



Nätverket som talar i bilder

En bild säger mer än tusen ord. Nätverket Power of Visual i Stockholmskretsen fokuserar på kraften i visuell kommunikation.

Nätverksledarna Ulrika Schelwander, Peer Törngren och Karl Dickson har med Power of Visual, skapat ett unikt nätverk i Dataföreningen, oberoende av yrkeskategori och tillämpningsområde.

– Vi riktar oss till alla som är intresserade av visuella tekniker i en eller annan form, och som vill lära sig mer på det här området för att utvecklas i sin yrkesroll eller i sitt privatliv - eller bara för att det är kul, skriver de på nätverkets hemsida.

Visuell kommunikation handlar om att använda visuella uttryck för att förmedla information på ett lättbegripligt sätt. Det hjälper till att göra det komplexa mer överskådligt, förståeligt och sammanhängande. Vilket är användbart inte minst i dagens föränderliga värld och i det ständiga informationsflödet där det blir allt svårare att överblicka, sälla relevans och upptäcka samband.

Det tar sin form i till exempel skisser och diagram, illustrationer, metaforer och bilder. Det används bland annat i reklam, rörlig bild och i grafiska presentationer.

I den interna verksamheten kan visuell kommunikation dessutom bidra till att skapa en gemensam bild av verksamhetens krav, förväntningar och visioner. Gentemot kunder och leverantörer kan den hjälpa till att instruera, inspirera och förklara målbilder.

Konkreta exempel på hur du kan använda visuell kommunikation får du den 18 februari. Då arrangerar nätverket seminariet Bildspråket som ditt främsta verktyg. Carina Söe-Knudsen och Åsa Ekblom från Valja Infodesign berättar då hur man tänker som informationsdesigner. De ger exempel på hur man kan visualisera skeenden, processer och flöden. Och de visar hur man kan inspirera, förklara, instruera, förtydliga och sammanfatta med hjälp av visuell kommunikation.

FAKTA:

BILDSPRÅKET SOM DITT FRÄMSTA VERKTYG

Stockholm den 18 februari. Öppet för alla.

Anmäl dig på natverk.dfs.se/power-visual

Följ oss på...



Engagera dig i skolans digitala kompetens

Lär dig leda barnhack

DIGITAL VERKSTAD Dataföreningens Barnhack lär barn, föräldrar och lärare om hur kod fungerar och hur den kan användas. Nu behövs fler som leder hack. Under Digidagen den 14 februari får du lära dig allt du behöver för att leda ett hack – och göra skillnad.



Zandra Zetterstrand

Hacken är ett initiativ från nätverket Digital kompetens i Skolan och ett sätt att stärka den digitala kompetensen och öka förståelsen för digitaliseringsens möjligheter inom skolan.

Ambitionen är inte att barnen ska lära sig programmera, utan att ge dem insikt i hur kod fungerar och vilken roll det har i utvecklingen av samhället.

Den 14 februari arrangerar nätverket Digidagen. Utöver barnhack och kurser i podcast och wordpress hålls då även en kurs för blivande hackledare. Där har du chansen att lära dig allt du behöver om att leda egna barnhack.

– Barnen uppskattar det här och du som leder gör nytta genom att ge barnen större kunskap om hur datorer fungerar. Genom att barnen får arbeta med



kod får de förståelse för vilket jobb som ligger bakom de spel de använder och en förståelse för hur program är uppbyggda, säger Zandra Zetterstrand, lärare på Ålstensskolan i Bromma.

Zandra har själv lett flera av nätverkets barnhack och använder även programmering i sin egen undervisning.

– Det är enkelt att hålla i ett hack, du behöver varken vara lärare eller programmerare. Men du bör ha tid att själv vilja lära dig och tid att vilja lära andra. Det viktigaste är att våga och känna att det är okej att det kan bli fel. Barnen kommer uppskatta det du gör och du lär dig av dina misstag, säger hon.

Under kursen går Zandra igenom enkla övningar som du kan använda dig av och du kommer få ta fram din egen barn-

hacksplan.

– Dataföreningen, som är signatärer av regeringens digitala agenda, vill arbeta för att öka den digitala kompetensen hos elever och lärare i grundskolan. Dataföreningens barnhack är ett sätt att visa hur lärare och it-proffs tillsammans kan öka den digitala kunskapen i skolan. Vi hoppas att fler engagerar sig och lär sig mer om hur vi kan samarbeta i team så att vi kan göra skillnad i skolvärlden, säger Birgitta Edberg, initiativtagare till Digital kompetens i Skolan och vd för Dataföreningen Stockholmskretsen.

Vill din organisation eller företag bidra? Vill du stötta en lärare?

På dfs.se/DigitaltBollplank kan du anmäla ditt intresse.

FAKTA:

DIGIDAGEN – Stockholm den 14 februari. Öppet för alla. Barnaktiviteterna riktar sig mot barn 9-15 år. Anmäl dig på natverk.dfs.se/lar-dig-leda-barnhack

Förståelse ger lyckade projekt

FÖRELÄSNING I ett framgångsrikt team behövs olika personligheter.

Lika viktigt är ömsesidig förståelse och respekt. Något man uppnår med IPU profilanalys, enligt IPU-coachen Malin Berg Kierdorf. Den 5 februari föreläser hon på Projektstyrningsnätverkets öppna träff.

Under föreläsningen berättar Malin Berg Kierdorf om nyttorna och enkelheten med att använda sig av IPU profilanalys i projekt. Malin är coach och säljare på Sigma i Väst. Som behörig IPU-coach har hon genomfört närmare 300 IPU profilanalys.

– Som projektledare är det här otroligt viktigt att känna till. I arbeten i grupp framkommer alltid våra olika personligheter och mellan varven uppstår det konflikter, inte minst när vi jobbar under press. IPU profilanalys är ett träffsäkert och effektivt verktyg som hjälper oss förstå varandra och hur vi tänker, förklarar hon.

Analysen är användarvänlig, pedago-



Malin Berg Kierdorf

gisk och ger heltäckande information om gruppens olika personligheter. Den ger projektledaren underlag för att stötta, hantera konflikter, sätta samman team och förbättra kommunikationen.

Verktyget delar in individerna i fyra olika färgkodade personlighetstyper. Den röda verkställaren, den gula inspiratören, den gröna stödjaren och den blå analytikern. Kan man sätta samman team med de olika färgerna får man en välmående dynamik. Förståelsen för de olika färgernas egenskaper skapar sammanhållning, effektivitet och utveckling.

Malin tar till ett känt exempel.

– Zlatan, till exempel, har mycket rott i sig, han gör mål, men är väldigt individuell och kan i vissa sammanhang vara svår att samarbeta med. Då behövs lagkaptenen, den gula inspiratören, och även den gröna stödjaren för att balansera dynamiken. Laguppställningen sköter den blå analytikern.

– Det är så tydligt att vi behöver varandras olikheter, vi behöver bara förstå att vi kommunicerar på olika sätt, avslutar Malin Berg Kierdorf.

FAKTA:

FRAMGÅNGSRIKA TEAM

Göteborg den 5 februari. Öppet för alla.

Anmäl dig på natverk.dfs.se/framgangsrika-team