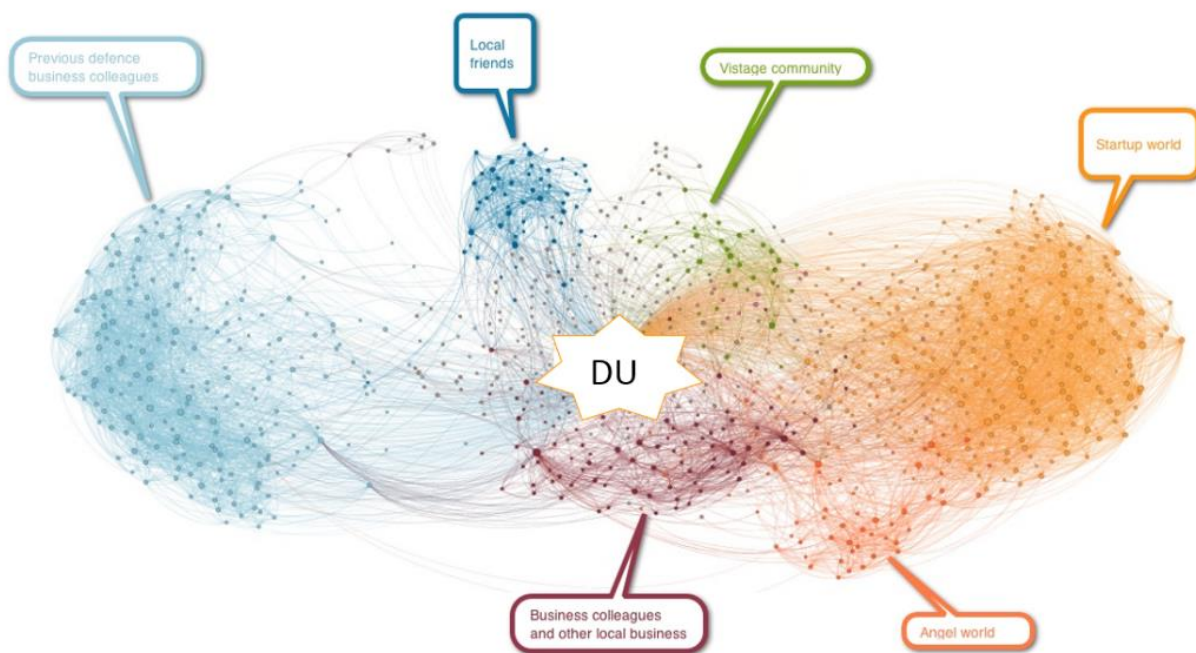


DF Stockholmskretsen samt verksamhet inom RO Stockholm DF Service AB 2015

Förvaltningsberättelse 2015



Verksamhetsidé/Syfte

Dataföreningen i Sverige Stockholmskretsen är en ideell oberoende förening med säte i Stockholm. Dataföreningen, DF, skall aktivt verka för att främja en sund utveckling och användning av informations- och kommunikationsteknik.

DF ska erbjuda en attraktiv kompetensplattform för it, verksamhet- och affärsproffs.

DF ska påverka samhällsutvecklingen genom att öka förståelsen för och användningen av informations- och kommunikationsteknologins möjligheter.

Dataföreningens ändamål är att:

- aktivt verka för en sund och hållbar utveckling och användning av IKT i samhället
- främja och utveckla medlemmarnas kontakter, erfarenhetsutbyte och relevanta utvecklingsåtgärder
- främja forskning, kunskapsspridning, certifiering och utbildningsverksamhet
- främja god praxis och reglerade förhållanden mellan leverantörer/säljare och användare/köpare av produkter och tjänster
- fortlöpande ha internationella kontakter inom IT området och bevaka utvecklingen.

Styrelsens sammansättning

Styrelseordförande Elisabeth Stjernstoft Apoteket
Ellinor Bjennbacke IT&Telekomföretagen, ledamot
Daniel Akenine, Microsoft, ledamot
Peter Käll Grant Thorton, ledamot
Predrag Mitrovic, Polismyndigheten, ledamot
Christer Berg, Christer Berg Produktion
Birgitta Edberg, föreningsdirektör DF Stockholmskretsen, adjungerande

Eva Melin ingick i styrelsen fram till augusti 2015 och valde att avgå av personliga skäl.

