

# Sundsvall 42 växer igen



Den populära konferensen Sundsvall 42 genomförs för 27:e gången och i år invigs den av IT-minister Mehmet Kaplan den 13 oktober. Som tidigare år har Dataföreningen värdskap över ett seminariepar.

I fjol nådde Sundsvall42 sitt högsta nöjd-kund-index hittills. Det har fått konferensen att satsa på ett ut-ökat program 2015 och man adderar en delkonferens om gamification.

– Vi ser att väldigt mycket intressant händer inom gamification. I år sätter vi särskilt fokus på kopplingen mot utbildningssektorn, och jag vågar sticka ut hakan och säga att vi arrangerar höstens mest spännande konferens på det området, säger Lars Persson Skandevall, VD för arrangören Bron.

Totalt bjuder konferensen på minst 72 seminarier. Klart är också att IT-minister, Mehmet Kaplan inviger årets konferens.

– Han har en in-tecknat program, men tyckte att Sundsvall42 verkar så

spännande att han vill komma och det är vi väldigt glada för, berättar Lars.

Förutom Kaplan finns ytterligare tre huvudtalare: författare och Augustpristagare Bea Uusma, social entreprenören Leo Razzak och Stig Wiklund mental coach till bland andra långdstjärnan Johan Olsson.

– Vi är en nationell och regional mötesplats med fokus på IT, ledarskap och digitalisering. Här kan man bilda nya nätverk och skaffa sig ny kunskap. Efter fjolårets höga betyg känns det roligt och rätt att utveckla konferensen ytterligare, avslutar Lars Persson Skandevall.

Under Dataföreningens seminariepar IT i samhället fokuserar man på tre övergripande ämnen: Samhällsinitiativ, Mobilitet och Säkerhet.



Mehmet Kaplan

I urval så belyses hur digitala spår kan användas för att se avtryck efter oegentligheter, lyfter databrott som innebär att digitala tjänster manipuleras, presenterar en inblick i Sundsvalls kommuns satsning på att utveckla digitala samarbetsrum på öppen källkod samt Bolagsverkets initiativ med direktsänd myndighetsinformation.



**Sundsvall42™**  
BUSINESS INNOVATION

**FAKTA: 13-15 oktober 2015 i Sundsvall**

Detaljerna kring Dataföreningens delkonferensprogram finns att läsa på: [www.broninnovation.se/Sundsvall42](http://www.broninnovation.se/Sundsvall42)

Följ oss på...



## Digital destination Sverige

Dataföreningen får en tydligare vision

Vi står inför ett skifte av samma dignitet som folkhemsbygget, med digitaliseringen som drivkraft. Det menar Christer Berg, nybliven ordförande för Dataföreningen, som lyfter fram föreningens roll i denna utveckling. Nu pågår ett förändringsarbete inom föreningen för att forma framtiden.



Christer Berg

Den pågående digitalisering vi ser idag är bara början på en större transformation. Få anar ännu hur genomgripande deras tillvaro kommer att förändras. Potentialen är svindlande,

förutsatt att vi driver utvecklingen gemensamt, hävdar Christer.

– Skiftet utmanar alla etablerade strukturer. Med digital kompetens kommer människor att kunna ta en större kontroll över sina liv. Teknikutvecklingen öppnar för en ny nivå av frihet.

Se bara på hur trenderna för ”gör det själv”, ”var din egen” och ”dela med dig” förändrar världen, fortsätter Christer. Värdekedjor inom media, kultur, retail, hälsa, sport, reklam, resor

med flera kortsluts när konsumenterna också blir producenter och kanaler. Maker-rörelsen är nästa industriella revolution.

– Uber, Airbnb och Friendsurance och många liknande har visat vägen. Allt fler branscher ställs inför en ny slags konkurrens som de är illa rustade att möta.

Digitaliseringen är mer än bara automation och effektivisering. I nästa steg leder en ständigt närvarande digital dimension till helt nya sätt att tänka. Vi kan organisera värdeskapande och välfärd på sätt som bättre möter behoven hos medborgare, företag och samhälle.

– I framtiden har du sannolikt inte en arbetsgivare i traditionell mening. Du är snarare en del av flera värdeskapande sammanhang, i roller som medarbetare, delägare eller investerare. När du investerar

är det sannolikt med en kryptovaluta, som till exempel Bitcoin. Blockchain-tekniken har många tillämpningar med en ny generation digitala affärsmodeller på väg in.

Christer menar också att vår relation till offentlig service kommer att förändras. Mycket av det som idag tillhandahålls som offentliga tjänster kan vi göra själva.

ansvar att proaktivt möta risker. Hoten får dock inte hindra oss att förverkliga potentialen.

Det är här Dataföreningen kommer in i bilden, framhåller Christer. Hur vill vi att det framtida Sverige ska se ut? Det finns ett fönster i tiden, nu i början av skiftet, där våra möjligheter att forma framtiden är som störst.

– Digital destination Sverige är Dataföreningens vision för framtiden. Det är en vision under arbete som kommer att lanseras i oktober.

Tillsammans ska vi beskriva de digitala resorna för individer, medarbetare, it-professionella, företag och samhälle samt hur Dataföreningen kan bidra till att nå målen.

Vill du vara med? Föreningens medlemmar kommer att arbeta med visionen i workshopar med start efter sommaren. Kontakta din krets eller avdelning för mer information.

– Dataföreningen vill samla alla som utvecklar digitaliseringen för att gemensamt sätta målen, hälsar Christer Berg.

**”Tänk dig Uber och Airbnb för offentlig sektor”**

– Tänk dig Uber och Airbnb för åldringsvård, utbildning och trygghet. Låter det som en utopi? Det vi ser som självklart idag har i många fall tidigare varit utopier.

Visst finns det hotbilder. Nästan hälften av dagens yrken kommer att robotiseras. Och den personliga integriteten kan enklare kränkas när transparensen ökar.

– Omställningarna i det digitala skiftet är en stor utmaning och det är vårt gemensamma