

# Verksamhetsberättelse 2015/2016

Från 2015-01-01 till 2016-04-05

**Verksamheten under 2015-2016 har i huvudsak varit fokuserad på det förändringsprojekt som beslutades på föreningsstämman 2015. Förändringsprojektet har drivits av riksstyrelsen med en arbetande ordförande som operativt ansvarig, framtidsgruppen, koncernekonomiansvarig och vd för DF Infra (med operativt ansvar för kansliverksamheten).**

Det har varit ett omvälvande år och vi har kommit halvvägs i föreningens förändringsarbete. Dataföreningar i Europa som genomgått liknande förändringsprogram har behövt tre år för att genomföra dem. Här beskrivs de viktigaste händelserna under året, som främst relaterar till vårt förändringsarbete.

## Antal medlemmar

Antal medlemmar vid årets slut var 11 172, vilket är en minskning med 15% under 2015.

## Aktiviteter under året

Under året har ett antal aktiviteter genomförts.

### Nätverksmöten

Under 2015 hade föreningen 100 registrerade nätverk med sammanlagt 5 844 anslutna medlemmar. Över en tredjedel av nätverken var ”sovande” i den meningen att de inte hade några möten under året. De aktiva 66 nätverken genomförde 222 möten med 3 298 deltagare, i genomsnitt 15 deltagare per möte.

Statistiken är baserad information i aktivitetshanteraren på nätet, vilket kan vara något missvisande då inte alla anmälningar går den vägen. Generellt kan vi dock anta att cirka 20% av medlemmarna varit aktiva i föreningens olika verksamheter.

## Projekt

För cirka två år sedan togs ett stämmobeslut att starta en fond för projekt ute i kretsarna. Kretsarna kunde ansöka och få upp till en milj kr beviljade. Syften var att värva nya medlemmar och/eller stärka föreningens varumärke.

Projekten som beviljades anslag var *Fler yngre medlemmar* (Norra kretsen), *Digital kompetens i skolan* (Stockholmskretsen), *Bättre företagande med DF* (Östra kretsen) och *Dataslöjd i makerspace* (Västra kretsen).

Inom projektet *Fler yngre medlemmar* utvecklades en plattform runt varumärket Upload. Upload är ett nätverk som tänker samla unga yrkesverksamma i den digitala världen. Konceptet är skapat av Dataföreningen Sverige. Ett syfte är att sprida inspiration och insikter som utvecklar Sverige som digital nation.

*Digital Kompetens i skolan* genomförde 28 så kallade barnhack och *Dataslöjd i makerspace*, som har verkat under varumärket *Digitalverkstan*, genomförde 33 makerspace-träffar och 7 besök på skolor.

Projektet *Bättre företagande med DF* ska enligt projektplanen genomföras i tre steg – *förstudie*, *utveckling av medlemsnyttor* och *rekryteringsprocess*. Medel beviljades till steg 1 som var en förstudie för att kartlägga och analysera småföretagares behov av IT-stöd. Förstudien i form av en enkät till cirka 100 småföretagare har genomförts och sammanställts under året. Analysen har påbörjats men senarelagts med hänsyn till det pågående omställningsarbetet i Dataföreningen.

## **Omstrukturerad organisation**

För att nå en ekonomi i balans har vi under året minskat personalstyrkan med sex personer i den centrala administrationen. Vi har också avvecklat kontorslokalen för kansliet på S:t Göransgatan i Stockholm och låtit den återstående organisationen flytta ihop med dotterbolaget DF Kompetens.

Förändringen har inneburit att vi behövt ta fram ett antal nya rutiner och processer.

### **Internkommunikation**

Under verksamhetsåret har vi kunnat notera interna kommunikationsproblem. Arbetet i centrala grupper och beslut i riksstyrelsen har haft svårt nå ut i kretsarnas organisationer. Vi behöver därför hitta nya bättre fungerande former för den interna informationsspridningen.

### **Kostnader**

Den centrala administrationen har fortfarande för höga kostnader i förhållande till intäkterna. Två utredningar kommer att startas i mars-april som ska utforska alternativa lösningar, såväl interna som outsourcing. Det finns en motion om att utreda outsourcing av ekonomi och administration, som kommer att behandlas på årsmöten och föreningsstämman.

