



DATAFÖRENINGEN

Digital destination Sverige

**Förslag till Verksamhetsplan
2020 för
Dataföreningen Västra Kretsen**

1 Bakgrund

Västra Kretsens Verksamhetsplan kommer ansluta sig till verksamhetsplanen för riksföreningen.

DFV önskar vara den bästa plattformen för kunskap och kontakter för alla som har anledning att följa IT-branschen:

- Vi vill erbjuda möjligheter att träffa personer som medlemmen annars inte skulle träffa och få upplevelser medlemmen inte skulle få på egen hand.
- Vi vill hjälpa medlemmen att spara tid genom tillgång till kunskap och erfarenheter.

2 Nätverken

Under 2019 ska vi få befintliga nätverk att drivas vidare och bli framgångsrika och gå genom möjligheterna att starta nya nätverk. Dessutom skall möjligheten till nya nätverk belysas, gärna med nya mötesformer. Kommunikationen med nätverksdelatagarna skall ses över, befintliga plattformar är inte tillräckligt effektiva och flexibla för att ge deltagarna möjlighet till information.

En fråga som bör belysas under verksamhetsåret är lokaler för nätverksmöten, där samarbeten med externa parter kan vara aktuellt för att hitta trevliga och lättillgängliga lokaler för nätverken.

3 Deltagande på externa arrangemang och externa samarbeten

Vi är positiva till externa samarbeten och deltagande i externa arrangemang, sådana arrangemang kan vara samverkan med företag, andra organisationer, mässor och tillfälliga grupperingar t ex via meetup. Syftet med externa samarbeten och deltagande på externa arrangemang är att visa upp DFV för en ny publik, värva nya medlemmar och samtidigt skapa nytta och fördelaktiga erbjudanden till våra medlemmar.

4 Centrala aktiviteter för det kommande verksamhetsåret:

- Ny dynamisk och aktiv styrelse
- Utvärdera förutsättningen för ett advisory board
- Nya och mer tidsenliga nätverk och nätverksledare
- Systematisk medlemsutvecklingen
- Medlemsundersökning genom enkät och intervju
- Förnya och utvärdera aktiviteter
- Bredda och fördjupa kontaktytorna
- Tydligare exponering av hela verksamheten

Mål

- Värva 180 medlemmar, dvs sälja kompetenspaket så vårt antal ökar med 180.
- Värva minst 2 företagsmedlemmar
- Minst 8 aktiva öppna nätverk (eller motsvarande)
- Minst 2 aktiviteter per nätverk
- Bidra till att övriga mål i Riksföreningens verksamhetsplan uppfylls.

Aktiviteter

Aktiviteterna återspeglar ambitionerna med målen.

- Vi ska fokusera på att synas i sociala medier. Utgångspunkten ska vara att alla aktiviteter ska läggas upp på LinkedIn och Facebook och att medlemmarna ska uppmuntras gilla och sprida aktiviteterna. Detta kräver en tydlig marknadskommunikationsplan.
- Höst-kickoff med publikdragande talare och plats i programmet där nätverken presenterar sina planer och där goda exempel/prestationer honoreras
- Aktivitet för nätverksledare och potentiella nätverksledare, Julavslutning för styrelse- och nätverksledare
- Uppvakta lokalt näringsliv och offentliga verksamheter för samarbeten och teckna företagspaket.
- Starta partnersamarbeten för aktiviteter och sponsring (företag, förvaltningar, högskolor, meetups och andra föreningar med liknande intressen.)
- Starta premiumnätverk där det är möjligt
- Arrangera fler möten i lokaler med "After Work"-känsla, ex sportpubar och restauranger. Återuppta konceptet IT-lunchen kan vara värt att pröva.

- Sälj in bland medlemmar att vi kan deltaga i kompetensresor
- Bidra och ta del av planerat byte av verksamhetssystem. (Viktigt att vi får med kravet att nätverksledare ska kunna administrera sina egna träffar i verktyget.)
- Bidra till övriga aktiviteter i Riksföreningens VP.

5 Marknadsföring till icke-medlemmar och synlighet i sociala medier

Vi ska fokusera på att synas i sociala medier. Utgångspunkten ska vara att alla aktiviteter ska läggas upp på LinkedIn och Facebook och att medlemmarna ska uppmuntras gilla och sprida aktiviteterna.

Vi ska sträva efter att även på andra sätt sprida våra bästa aktiviteter till de som ännu inte är medlemmar, men som borde vara det.

6 Förändringsarbete

Tiderna förändras så också människors efterfrågan efter olika typer av tjänster och produkter. I samband med denna förändring ser vi en tydlig trend i ett minskat intresse för föreningsverksamhet i stort i Sverige. Detta nästan oberoende av vad för ändamålet med föreningen är. Styrelsen vill därför under 2020 påbörja ett arbete där en översyn av föreningens verksamhet och tjänster utmanas för att se om dessa fortfarande är aktuella och speglar medlemmarnas efterfrågan. Styrelsen ser denna översyn också som ett viktigt underlag för fortsatt arbete med att rekrytera fler medlemmar och därmed vända på en pågående negativ trend.

7 Styrelsearbetet

Styrelsen ska fokusera på aktivitet snarare än att ”sitta av möten”. Styrelsen ska utse ansvariga för de aktiviteter som enligt verksamhetsplanen ska prioriteras, såsom kontaktpunkt för respektive nätverk, ansvariga för centrala arrangemang samt deltagande på externa arrangemang.

En förenings verksamhet är beroende av medlemmarnas aktivitet, styrelsen kan inte och skall inte generera alla aktiviteter, men däremot skapa förutsättningar för och locka till aktivitet bland medlemmarna.