Styrelsemöte och styrelsearbete

Under verksamhetsåret har styrelsen haft tio protokollförda möten inklusive det konstituerande mötet i mars. Styrelsen har under året arbetat enligt den fastställda arbetsordningen för styrelse och föreningsdirektör.

Revisorer

Revisorer fram till 25 november var Thomas Lönnström, EY och medlemsrevisor Carl Jacobsson, Fora. Revisorssuppleanter var Jens Karlsson, Odd Hill och medlemsrevisorsuppleant Sanna Tupala, Basefarm.

Vid den extra föreningsstämman den 25 november beslutades om ny revisor. Stämman tog beslut om: Lena Hasselborn PwC samt omval av Carl Jacobsson, Fora, revisorssuppleanter Jens Karlsson, EY, och medlemsrevisorsuppleant Sanna Tupala, Basefarm.

Valnämnden

Valnämnden bestod fram till årsmötet 12 mars 2015 av Gunnar Hesse, Gunnar Hesse AB sammankallande, Per-Ola Sjöswärd, RPS, Inger Gran, Kompetens@rkitekten samt Magnus Höij, IDG/Internetworld. Gunnar Hesse har varit kretsens representant i Dataföreningen i Sveriges valnämnd.

På årsmötet 12 mars 2015 valdes till valnämnd Inger Gran, Kompetens@rkitekten, som sammankallade. Nyval av Åsa Edner, Symantec och Anders Persson, PRV, samt omval av Per-Ola Sjöswärd, Polismyndigheten.

Anställd personal

Föreningsdirektör Birgitta Edberg var heltidsanställd i kretsen under året. Vissa tjänster har utförts på uppdrag av Dataföreningen i Sverige Service AB vilka har fakturerats.

Stockholmskretsens årskrönika 2015

Under året har DF Stockholmskretsen drivit förändringsarbete internt för nå en samsyn kring vision, verksamhet och strategi i syfte att öka medlemsnytta. Det har även inneburit en intern omorganisation.

Medlemsutvecklingen fortsatte under 2015 den nedåtgående kurva som inleddes 2000. Bidragande orsaker är många äldre medlemmar pensioneras, konkurrensen har ökat med digitaliseringen,

föreningen har inte monopol på kompetensnätverkande och har inte förändrat sig i takt med omvärldens förväntningar. En samsyn har saknats på vad som värderas av marknaden.

Hösten 2015 lyckades Dataföreningen i Sverige ena sig kring den gemensamma visionen Digital Destination Sverige. Arbetet har genomförts för att bryta ned visionen i handlingsplan, samtidigt som fokus lagts på att vidareutveckla verksamheten operativt. Ett stort förbättringsarbete genomfördes för att utveckla DFs digitala närvaro, då verksamheten tidigare haft sin tyngdpunkt på fysiska möten. Stockholmskretsen ledde det digitala utvecklingsarbetet i Marknadsrådet och sedan vidare i Marknadswebbgruppen. Arbetet resulterade i en ny hemsida för dfs.se som lanseras i början på 2016.

Strategiska satsningar

Stockholmskretsen gjorde under året en strategisk satsning för öka medlemsvärdet och attrahera nya medlemmar inom tre fokusområden:

