

# Digitalverkstan satsar på framtiden

**DIGITAL KUNSKAP** Digitalverkstan är Dataföreningens nya satsning på barn och ungdomar. För att skapa bättre förutsättningar för dem i ett allt mer digitaliserat samhälle arrangerar Dataföreningen aktiviteter fyllda med digital kunskap och skaparglädje.

Digitalverkstan består av flera program med olika aktiviteter för barn och ungdomar upp till 15 år och vänder sig såväl till skola som till fritid. Där får de på ett lekfullt och experimenterande sätt utforska digitalt skapande och programmering.

Ett av dessa program är Dataslöjd i Makerspace i Göteborg. I en rad fritidsaktiviteter har barn fått chansen att testa sin kreativitet i digitala miljöer genom programmering, robotik, elektronik och digital musik.

I början av februari inleddes en ny terminslång serie Dataslöjd i Makerspace. Aktiviteterna sker varannan vecka och ger de barn och ungdomar som deltar chansen att utveckla sitt digitala kunnande över en längre tid.

– Det finns hockeyklubbar och fotbollsklubbar, men inga klubbar där barn kan utveckla sin förmåga att skapa och utveckla med digitala verktyg. Detta vill vi råda bot på, säger Thure Bergström, projektansvarig för Digitalverkstan i Västra kretsen.

Och efterfrågan är stor. Samtliga Dataslöjd i Makerspace har varit fullbokade och till den terminslånga serien växer sig kölisten allt längre.



Carl Heath

Aktiviteterna arrangeras i ett nära samarbete med Interactive Institute Swedish ICT.

– Målet med Digitalverkstan är att skapa goda utgångspunkter för att etablera fritidsverksamheter inom digital kunskap, på så många platser i landet som möjligt, säger Carl Heath från Interactive Institute Swedish ICT som är en nära samarbetspartner i Digitalverkstan.

– Vi gör det här för att skapa bättre förutsättningar för en ung generation att förstå sin samtid och framtid genom att kunna fullt

ut delta i ett samhälle som i allt väsentligt digitaliserats. Genom kännedom om samhällets digitala uppbyggnad är det lättare att ge uttryck för och vara en medborgare som kan nyttja sina rättigheter, fortsätter han.

Utöver Dataslöjd i Makerspace ingår det rikstäckande nätverket Digital Kompetens i Skolan under Digitalverkstans flagg. Med eldsjälerna Anna-Karin Brusquini i spetsen arbetar de med barn- och lärarhacks för att bidra till ökad kunskap om kod och programmering inom grundskolan. De har även engagerat utomstående it-proffs för att agera



bollplank åt lärare som vill arbeta mer med digitalt innehåll i sin undervisning och har ett nära samarbete med IT-gymnasiet.

– I Digitalverkstan arbetar vi med skilda partners och med olika strukturer.

Men vi skapar synergier, lär av varandra och erbjuder våra medlemmar möjligheter till utvecklande och givande engagemang, förklarar Thure Bergström.

Under våren kommer Digitalverkstan att lansera ett mobilt makerspace. Då kommer skolor, med start i Göteborgs närområde, att erbjudas en Makerspace-aktivitet med tillgång till utrustning, metodik och pedagogiska hjälpmedel. All kunskap och material

som behövs levereras mobilt. Redan i nästa vecka inleds en ny serie Dataslöjd i Makerspace i Stenungssund. Ett första steg i att sprida Digitalverkstan till fler orter och öka den digitala kunskapen hos barn och ungdomar i hela landet.

Text: Peter Johansson

## FAKTA:



### DIGITALVERKSTAN

På [digitalverkstan.dfs.se](http://digitalverkstan.dfs.se) kan du följa samtliga program, se vad som har gjorts och vad som är på gång. Där kan du även läsa om hur du kan engagera dig.

# Så utvecklas du som egenföretagare



**FRUKOSTSEMINARIUM** Du måste hålla utvecklingssamtal med dig själv. Det säger egenföretagaren Thomas Verner. Under IT solutions Expo den 5 mars berättar han om hur du håller din kompetensutveckling levande som egenföretagare.

Kompetensutveckling är lika viktigt för en egenföretagare som för en anställd. Men som egenföretagare kan det ibland vara svårare att prioritera. Det kanske kostar pengar och inkräktar på debiterbar tid.

Inte minst kan det vara svårt att veta var man ska börja.

– Du behöver verkligen ta dig tid att analysera vart du vill komma. Som egenföretagare måste du se till att hålla utvecklingssamtal med dig själv. Då ska du komma fram till och planera för

hur du ska utveckla din kompetens och din marknadsmässighet, råder Thomas Verner, egenföretagare och styrelseordförande i Dataföreningen Västra kretsen.

Det är även viktigt att följa marknadens utveckling och hela tiden veta vilka kompetenser som efterfrågas.

– Ett effektivt sätt är att gå med i något nätverk i Dataföreningen. Man kan också se sig omkring i de uppdrag man har och skapa sig en bild av vilka typer av uppdrag man skulle vilja få framöver och därmed få ledtrådar till vad man behöver utveckla, säger Thomas Verner.

IT Solutions Expo tar upp företagande ur ett digitalt perspektiv och hålls i Svenska mässan i Göteborg. Under två dagar bjuder de på affärsutveckling, verksamhetseffektivisering och ledarskap.

Med Dataföreningens frukostseminarium kompletteras det hela alltså med kompetensutveckling för egenföretagare. Till seminariet kommer även it-konsulten Torsten Möller samt representanter från Företagarna för att ge dig tips och fakta om hur du lyckas med steget från anställd till egenföretagare. Text: Peter Johansson

## FAKTA:

### IT SOLUTIONS EXPO

4-5 mars i Göteborg

Dataföreningens frukostseminarium hålls den 5 mars och är öppet för alla.

Anmäl dig på [natverk.dfs.se/pagang](http://natverk.dfs.se/pagang)

# På väg med hem med Beepsend

På vägen hem-träffar har blivit ett uppskattat inslag ibland DF Södras aktiviteter.

Nästa träff är med Beepsend den 24 februari då Sara Silbersky kommer att berätta om Beepsends häpnadsväckande resa.

Det kommande företagsbesöket låter oss höra mer om den intressanta utvecklingen i hur SMS tjänsten vuxit från att vara bara meddelanden mellan privatpersoner till en kommunikationskanal mellan företag och kunder.

Beepsends affärsidé går ut på att använda mobilen som försäljningskanal. Man hjälper företag att informera eller marknadsföra sig genom mobilmeddelanden. Det kan gälla exempelvis bokningsbekräftelser, påminnelser från tandläkaren eller marknadsföringserbjudanden som dyker upp.

På träffen får vi höra om varför Beepsend nu ser sig mer som en operatör än renodlat SMS företag.

**PVH: Beepsend och möjligheter med SMS.**

Malmö 24 februari kl 17:15 -19:15.

Läs mer och anmäl dig på [natverk.dfs.se/pagang](http://natverk.dfs.se/pagang)

# Följ oss på...

