

Business Model You – Din personliga affärsplan framtagen på åtta timmar.

Dag ett - Workshop

Fastnat i gamla hjulspår?
Dags för en förändring?

Byt ut osäkerhet kring din karriär mot säkerhet och självkänsla genom att använda en modell som hjälpt tiotusentals yrkesverksamma i hela världen. Skapa den viktigaste av alla affärsplaner: Din Egen!

Freitag 23 Januari 2015
09:30–17:30
Plats: SUP 46 konferens

Du kommer att lära dig:

- Modellera din personliga affärsplan
- Stärka din professionella identitet
- Konkrete steg för ett genombrott i din karriär

Workshopen inkluderar:

- Boken Business Model You® – signerad
- Arbetsmaterial och plattscher
- Lunch och fika under dagen

Dag två - Master Class

Ser dina teammedlemmar helheten?
Letar du nya sätt att driva karriärutveckling?

Lär dig använda Business Model You® för att hjälpa teamet tänka utanför sina karriärgränser. Jobba med karriärutveckling professionellt, inom en organisation eller som egen konsult.

Lördag 24 Januari 2015
09:30–17:30
Plats: SUP 46 konferens

Du kommer att lära dig:

- Avancerade tekniker för utveckling av affärsplaner
- Genomföra uppdrag med Business Model You
- Skapa nyväg och harmoni mellan företagsmål och individers karriärplaner

Master Class inkluderar:

- Guide för workshopledare (36 sidor)
- Lunch och förtäringar under dagen
- Certifikat

Business Model You® kommer till Stockholm!

Anmälan och Info:
<http://tiny.cc/b2tkpx>

Jag rekommenderar Business Model You till alla yrkesverksamma, oavsett om man är nöjd med sin karriär eller inte.
Suresh Singh
Direktör @ ICON PLC

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Allmänt om Business Model You	3
Varför en personlig affärsplan?.....	3
Två viktiga frågor	3
Vad är en personlig affärsplan?.....	3
Detta lär jag mig under workshopen	4
Vem bör delta?.....	4
Business Model You® WORKSHOP – Endags workshop för dig som vill skapa din personliga affärsplan (23 Jan 2015)	5
Ta fram nuläge (Förmiddag)	5
Reflektera (Förmiddag forts.)	5
Revidera (Eftermiddag).....	6
Agera! (Forts. eftermiddag).....	6
Business Model You® MASTERCLASS – Endags workshop för dig som vill använda dig av metoden för professionell coaching (24 jan 2015)	6
Vem bör delta?.....	7
Detta lär du dig.....	7
MASTERCLASS Agenda.....	8
INFORMATION OM ANMÄLAN	8

Allmänt om Business Model You

Varför en personlig affärsplan?

Vad innebär det egentligen att, när du tittar tillbaka på ditt yrkesliv kunna säga "jag är nöjd med mina val och vad jag åstadkommit"?

I dagens moderna samhälle har vi väldigt många valmöjligheter och parametrar att ta ställning till mot om man jämför med t.ex. 20 år sedan. Vi kan engagera oss hur mycket som helst, och förutsättningarna ändrar sig hela tiden.

I dag handlar det om att göra rätt saker grundade på bra beslut, inte att göra massor hela tiden. Fler och fler människor vill ha större betydelse, bättre ekonomi och bättre personlig utveckling kopplat till sitt yrkesliv. Om man lugnt och effektivt skall kunna påverka sin omgivning i stället för att "flyta med" och ta dagar, veckor och månader som de kommer så behöver man tänka till. Att göra det fokuserat kräver inte så mycket om man har en strukturerad metod som hjälper till!

Business Model You är avsedd att hjälpa dig att uppnå detta och mycket mer. Den globala bästsäljaren [Business Model You – din personliga affärsmodell på ett liggande A4](#) beskriver en metod som avslöjar insiktsfulla sätt att identifiera nya, mer givande karriär- och livsmöjligheter.

Om du läst och gillar boken kommer du att älska vår workshop, där du snabbt lär dig metodiken samt skapar din egen personliga affärsplan med direkt vägledning från skaparen, Dr. Tim Clark.

Två viktiga frågor

Som de flesta människor jobbar du troligen för ett företag. Antingen som chef, anställd, entreprenör eller leverantör. Om så är fallet, fråga dig själv dessa två viktiga frågor:

- 1) Hur tjänar företaget pengar?
- 2) Hur tjänar jag pengar?