### **Genomförandekraft i kretsarna**

Det har också framkommit under året att de flesta kretsarna och avdelningarna inte i nuläget har den genomförandekraft som krävs för att kunna vända medlemsutvecklingen. Lokala initiativ är helt avgörande för hur attraktiv föreningen blir i framtiden.

## **Förändringar i bolagen**

Dataföreningen i Sverige Service AB har bytt namn till DF Infra AB, vilket är närmare vår namngivningsstandard. Av marknadsskäl har vi också avvecklat större delen av verksamheten i dotterbolaget DF Certifiering, inklusive all personal. Organisation bestod av en vd på uppdrag och två anställda.

På grund av stagnation på marknaden för vidareutbildningar redovisade DF Kompetens en lägre vinst än budgeterat. Bolaget har dock behållit sin position på marknaden.

## **Ny vision**

Helt avgörande för att skapa engagemang och delaktighet är en vision som medlemmar upplever som viktig och angelägen att förverkliga. Utan en tydlig vision saknar vårt innehåll ett sammanhang och det blir svårt att se meningen med ett medlemskap. Att basera föreningens attraktion på enbart rabatter är inte hållbart i längden.

Visionsarbetet startade i framtidsgruppen och fortsatte i en två dagars DF Summit. Resultatet gick tillbaka till framtidsgruppen och därefter ut på remiss under januari 2016 till styrelserna i kretsar och avdelningar. Efter litet justeringar fastställdes den uppdaterade visionen av riksstyrelsen 2016-01-21. Visionen har namnet *Digital destination Sverige*, som föreningen också har registrerat som varumärke. Visionen i sin helhet finns på vår nya webb: <https://dfs.se/digital-destination-sverige/>

## Nya IT-stöd

Enligt beslut på föreningsstämman 2015 har föreningen investerat i utveckling av nya IT-stöd för webb, aktiviteter, medlemshantering och fakturering. Sammantaget beviljades en budget på 1,6 milj kr, vilken har hållits.

Vi har driftsatt ett helt nytt system för hantering av medlemsregister och fakturering, MoF. När all funktionalitet är intrimmad ska det nya systemet rationalisera processerna runt medlems-hantering. Utvecklingsarbetet har stött på problem runt komplexiteten i beroenden mellan funktioner och krav på integrationer, vilket har lett till förseningar. Fortfarande återstår utvecklingsarbete av kritiska grundfunktioner.

Vi har lanserat en ny så kallad marknadswebb med en modern design, som bättre återspeglar en förening verksam inom digitalisering. Designidéerna har sina rötter i idéer utarbetade i det tidigare marknadsrådet, som sedan tagits vidare i en marknadswebbgrupp. Att notera jämfört med tidigare ansatser inom föreningen, har den nya webben utvecklats inom en budget på 250 tkr.

Vi har också precis lanserat en ny aktivitetshantering baserad på Open Atrium, en standardlösning på Drupals plattform. Med Open Atrium finns möjligheten att erbjuda framtida nya funktioner för samverkan, som kan vara till stor nytta för till exempel arbetsgrupper, projektgrupper och digitala labb.

De nya lösningarna för webb och aktivitetshantering är utvecklade enligt agila principer, där de första versionerna enbart har en grundläggande funktionalitet (en så kallad MVP). Därefter vidareutvecklas tjänsterna kontinuerligt och iterativt baserat på förbättringsförslag från användarna. Det är en effektiv utvecklingsmodell som tillämpas av bland andra Spotify, Microsoft, Google, Evernote och Facebook.

## Ny marknadskommunikation

Vi har inlett utvecklingen av en ny grafisk profil, med nya färger och ett nytt formspråk. Den nya profilen tillämpas i de nya IT-stöden. En guide är under produktion, som inkluderar de grafiska element som behövs, och bli tillgänglig under våren 2016.

## Nya medlemsförmåner

Computer Sweden på papper har ersatts med det digitala nyhetsbrevet *Computer Sweden Premium*, som kommer ut en gång i veckan. Innehållet tas fram av IDG:s redaktioner och sammanfattar de viktigaste och mest väsentliga nyheterna, förstärkt med en analys. Nyhetsbrevet innehåller ingen reklam. Dataföreningen har två notiser med varje vecka. Priset för tjänsten om den beställs av IDG är 715 kr.

Via IDG ingår också deras tjänst *MyFeed*, där det är möjligt att lägga in en bevakningsprofil för områden inom hela IDG:s nyhetsflöde. När en nyhet publiceras får medlemmen ett mail med nyheten. Priset för tjänsten om den beställs av IDG är 1.086 kr.