1. Tjänstutveckling för att öka värdet för medlemmarna. Kvalitetshöjning på befintliga kompetensnätverk, marknadsundersökning och konceptutveckling av nya relevanta medlems- och premium-nätverk samt att finna nya medlemmar till dessa.
2. Under 2015 har resurser satsats på att öka varumärkeskänndomen och att synliggöra kärnverksamheten – kompetensnätverken och föreningssatsningar. Utveckling av processer för att kontinuerligt visa medlemsvärdet före, under och efter nätverksträffar i sociala medier och genom direktsändningar på YouTube. De digitala nätverksträffarna kan ses i efterhand och är sökordsoptimerade, så att de kan enkelt googlas fram för den som googlar på DFs kärnområden. DFs Facebooksida passerade 1000 följare sommaren 2015 och DF LinkedIn-gruppen passerade 2500 medlemmar.
3. Digital utveckling av DFstockholm.se för att öka användbarhet, funktionalitet, sökbarhet och modernitet. Webbintegration med sociala medier för att underlätta delningar och synliggörande av kretsens aktiviteter. Utvecklande av ett gamifierat diskussionsforum för ökad delaktighet, engagemang samt rekommendationer. DFstockholm.se som lanserades under 2015 har varit mycket uppskattad.

Till de strategiska satsningarna har 750 000 kr har allokerats och delvis tagits av fonderade medel. Det har bidragit till målen ökad kvalitet, stärkt varumärkesstatus genom kompetenta nätverksledare, synliggörande av medlemsvärdet, ett modernt och användarvänligt webb- och it-stöd samt tjänstutveckling som bidrar till kompetensutveckling och till samhällsnytta. Fokus var att finna rätt resurser med digital kompetens, nå en ekonomisk balans och att öka känndomen om varumärket DF som ett oberoende, socialt ansvarstagande varumärke.

Medlemsnätverk, ledare och aktiviteter

Dataföreningens kärnverksamhet är kompetensnätverken som ska öka kunskap och kontakter. Nätverken drivs ideellt av engagerade nätverksledare som vill utvecklas i sin yrkesroll genom kompetensutbyte med branschkollegor. Det gagnar såväl individ som organisation.

2015 hade Stockholmskretsen aktiviteter i cirka 37 kompetensnätverk inom aktuella ämnesområden. Den 31 maj-2 juni genomfördes DF:s säkerhetskryssning 2015 – en ombord-konferens med ett tiotal säkerhetsexperter. Programmet innehöll sju seminarier med kompetensutveckling.

Almedalspremiär

Under 3 juli 2015 arrangerade Stockholmskretsen för första gången ett event i Almedalen. Det var ett heldagsseminarium med workshops i Makerspace-tältet. Almedalseventet genomfördes i samarbete med IKT-labbet, EIT Digital, KTH, Interaktiva Institutet, bibliotek och det lokala Fenomenalen.

Kretsen genomförde en kick-off för det nystartade DF Makerspace-nätverket och sände live på YouTube för de som inte var med på plats. Eventet direktsändes även på tvAlmedalen för press på plats. Eventet gav DF synlighet i press, radio och i sociala medier.

Stockholmskretsen deltog även på flera Almedalsscener. Birgitta Edberg, vd för DF Stockholm, debatterade i; debatt om *Framtidens arbetsmarknad- människa eller robot* med Ulf Kristersson, moderaterna, och Tobias Baudin, LO, debatt: *Kompetens för den andra maskinåldern?*

<http://www.almedalsveckan.info/event/view/27697> och i debatt; *Makerspaces – en allt viktigare plats för lärande i skola, på fritiden och i arbetslivet* <http://www.almedalsveckan.info/event/user-view/28439>.

Under 2015 medarrangerade DF Stockholmskretsen och deltog på flera konferenser och mässor för att co-branda föreningens verksamhet som exempelvis; Internetdagarna, MSB säkerhetskonferens, e-Förvaltningsdagarna, Career Days - Nordens största karriärmässa, konferensen Sundsvall42, Ekonomi & företagsmässan samt World Usability Days.

Samarbeten utvecklats med bland annat ICT Labs (European Institute for Innovation and Technology), KTH, Fryshuset, Tom Tits, Stockholms stad, IKT-labbet Natur & Kultur och skolor.

Premiumnätverk

Stockholmskretsens fyra rollbaserade specialistnätverk har utvecklas positivt vidare. CIO-nätverket fyller elva år och har under sju år samverkat med andra CIO:er på europeisk nivå i nätverket EuroCIO, som driver den europeiska IT-utvecklingen. Kompetensnätverket Cloud Sweden har fungerat som bollplank till EU-kommissionen kring policy för molntjänster.