Varje företag behöver generera pengar för att kunna utföra sitt arbete och det man brinner för. Och varje företag har sin egen affärsmodell. En affärsmodell som visar hur ett man skapar och levererar något värdefullt för kunderna - och betalas för detta. På samma sätt som det är avgörande för ett företag att ha en bra och balanserad affärsmodell så är det lika avgörande för den enskilde individen. Som individ har man en effektiv affärsmodell om kunskap, förmåga och ekonomi är i balans och samverkar med varandra!

Vad är en personlig affärsplan?

Din personliga affärsplan är hur du skapar och levererar något värdefullt - och får betalt för det. Om du kan sätta din personliga affärsplan i arbete och höja värdet på ditt eget företag eller där du är anställd, då kan du nå stor framgång och göra det önskar och tror på. Oavsett om du vill avancera i din nuvarande roll, byta jobb eller driva eget företag behöver du veta du veta

- 1) hur företag tjänar pengar, och

2) hur du tjänar pengar - eller kan tjäna pengar (kanske på nya sätt).

Lär dig att svara på båda frågorna steg för steg med denna workshop! Lyssna på vad Tim Clark, författaren till boken och workshopledaren säger genom att klicka på bilden nedan:



Om du känner igen dig i något av detta är workshopen till för dig:

- 1) Din karriär är inne i en återvändsgränd och du är angelägen om att återuppliva känslan av möjligheter och tillväxt.
- 2) Du har svårt att sätta fingret på " stora bilden " av din karriär
- 3) Du funderar på att starta eget företag
- 4) Du behöver en ny syn på ditt företagande

Detta lär jag mig under workshopen

Om du eller dina kunder står inför utmaningar som dessa, kommer du att få en skjuts framåt genom att lära dig bemästra en beprövad metod för modellering av personliga affärsplaner. Här är bara några av de saker du kommer att utföra:

- 1) Artikulera personligt värde du ger och identifiera nya potentiella kunder internt och externt
- 2) Generera nya karriärmöjligheter
- 3) Bestäm om du ska starta eget företag eller inte

Du kommer att lära dig behärska grunderna i Business Model You®, en kraftfull metod du kan använda för resten av ditt liv. Specifikt kommer du att:

- 1) Förstå din nuvarande personliga affärsplan
- 2) Definiera syftet och värdet av ditt arbete
- 3) Skapa en ny personlig personliga affärsplan som uppfyller syftet
- 4) Förstå Business Model You® som "talent management" verktyg

Vårt arbete tillsammans kommer att omfatta gruppövningar, fallstudier, interaktiva presentationer. Allt sker med återkopplingstillfällen och gruppdiskussioner med Dr. Tim Clark.

Vem bör delta?

- 1) Du som är mitt i karriären och som vill omforma dina planer
- 2) Chefer som vill effektivisera enskilda anställdas insatser med gruppens mål
- 3) Professionella rådgivare som planerar att använda Business Model You® metodik för att hjälpa kunder eller kollegor

På bara en dag av träning får du lära dig att använda en skräddarsydd, personlig modell som kommer att driva din framgång i många år framöver. Över tio tusen andra företagsamma proffs världen över har använt Business Model You®. Följ med oss! Registrera dig idag på <http://tiny.cc/b2tkpx> Begränsat antal platser!

Business Model You® WORKSHOP – Endags workshop för dig som vill skapa din personliga affärsplan (23 Jan 2015)

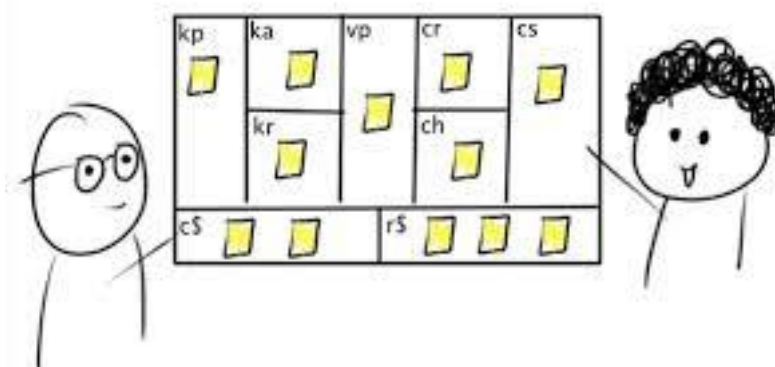
Ta fram nuläge (Förmiddag)



