

Verksamhetsplan DF Sverige

Verksamhetsåret 2017

Verksamhetsplanen omfattar föreningens mål och aktiviteter samt riktlinjer för hur föreningens bolag ska samverka. Innehållet omfattar både en strategisk plan med sikte på 2020 och en verksamhetsplan för 2017. Planen är preliminär och kan vidareutvecklas under året.

Verksamhetsplanen bygger på en struktur som arbetats fram av Till Gutzen på Cubera. Det är ett ramverk som visar förhållandet mellan positionering, värdeerbjudanden och de resurser som krävs för att nå ett långsiktigt mål samt hur årets aktiviteter förhåller sig till detta mål.



1. Målbild 2020 – strategisk plan

1.1. Positionering

Vår position 2020 ska vara en erkänd plattform för det livslånga lärandet med fokus på digital kompetens. Vårt mål är att svenska it-professionella ska vara världsledande vad gäller kompetens inom digitalisering och befolkningen i allmänhet bland de mest digitalt kompetenta i världen.

Konkret handlar det om kontinuerlig kompetensutveckling för it-professionerna och utvecklingen av digital kompetens i samhället som helhet. I enlighet med vår vision *en digitalisering som stärker människan* bidrar it-professionerna till samhällsutvecklingen genom att höja den digitala kompetensen för andra grupper. I begreppet kontinuerlig kompetensutveckling ingår erfarenhetsutbyten och att knyta nya kontakter.

Dataföreningen ska också ha en tydlig roll som opinionsbildare inom frågor som rör digital kompetens. Det innebär bland annat föreningen är en etablerad aktör för standardiseringar, certifieringar och auktorisationer inom området.

Antalet medlemmar 2020 är cirka 12 000, varav 8 000 är aktiva inom nätverk och arbetsgrupper. Över hela landet finns minst 40 öppna nätverk eller grupper och 20 premiumnätverk.

Dataföreningen ska vara ideell och icke-vinstdrivande, men med kommersiella verksamheter.

1.1.1. Kritiska framgångsfaktorer

För att nå positionen krävs att vi lyckas engagera en större andel medlemmar att bli aktiva och delaktiga i missionen att öka den digitala kompetensen. Fler behöver kunna se föreningen som en plattform för att realisera personliga mål inom ramen för föreningens mål och vision.

För större engagemang, för att till exempel leda premiumnätverk eller bidra i arbetsgrupper behöver ersättningsmodellerna utvecklas, vilket ställer krav på en rimlig kommersiell utveckling av föreningen. Vår leveransförmåga är avgörande för om vi ska bli tillräckligt respekterade för att kunna nå den önskade positionen.

Vi behöver också få ett bättre genomslag i media och i politiska institutioner.

1.2. Värdeerbjudanden

Kärnan i våra värdeerbjudanden och därmed verksamheterna är kompetenspaketet. Funktionen för medlemskapet är att ge tyngd åt opinionsbildningen.

Kompetenspaketet DF Meet&Learn omfattar alla aktiviteter som syftar till kompetensutveckling. Här ingår:

- Öppna nätverk
- Premiumnätverk
- Högre vidareutbildningar
- Certifieringar, auktorisationer
- Utbildningskomponenter för allmän digital kompetens

Möten ska ha en hög nationell tillgänglighet med stöd för virtuell medverkan och utbyten. Utbildningskomponenterna ska rikta sig till alla åldrar och yrkesgrupper.

Kompetenspaketet DF Read&Learn omfattar den omvärldsbevakning it-professionella och allmänheten behöver för att förstå krav på digital kompetensutveckling:

- Veckobrev
- Rapporter
- Tester, certifikat

Utöver kompetenspaketet ska föreningen bedriva opinionsbildning för att påverka digitaliseringen och säkerställa att behovet av digital kompetensutveckling tillgodoses.

