vi kan tillföra kompetens och stöd i gemensamma insatser.

1.1.8 Medborgare, barn och unga samt pensionärer

Idag krävs en grundläggande digital kompetens för att kunna fungera som medborgare och fullt ut kunna utnyttja både samhällstjänster och kommersiella utbud. Vi har tidigare bidragit till att överbrygga digitala klyftor.

1.1.9 Personer och organisationer engagerade i Dataföreningen

Vi har också en intern målgrupp: alla som är engagerade i att göra föreningens erbjudanden möjliga. För dem ska föreningen vara plattformen för att manifestera sitt engagemang i digitaliseringens utmaningar. Vi ska erbjuda marknadsföring och stöd för att genomföra aktiviteter. Vi ska vara en plattform för att realisera ambitioner som samklingar med föreningens syfte, som är svåra att genomföra på egen hand.

Dataföreningen fokuserar idag i första hand på målgrupperna verksamhetsledare, de digitala professionerna, yrkesverksamma i allmänhet, företag, branschorganisationer och de som är engagerade i vår verksamhet.

2. Riksföreningens verksamhet

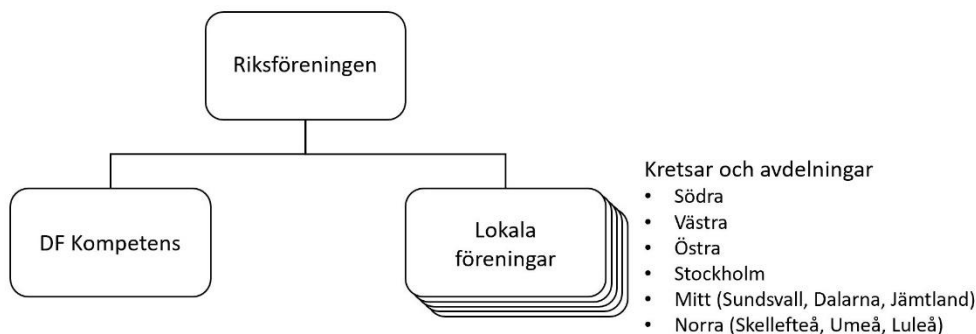
Riksföreningens verksamhet omfattar flera olika åtaganden, i prioritetsordning enligt nedan:

- Administrera medlemskap och erbjudanden (registrering, fakturering mm)
- Tillhandahålla tjänster och en gemensam digital infrastruktur till de lokala föreningarna, som gör lokala erbjudanden möjliga
- Utveckla, tillhandahålla, marknadsföra och sälja nationella erbjudanden
- Organisera insatser för att påverka digitaliseringens utveckling i samhället (påverka politiker, universitet och högskolor, branschorganisationer, fackföreningar med flera)
- Driva samverkan med externa partners, som till exempel branschorganisationer, fackföreningar och internationella organisationer

3. Koncernstruktur

Dataföreningens struktur består av en nationell riksförening, tio lokala föreningar (sex kretsar, varav två kretsar har tre avdelningar vardera) och två bolag. Samtliga delar har separata organisationsnummer, där riksföreningen fungerar som en sammanhållande paraplyorganisation. Koncernen hålls samman genom avtal (med bland annat rätten att få använda Dataföreningens varumärke) och ägande (där riksföreningen äger bolag).

Individer är medlemmar i både riksföreningen och en lokal förening beroende på mantalsskrivning. Verksamheterna gentemot målgrupperna bedrivs i de lokala föreningarna inom sina geografiska områden och det rikstäckande i utbildningsbolaget DF Kompetens AB.



4. Erbjudanden

Via riksföreningen erbjuder de lokala föreningarna produkter och tjänster riktade till målgrupperna (individer och företag) som koncernen som helhet enats om. I vissa fall erbjuder riksföreningen produkter och tjänster till hela landet.

4.1 Lokalt förankrade erbjudanden

För att kunna delta i de lokala föreningarnas verksamheter krävs ett kompetenspaket. Medlemskap är gratis men det krävs ett kompetenspaket för att kunna vara medlem. Individer som har kompetenspaketet kan delta i aktiviteter över hela landet. Däremot är fördelningen av intäkterna från kompetenspaketen knutna till vilken lokal förening individer är anslutna.

DF Meet&Learn kompetenspaket

- Tillgång till alla Meet&Learn-aktiviteter, kostnadsfritt eller rabatterat
- Tillgång till alla våra inspelade seminarier på DF Tube
- Rabatterbjudanden för bland annat konferenser och events samt tjänster och produkter
- Rapporter, kostnadsfritt eller rabatterade
- 10 procent rabatt på våra utbildningar (utbildningar från DF Kompetens)

DF Read&Learn kompetenspaket

- Nyhetsbrev om allt som händer inom föreningen
- Rabatterbjudanden till konferenser och events samt tjänster och produkter
- Nyhetsbrev, månadsrapporter från Radar och IT-lönebarometern
- Möjlighet att delta på Meet&Learn-aktiviteter med en deltagaravgift

DF Premium

Erbjudanden som består av exklusivare nätverk med antagningskrav och separata avgifter. Dessa nätverk drivs och faktureras inom de lokala föreningarna.