- 1) Ställ dagens mål: Vilka tre frågor är vitala dig själv nu?
- 2) Genomgång av hur man tar fram en personlig Business Model Canvas
- 3) Framtagande av din personliga affärsplan

Reflektera (Förmiddag forts.)

let's have a conversation about our business model



- 1) Dela med dig i förtroende (TOLL1): Identifiera smärtpunkter
- 2) Case-genomgångar av reviderade personliga affärsplaner
- 3) Tänk högt i grupp (TOLL2): Skapa nya möjligheter för din affärsplan
- 4) Q&A med Dr. Tim Clark
- 5) Förstå ditt yrkesmässiga syfte – Case och övningar
- 6) Summering och uppdatering av Canvas

Revidera (Eftermiddag)



- 1) Case-studier från lyckosamma revideringar av personliga affärsplaner
- 2) Övning: Revidera din personliga affärsplan
- 3) Tänk högt i grupp (TOLL3): Berätta för gruppen och justera
- 4) Q&A med Dr. Tim Clark

Agera! (Forts. eftermiddag)



- 1) Övergripande kring Enterprise Business Model Canvas
- 2) Teamövning: Ta fram en Enterprise Business Model
- 3) Harmonisera din personliga affärsplan med företaget
- 4) Definiera nästa steg
- 5) Sammanfattning och utvärdering

Business Model You® MASTERCLASS – Endags workshop för dig som vill använda dig av metoden för professionell coaching (24 jan 2015)

Business Model You® (BMY) Master Class bygger på upplevelsebaserat lärande. Nu när du kan tänka och känna i BMY-termer får du lära dig att använda metoden i din egen yrkesutövning.



En utvald grupp av 24 deltagare kommer under en dag att studera och öva tekniker för undervisning och underlätta användning av Business Model You®. Du kommer att arbeta nära och direkt med metodens upphovsman och får lära samt öva kring följande saker:

- 1) The Four -Phase Approach: Att engagera grupper
- 2) Korrekt Canvas-teknik: Undvika vanliga misstag
- 3) Business Model You debriefing kompetenser
- 4) Enkla regler för harmonisering av individuella och företagsmodeller
- 5) Hur man utformar workshops

Vårt arbete tillsammans kommer att innehålla en blandning av interaktiva presentationer, par- och gruppövningar, fallstudier, strukturerade återkopplingsmöten och Q & A med Dr Tim Clark.

Alla som ansöker om Master Class måste ha genomgått " Business Model You® WORKSHOP".

Vem bör delta?

- 1) Professionella rådgivare, konsulter och andra som vill använda Business Model You® metodik.
- 2) Gruppledare, entreprenörer eller chefer som vill jobba med att anpassa individens mål företags, eller på annat sätt proaktivt hantera talanger på ett nytt sätt

Klicka på bilden nedan för att höra Dr Tim Clark berätta om MASTERCLASS:



Detta lär du dig

Deltagarna kommer att lära sig hur man använder Business Model You® för att modellera företagande och karriär. Specifikt kommer du att:

- 1) Lära dig att hur du engagerar en-mot-en och gruppsamtal med hjälp av Skissa > Reflektera > Revidera > Agera! strategin
- 2) Bemästra Canvas-teknik
- 3) Lära dig enkla regler för att hitta synergier mellan individens och företags mål
- 4) Facilitering av workshops
- 5) Lära dig och förstå hur du kan använda Business Model You® metodik i din egen verksamhet

MASTERCLASS Agenda

Förmiddag

- 1) Sätt ditt mål: Hur kommer du att använda Business Model You®?
- 2) Hur du utvecklar dina uppdrag
- 3) Hur du kan jobba som facilitator
- 4) Lär dig använda Canvas-teknik
- 5) Q & A
- 6) Tekniker för en till en samtal (TOLL)
- 7) Coachningsövning 1: Coacha i par och 4x4
- 8) Fallstudier och enkla regler för att hitta synergier mellan individens och företagets mål.

Eftermiddag

- 1) Skapa din professionella identitet med sju ord
- 2) Coaching Practicum 2: Tänka högt i grupp
- 3) Hur facilitera canvases
- 4) Att utforma workshopen (översikt)
- 5) Att utforma workshopen (steg-för-steg)
- 6) Sammanfattning och utvärdering
- 7) Presentation av intyg

INFORMATION OM ANMÄLAN

För fullständig information om priser, plats och anmälan, gå till länken eller använd QR koden nedan

<http://tiny.cc/b2tkpx>