- Arbetsgrupper för kommunikation och lobbying

1.2.1. Kritiska framgångsfaktorer

Eftersom det är i våra aktiviteter, inom våra värdeerbjudanden, som vi realiserar våra mål är vår leveransförmåga avgörande för framgången. Leveransförmågan är beroende av tillgången på engagerade med rätt kompetens, vilket i sin tur kräver ett upplägg som motiverar engagemang.

Vidare behövs en fungerande innovationsprocess med ett effektivt verktyg för innovationsarbete.

Konsolideringen med utbildningsverksamheten är också avgörande.

1.3. Resurser

För att kunna driva den önskade verksamheten 2020 behövs ett kansli med fem personer, en uppsättning stödsystem och en plattform för innovationsarbete. Verksamheten bedrivs på samma sätt som idag inom bolagen DF Infra AB och DF Kompetens AB. Målet är att konsolidera bolagen till ett, vilket dock är beroende av hur marknaden för utbildningar utvecklas.

- Rollerna på kansliet är verksamhetsledare, digital kommunikator, ekonomiansvarig, ekonomiassistent och medlemsansvarig (medlemsservice)
- Rollerna i utbildningsverksamheten motsvarar DF Kompetens nuvarande organisation med produktutveckling, partnerutveckling, leveransplattform, leveransorganisation, försäljning och ekonomi
- Stödsystemen är för digital kommunikation, hantering av nätverk, grupper och aktiviteter, hantering av kunder (CRM), hantering av utbildningar (bokningar, LMS)
- Plattformen för innovationsarbete behöver stödjas av en innovationsprocess.

Beroende på hur konsolideringen genomförs är organisationerna för kansli och utbildningsverksamheten i olika grad sammanslagna.

1.3.1. Kritiska framgångsfaktorer

Resurserna kräver en tillräckligt stark ekonomi, vilket uppnås om målen för positionen på marknaden uppfylls. Rätt kompetensprofiler för besättning av roller är naturligtvis också av stor betydelse.

För utvecklingen av stödsystemen är projektledning och innovationsprocessen avgörande.

2. Mål och aktiviteter 2017

2.1. Positionering

Under året ska vi tydligare kommunicera vårt erbjudande för livslångt lärande, vår kontinuerliga kompetensutveckling samt den täta kopplingen mellan våra högre vidareutbildningar, nätverken och omvärldsbevakningen. Det behöver framgå att vi är *en* verksamhet med *ett* erbjudande – ett heltäckande utbud för kontinuerlig kompetensutveckling.

Vi ska också under året bli en samtalspartner för ökad digital kompetens inom olika branscher och offentlig sektor.

För att påbörja att etablera oss om opinionsbildare ska vi under året skapa en bättre struktur kring kommunikation och lobbying. För driva aktiviteterna startas ett antal arbetsgrupper/fokusgrupper.

Målet för antalet medlemmar under året är att vända utvecklingen och behålla nivån på 8 000 medlemmar. Över hela landet ska vi nå minst 20 aktiva öppna nätverk eller grupper och 10 premiumnätverk.

2.2. Värdeerbjudanden

Vi fortsätter att förstärka de nya kompetenspaketet.

DF Meet&Learn ska förstärkas med ökad funktionalitet för streaming. Vi ska också lansera minst en utbildningskomponent för digital kompetens riktat till medarbetare generellt (i form av ett pilotprojekt).

Som en del av konsolideringen med utbildningsverksamheten ska vi starta flertalet premiumnätverk kopplade till de certifierande programmen

DF Read&Learn ska förstärkas med en vidareutveckling av DF Analys, som kopplas till nätverksmöten, utbildningar, aktiviteter för digital kompetens.

Vi ska etablera en arbetsgrupp för strukturerad kommunikation och lobbying inom digital kompetens i offentlig sektor.

2.3. Resurser

Vi avser att behålla nuvarande organisation med en verksamhetsledare, en ekonomiansvarig, en ekonomiassistent och en ansvarig för medlemservice.

Under året ska vi påbörja kravanalys av ny plattform för nätverksstöd.