Övriga erbjudanden

De lokala föreningarna kan också utveckla andra lokala erbjudanden som drivs och faktureras lokalt.

4.2 Nationella erbjudanden

Riksföreningen tillhandahåller ett antal produkter och tjänster till riktade till medlemmar och kunder med kompetenspaket över hela landet. Idag är det:

- Nyhetsbrev och rapporter
- DF Tube videoportal för inspelade seminarier

Intresset för DF Tube har varit lågt, varför det är tveksamt att fortsätta underhålla tjänsten.

4.3 Högre vidareutbildningar

Föreningens verksamhet för högre vidareutbildningar bedrivs i dotterbolaget DF Kompetens AB. Verksamheten växte fram inom Stockholmskretsen under 1980- och 1990-talet. För att göra utbudet mer rikstäckande och bättre tillgängligt för alla medlemmar, flyttades utbildningsverksamheten över till ett gemensamt ägt dotterbolag 1999. Eftersom omsättning och avkastning ökade för varje år, var tanken också att hela föreningen skulle få del av resultaten.

Idag är DF Kompetens AB en av de större aktörerna på marknaden för högre vidareutbildningar inom digitalt driven verksamhetsutveckling. Det finns inget krav på medlemskap för att gå utbildningar, över 80 procent av kunderna är inte medlemmar. Medlemmar med Meet&Learn kompetenspaket får dock 10 procents rabatt på deltagaravgifterna (gäller för DF Kompetens egna utbildningar).

5. Strategisk inriktning 2020

Dataföreningen har i stort sett haft samma erbjudande och affärsmodell i cirka 40 år. Det har bestått av fysiska möten för kompetensutveckling, omvärldsbevakning, erfarenhetsutbyten och nätverkande. Ifrån att ha varit ett unikt erbjudande är den marknaden idag överbetjänad. Vi är också utkonkurrerade prismässigt, de flesta konkurrerande erbjudanden är gratis.

Dessa förändringar driver på förändringar av föreningens inriktning och erbjudanden. Följande inriktning ska ge föreningen nya möjligheter att växa.

- Företag som målgrupp
- Koncernens verksamheter mer affärsinriktade
- Fler intäktskällor
- Övergång till online

Företag som målgrupp

Arbetet med att skapa ett erbjudande för företag fortsätter. Planen är att skapa ett företagspartnerskap, som också innefattar gemensamma projekt.

Koncernens verksamheter mer affärsinriktade

De föreningar i Europa som lyckats vända sina nedåtgående trender, har gjort det genom att blir mer affärsinriktade och erbjuda produkter och tjänster som de kan ta betalt för. Det har också tidigare varit Dataföreningens inriktning, med produkter som EstiMera, SBA, Datakörkortet och högre vidareutbildningar (som idag bedrivs inom DF Kompetens). Se vidare 5.1 nedan.

Fler intäktskällor

Som en del av mer affärsinriktade verksamheter behöver vi på kort sikt hitta fler intäktskällor. Stockholmskretsen är igång med masterclasses (tre timmar med en expert) och intensivutbildningar av utvecklare (med partnern Code Institute) samt inom kort en relansering av testmoduler från ICDL Foundation. ICDL:s testmoduler är en vidareutveckling av Datakörkortet och syftar till att mäta och kartlägga digital förmåga hos individer eller en organisation. Stockholmskretsen avser också att börja publicera rapporter för att öka föreningens synlighet, men också som en intäktskälla.

Vartefter Stockholmskretsen får igång omsättningen för de nya initiativen, kan dessa lanseras av andra kretsar eller avdelningar runt om i landet.

Övergång till online

Den pandemi som pågår samtidigt som verksamhetsplanen formuleras har starkt drivit på en övergång till online för alla slags möten, inklusive utbildningar. DF Kompetens har installerat funktionalitet för klassrumsundervisning på distans i en av lokalerna på Fleminggatan 7 i Stockholm. Nu kan deltagarna erbjudas att delta på distans. Stockholmskretsen har skiftat över masterclasses till online, främst via Microsoft Teams eller Zoom.

En ökad acceptans att mötas online kan vara en fördel för föreningen som behöver tillvarata. Vi kan erbjuda möten till en lägre kostnad och de kan enklare göras tillgängliga över hela landet. Alla kretsar och avdelningar kan på så sätt dela med sig av intressanta aktiviteter.