Vi har inlett ett samarbete med analysbolaget Radar, där vi som medlemsförmån erbjuder en specialversion av Radars månatliga *Executive Summary*. Det är en sammanfattning av Radars pågående omvärldsanalyser. Priset för tjänsten om den beställs direkt från Radar är 10.000 kr. Radar släpper därför en hel del information från deras rapporter som är av värde för medlemmarna.

Vi har också förnyat samarbetet med *IT-lönebarometern*, där de medlemmar som svarar på lönebarometerns enkät får tillgång till aktuell statistik över löner för IT-relaterade yrken.

### **Medlemsförmånernas betydelse**

Förlusten av Computer Sweden på papper kan på kort sikt innebära en förvärrad situation för medlemsutvecklingen. De åtgärder vi arbetat med under året är inte tillräckligt etablerade ännu för att möta en nedgång. När dataföreningen i Finland blev av med sin papperstidning, ett år tidigare än oss, förlorade de cirka 25% av medlemmarna.

Det har kommit in en del klagomål på att Computer Sweden på papper inte har ersatts av en ny motsvarande förmån. Vår analys i framtidsgruppen är emellertid att framtidens medlemskap i Dataföreningen inte kan bygga på förmåner av typen rabatter och liknande. Det sätter oss återigen i beroendeställning till externa aktörer. Om det endast är rabatterade förmåner som är intressant, då kan många andra aktörer formera större grupper och upphandla förmåner i volymavtal. Det behöver vi ingen Dataförening för att göra.

Framtidens medlemskap i Dataföreningen måste bygga på ett engagemang baserat på innehåll vi själva skapar – utifrån visionen av vad vi vill och står för. Vi kommer i längden inte att kunna ”köpa” nya medlemmar med rabatter. Andra Dataföreningar i Europa har kommit till samma slutsats.

### **Nya format för grupper**

Att vi kan erbjuda medlemmar att få träffa branschkollegor och på så sätt öka sina kunskaper inom olika områden är inte längre unikt. Idag är det enkelt att skapa kontakter i sociala medier och på nätet finns också ett överflöd av information. I till exempel MOOC:ar går det att lyssna på tongivande världsledande experter och också gå kurser med dem som lärare. Massive Open Online Course (MOOC) är ett format där akademiska institutioner erbjuder gratis kurser.

I framtidsgruppen har vi därför sett ett behov av fördjupande former av grupper, med tydligare mål återkopplande till vår vision. Att arbeta mot mål, som till exempel att lösa branschproblem eller driva digitaliseringen i en viss riktning, kan skapa ett meningsfullt engagemang som blir unikt för Dataföreningen. Exempel på leverabler kan vara guider, rapporter, utvärderingar eller prototyper.

Med de nya formaten, erbjuder vi nu följande grupper:

- Arbetsgrupper (AG) löser branschproblem eller besvarar aktuella branschfrågor
- Digitala labb (DL) utforskar ny teknik eller nya koncept
- Projektgrupper (PG) genomför ett projekt med ett effektmål
- Kompetensnätverk (KN) för att dela kompetenser och utbyta erfarenheter
- Premiumnätverk (PN) erbjuder fördjupad samverkan inom utvalda roller

Instruktioner om hur det går till att starta nya grupper har distribuerats till kretsarna.

## **Lansering av innovationsplattform med crowdfunding**

I samarbete med utvecklingsbolaget i2i har vi arbetat fram en innovationsplattform baserad på verktyget WIDE. Här ska medlemmar kunna föreslå lösningar på utmaningar kopplade till vår vision. Alla medlemmar kan på olika sätt värdera och betygsätta upplagda lösningsförslag.

De lösningar som ”vinner” kan väljas ut att gå vidare till finansiering via crowdfunding, där medlemmar har förtur för att investera och bli delägare. För denna del har vi slutit ett samarbetsavtal med det svenska crowdfunding-bolaget FundedByMe, som redan har flera års erfarenhet av den här typen av finansieringar.

Genom att både få fram konkreta lösningar på utmaningar och sedan också verka för att de blir finansierade och förverkligade, visar vi att vi menar allvar med vår vision.

Innovationsplattformen lanseras under mars 2016.

*Styrelsen  
Dataföreningen i Sverige*