Specialistnätverket Inköps effektivisering för upphandlingsansvariga i offentlig sektor ökar kompetensen för kostnadseffektivare IT-upphandlingar.

IT-chefsnätverket för chefer på mellanstora företag fyllde under året tio år. Specialistnätverket träffas regelbundet för kompetensutveckling med kunskapsutbyte kring aktuella frågor. I Ledarnätverket hanteras aktuella chefsutmaningar och erfarenheter i samband med föreläsningar.

Ledarnätverket är kretsens fjärde premiumnätverk för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte mellan kvinnliga chefer.

Under året genomfördes marknadsstudier om marknadsbehov av premiumnätverk, bland annat inom områden som Digital Chef, BI, CMO och Affärsmodellering. En rapport skrevs om Digitala chefs utmaningar.

Engagemangsmål och utveckling under tre år

Nya kompetensnätverk under året var Affärsmodellering, Makerspace Educational, IKT-pedagoger, Service design & Innovation.

	2013	2014	2015
Totalt antal deltagare	2002	2028	2164
Totalt antal aktiviteter	102	104	97
Aktiva nätverksledare	51	52	59
Antal nya nätverk	5	8	4
Antal aktiva nätverk	31	32	28
Totalt antal medlemmar*	7652	6623	5591

*Antal betalda medlemskap inkl. uppsagda vid årets utgång.

Samhällspåverkan

Utöver att arrangera kvalitativa kunskapsnätverk så driver Dataföreningen samhällsutveckling genom att öka förståelsen för möjligheterna med informations- och kommunikationsteknologi. DF är sedan flera år digital signatär av den nationella Digitala agendans fem mål för Sverige: digital kompetens, skola & undervisning, jämställdhet, entreprenörskap & företagande, digitalt innanförskap.

Under 2015 utvecklade Stockholmskretsen projektet *Digital kompetens i skolan* som en samverkansplattform för professionella, företag, skolor som ville bidra med kompetens och engagemang. Målet var att genom förståelsen och användningen av digitala verktyg blir inte barnen bara konsumenter, utan får chansen att inta en aktiv innovativ roll i samhällsutvecklingen som producenter. Vägen dit är digital kompetens. Kretsen ansökte om resurser för projektet *Digital kompetens i skolan* så att projektet kunde drivas på förenings riksnivå.

På riksföreningens stämma 2015 beslutades att allokera resurser för en projektledare, Anna-Karin Brusquini, som kunde driva projektet på riksnivå. Stockholm etablerade samarbeten med Göteborg och stöttade uppstart av barnhack i Södra kretsen. Aktiviteterna samlades på <http://digitalverkstan.com>

Projektet Digital Kompetens i Skolan verkade nationellt t o m april 2015, därefter i huvudsak i Stockholmskretsen. Digital i Skolan-projektet lever vidare i nätverksform sedan slutet på 2015.

Resultat: 70 barnhack och 30 hackledare har utbildats. Samarbeten har utvecklats med bland annat Fryshuset, KTH, Tom Tits Experiment i Södertälje, Botkyrka Kommun, Stockholms stad, Natur & Kultur och IKT-labbet. Två seminarier har hållits under året, bland annat med Mårten Schultz.

Initiativet har skapat kännedom om Dataföreningen finns och att föreningen bidrar för att lösa samhällsutmaningar. Dataföreningen har även fått ökad exponering via samarbetspartners bland annat; Fryshuset i Stockholm och Göteborg, 10 bibliotek, 5 kommuner. Radio, tidningar och sociala medier.

Projektet har byggt upp samarbeten och ökat lärande mellan kretsarna i landet.

De publicerade webb-inlägg som delats och setts av flest personer, nått störst räckvidd, är barn- och lärarhacken som ingår i projektet *Digital Kompetens i Skolan* och konferensen *Säkerhetskryssningen*.

Projektet visar att DF tar sin uppgift på allvar och driver samhällsutveckling i aktuella frågor. Genom att bidra till samhällsnytta stärks föreningens varumärke och berättelser sprids om varför Dataföreningen finns till. Berättelserna sprids viralt och ökar synligheten, vilket attraherar medlemmar och andra samhällsaktörer att samarbeta med Dataföreningen i syfte att öka värde för individ, företag och samhälle.