5.1 Produktutvecklingsgrupp

Enligt ett tidigare beslut i riksföreningen ska vi sätta samman en produktutvecklingsgrupp. Gruppen kommer under hösten att framföra förslag på nya erbjudanden och affärsmodeller.

I gruppen bör representanter från samtliga kretsar och DF Kompetens ingå. Samverkan mellan de lokala föreningarna och utbildningsbolaget är avgörande för att få fram nya erbjudanden som förbättrar ekonomin för hela koncernen.

6. Tjänster till de lokala föreningarna

Riksföreningens verksamhet och erbjudanden till de lokala föreningarna består av följande delar:

- Produkter och tjänster
- Administration
- Infrastruktur
- Kommunikation
- Ekonomi
- Ledning

6.1 Administration

I administration ingår främst medlemsservice, som hanterar:

- Underhåll av medlems- och kundregister
- Underhåll av produkt- och tjänstedatabas
- Förberedelse av fakturering
- Hantera medlemsärenden

6.2 Infrastruktur

Omfattar digitala verksamhetsstöd och processer för:

- Hantering av medlemmar
- Hantering av produkter och tjänster
- Ekonomifunktioner
- Administration generellt (Office365)
- DF Tube videoportal för inspelade möten
- Digital infrastruktur på kansliet

Nya verksamhetssystem är under utveckling, som inkluderar den funktionalitet som tidigare fanns i nätverksplattformen (NVP). Sammantaget blir det en modern kundhantering med avancerad så kallad market automation och en digitaliserad hantering av allt runt aktiviteter.

På grund av våra begränsade resurser, både personellt och tillgängligt kapital, har upphandling, anpassning och integrationer tyvärr tagit lång tid. De nya verksamhetssystemen väntas vara i drift under maj 2020.

6.3 Kommunikation

Kommunikation består av information och marknadsföring. Det handlar i första hand om digital kommunikation, trycksaker används vid mässor och som ”giveaways” vid personliga möten. Följande ingår:

- Nyhetsbrev
- Produktion av gemensamma trycksaker
- Generell annonsering
- Kommunikation i sociala medier

6.4 Ekonomi

Föreningen har sedan lång tid tillbaka haft en central ekonomiavdelning, som hanterar:

- Fakturering av produkter och tjänster, primärt kompetenspaket
- Bokföring, inkluderande registrering av verifikationer
- Löpande ekonomirapportering, inklusive uppgifter till myndigheter
- Personaladministration med lönehantering och rapporteringar till myndigheter
- Bokslut
- Utredningar

Under 2019 upphandlades en extern ekonomifunktion, vilket har sänkt kostnaden.

7. Ledning

På föreningsstämman 2017 togs beslutet av Dataföreningen ska ha en verkställande roll i form av en verksamhetsansvarig. Detta för att inte samma person ska vara både styrelseordförande och operativt ansvarig. Följande områden ingår:

- Styrning
- Externa samarbeten
- Projektleddning
- Personalansvar

Under 2019 var verksamhetsledningen endast en dag per vecka, vilket inneburit begränsade möjligheter att genomföra större åtaganden eller förändringsarbeten.

8. Externa samarbeten

I Dataföreningens ändamålsparagraf i stadgarna ingår att verka för en digitalisering som stärker människor och samhälle. För att uppnå detta ingår att samverka med externa och internationella organisationer. Vi samverkar idag med:

- CEPIS
- IFIP
- Swedsoft
- Digital Skills and Jobs Coalition

Vi ska under verksamhetsåret tydligare få ut konkreta nyttoeffekter av våra åtaganden i samarbeten med andra organisationer.

9. Budget

Förslaget till budget för 2020 utgår ifrån att antalet Meet&Learn kompetenspaket fortsätter att minska med cirka 20 procent. Budgeten visar på ett negativt resultat, vilket dock håller sig inom det utrymme som styrelsen kan disponera. Det negativa resultatet signalerar att behovet av nya erbjudanden och intäktskällor är akut.

INTÄKTER

Kompetenspaket	1 690 000
----------------	------------------

KOSTNADER

Verksamhetsledning	-250 000
Ekonomiadministration	-400 000
Medlemsservice	-620 000
Verksamhetssystem	-216 000
Medlemskap organisationer	-97 000
Ideellt	-25 000
Styrelse	-118 808
Gemensamma kostnader	-250 000
Summa kostnader	-1 976 808

Resultat	-286 808
-----------------	-----------------

Gemensamma kostnader innefattar: revisorer, kontorshyra, förbrukningsmtrl, markandsföring, resor, telefoni, försäkringar, fakturering (Crediflow), bankkostnader mm