

## Nya nätverk

**Digistradan:** i marknadsföringssamarbete med Corren, Anna Lindberg. Kommande medlem i föreningen. Gunilla är ansvarig.

**IoT-Bbygg:** Digitaliseringen inom byggföretagen utvecklas snabbt. Hopkoppling behov/användare/fastighetsägare/producenter.

**Digital spaning;** Tillsammans med universitet tar Dataföreningen och nätverkets medlemmar fram ett antal seminarier för att regionens företag ska tillsammans skapa en region som fortsätter eller förstärker sin ställning.

## Budget och verksamhetsplan 2019

Budget, här enbart huvudpunkter..

<i>Egna aktiviteter</i> : 6 * 5000:-	30 000:-
Februari: Fundraising IT-projekt,	Mahtias Eklöf ( Gunilla ansvarig ).
Mars: E-hälsa & bigdata,	Dag Forsén (Gunilla ansvarig ).
April: Säkerhet, landets infrastruktur. FOI	( Lasse ansvarig ).
<i>Marknadsföring</i> papper/digital information	32 000 + 20 000:- = 52 000:-
Medlemsutskick, Great-utskick nya företag även till flera personer per företag, nyhetsbrev och välkomstbrev.	
Målet är att värva 40 nya medlemmar	
<i>Stipendier:</i>	20 000:-
<i>Övriga kostnader:</i>	30 000:-
<u><i>Intäkter. Satta i dagsläget till:</i></u>	<u>0:-</u>
Summa	132 000
( <i>DFcentral</i> : Muséet: samarbete	6 000:- Karin Lunddahl (ansvarig
"- Nördkollot( eller motsvarande):	12 000:-
<u>Föreläsningar muséet:</u>	<u>6 000:- ( Här skall vi närvara! ) )</u>
Summa	24 000:-
<b>TOTALT</b>	<b>156 000:-</b>