Belöna förebilder

Kjell Hultman-stipendium 2015

Kjell Hultman-stipendium delades ut för tolfte året på kretsens årsstämma 2015. Kjell Hultman var Stockholmskretsens första ordförande, skapade det första nätverket i Dataföreningen och bildade 1963 Svenska Dataföreningen.

Kjell Hultmanstipendiumet delas ut till en person som aktivt verkar för utveckling och användning av IT för samhället. Vinnaren 2015 blev Karin Nygårds som fick ta emot 10 000 kr med motiveringen:

Karin Nygårds gör skillnad genom sitt passionerade arbete som ökar förståelsen för hur den digitala världen är uppbyggd och hur unga kan påverka den med programmering och digital kompetens. Hon driver utveckling av it både i Sverige och som EU-ambassadör i Europa med budskapen "Alla kan koda" och "Kod är framtiden".

På ett innovativt sätt har Karin visat hur it och digital kunskap kan kopplas till läroplanens kunskapskrav för att utbilda barn, lärare, rektorer och politiker. 2014 engagerade hon sig i DF:s samhällssatsning Digital Kompetens i skolan för att öka det digitala innanförskapet i Sverige.

Några av tidigare års pristagare är Mårten Schultz, Claes Magnusson, Anna Rosling Rönnlund, Ola Rosling, Gapminder, Stefan Kervefors, SVT Play, Anne-Marie Eklund Löwinder, Per Hellqvist, Symantec, Christofer Sundberg och Linus Blomberg, Avalanche Studios, Martin Ingvar, forskare och Jonas Birgersson VD Labs2.

Årets nätverksledare 2015

Dataföreningen i Sverige belönar förebilder i föreningen genom priset Årets nätverksledare. 2015 gick priset till Stockholmskretsens nätverksledare Anne Marie Lips, Rosemarie Arnmark och Rima Yakoub för sitt fina ledarskap och stora engagemang. Motiveringen löd:

Nätverket ITQ i Stockholm har letts med stor uthållighet under 20 år och attraherat många medlemmar med ett spännande innehåll och erfarenhetsutbyte. 2015 passerade nätverket 500 medlemmar. Det är därmed Dataföreningens största nätverk.

Framgångstrion Rima Yakoub, Rosemarie Arnmark och Anne Marie Lips tog över ledarskapet för nätverket hösten 2011. Deras stora engagemang och förmåga att hitta inspirerande föreläsare inom aktuella områden berikar erfarenhetsutbytet i nätverket. Det attraherar ständigt nya medlemmar och gör att deltagarna kommer tillbaka som ambassadörer.

Nätverksledarna utvecklar nätverket genom sin förmåga till ständig förnyelse. ITQ-nätverket har på ett systematiskt sätt förnyat sig i två decennier och är ett best practice i kompetensnätverkande i Dataföreningen.

Synlighet och varumärke

Föreningen arbetar med att anpassa sig till den digitala eran med ökade insatser på att synliggöra innehåll i kompetensnätverken och dess kunniga ledare i den digitalt. Stockholmskretsen stöttade och synliggjorde föreningens kompetenta nätverksledare i traditionella kanaler, sociala medier och på konferenser.

För att öka antalet medlemmar och öka värdet/engagemanget hos befintliga medlemmar behöver Dataföreningen utveckla verksamheten för att matcha samtidens utmaningar och behov, positionera sig som en kompetent och innovativ partner, samt vara en aktiv drivande samhällsaktör såväl nationellt som internationellt.

Stockholmskretsen fortsätter arbetet med ständiga förbättringar av kärnverksamheten, stöd och synliggörande av nätverksledare och aktiviteter under 2015. Målet är att utveckla en modern attraktiv mötes- och kunskapsplattform för engagerade professionella inom aktuella ämnen som vill öka sin yrkeskunskap tillsammans med andra.

Verksamhetsmål 2016

